

# «Kreative Köpfe» geehrt

Die Wissenstransferstelle der FHS St. Gallen hat zum viertenmal den Young Leader Award verliehen. Der Preis zeichnet Praxisprojekte der Studierenden aus.

CLAUDIA SCHMID

**ST. GALLEN.** Rund 400 Gäste aus Wirtschaft und Wissenschaft waren am Montag in die Tonhalle gekommen, um die Preisverleihung des Young Leader Awards mitzufolgen. Es gehöre zur Tradition der FHS St. Gallen, dass ihre Studierenden neben dem theoretischen Wissen auch die Praxis erleben und erlernen, erklärte Rektor Sebastian Wörwag in seinen Begrüssungsworten. Dazu dienten jeweils die Projektarbeiten, die im Auftrag von Unternehmen und öffentlichen Institutionen bearbeitet würden.

## Ethik im Management

Der St. Galler Regierungspräsident Josef Keller lobte die FHS St. Gallen für ihr Bestreben, den

Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu fördern. «Die praktische Arbeit als Bestandteil des Studiums ist zu einem Markenzeichen mit schweizweiter Ausstrahlung geworden.» Die FHS-Absolventen brächten wissenschaftsorientiertes und praxisbezogenes Wissen auf den Arbeitsmarkt. Wolle die Wirtschaft im Wettbewerb bestehen, sei sie auf kreative Köpfe angewiesen.

Die Festrede hielt Martin Werlen, Abt des Klosters Einsiedeln. Sein Referat stellte er unter den Titel «Von der Ethik im Management, die eigentlich niemand will». Er rief die Studierenden dazu auf, sich im Berufsalltag für das Wohl aller einzusetzen. Wirtschaft und Finanzen stünden im Dienst der gesamten Menschheit

und nicht nur einzelner, betonte Martin Werlen. «Wir dürfen nicht im Irrtum leben, dass ein kleiner Teil der Erdbevölkerung im Überfluss lebt und der andere Teil ruhig bleibt.»

## Die Award-Gewinner

Zusammen mit den Preisstiftern übergab Peter Müller, Leiter der FHS-Wissenstransferstelle, den WTT-Young-Leader-Award. Er ging in der Kategorie Marktforschung an Daniel Scherrer, Elias Huber, Isabelle Kast und Susanne Weissert. Sie hatten sich in ihrer Projektarbeit in eine Markteintrittsanalyse für die SFS unimarket AG vertieft. Den zweiten Platz erreichte das Team «Internationale Marktanalyse für Laserdistanzmesser». Den dritten Platz er-

reichte das Team «Marketingkommunikationsanalyse der Landi Schweiz».

## Konzept für chinesischen Markt

In der Kategorie Managementkonzeption gewann den Award ein Team mit je drei Studierenden der FHS St. Gallen und der Tongji Universität in Shanghai. Patrick Glauser, Manuel Gresser, Matthias Frei, Wu Shenghui, Ye Tingting und Lang Yue hatten im Auftrag der Phonak Group China ein Vertriebskonzept für den chinesischen Markt erstellt. Der zweite Platz ging an das Team «Marktanalyse für LGT Bank in Liechtenstein AG», der dritte Platz an das Team «Entwicklung eines Dialogmarketingkonzepts für RWD Schlatter AG».