

Strategias da posiziunar Mustér

DAD AUGUSTIN BEELI

■ Questa primavera ha ina grupp da students dalla Svizra orientala analisau la situaziun dil liug Mustér pigl avegnir. Per gartegiar da seposiziunar drova ei strategias sco era in consequent marketing dil liug. Da strategias turisticas aud'ins e legian ins savens. Talas ein decisivas per seprofilar enviers la concurrenza. Che la vischnaunca sezza – independentamein dil turissem – sto daventar activa, ei ina conclusiun ord l'analisa da quater students. Dil mars tochen il zercladur han ils absolvents dalla ScoPaulta professiunala da Sogn Gagl analisau las schanzas e rescas che Mustér ha sco liug attractiv da habitar e viver. La noziun «Culturella» ei ina dallas propostas che la grupp da lavur da Mustér vegn ad elaborar vinavon.



Mustér culla claustra: La vischnaunca sto daventar activa e sviluppar ina strategia sch'ella vul seposiziunar meglier egl avegnir.

FOTO A. BEELI



Argus Ref 27838442