



# Sales Force Excellence:

## Erfahrungsaustausch-Gruppe für KMU und Grossbetriebe im B2B Vertrieb

Trends- und Praxistransfer durch regelmässigen Austausch mit anderen B2B-Unternehmen.

### Ausgangslage

Das IOL-OST bietet interessierten Personen die Möglichkeit, an einer Erfahrungsaustausch-Gruppe für KMU und Grossbetriebe teilzunehmen. Nutzen für Sie:

- Förderung des Erfahrungsaustausches unter den Mitgliedern
- (Informations- und Ideenaustausch aus der Praxis)
- Behandlung von Fragen aus dem B2B-Vertrieb und tangierenden Themenfeldern aus Sicht der beteiligten Unternehmen und Organisationen
- Austausch über rechtliche und fachliche Neuerungen und Trends
- Standortbestimmung durch Vergleiche
- Behandlung grundsätzlicher Fragen aus dem Daily Business von Analytics, Sales, Kundenbindung, CRM und dergleichen
- Förderung kollegialer Kontakte und Pflege der persönlichen Beziehungen unter den Mitgliedern



In der Regel umfassen die Gruppen 6 bis 12 Mitglieder (Entscheidungsträger, Fachspezialisten, Interessierte), die sich an vier halbtägigen Sitzungen pro Jahr treffen. Sitzungsvorbereitung und -leitung werden durch das IOL-OST übernommen.

### Behandelte Themen

Die Themen und deren zeitliche Folge werden von den Gruppenmitgliedern individuell und je nach Aktualität festgelegt. Mögliche Themen sind zum Beispiel:

- Data-driven B2B Sales
- Branded Leadership an Kundenschnittstellen (Points of Contact)
- Intent Data – das richtige Timing
- Sales KPI
- Customer Journey
- CRM und Personalisierung des Angebots
- Lead-Generierungsstrategien
- Leadmanagement
- Digital Sales & Marketing Alignment
- After Sales & Up- /Cross-Selling
- Omni- / Multichannel-Vertrieb
- Talent Management

Ergänzend zum Erfahrungsaustausch und zur Abrundung des Programms sind denkbar:

- Besuch von fachlichen Seminaren
- Gesellschaftliche Anlässe wie ERFA-Weekends oder ERFA-Reisen

### Voraussetzungen

ERFA-Gruppen bieten dann ihren grössten Nutzen, wenn die Teilnehmenden regelmässig an den Sitzungen teilnehmen und sich aktiv einbringen. Offenheit gegenüber anderen Gruppenmitgliedern sowie absolute Diskretion gegenüber Dritten sind ein unbedingtes Muss. Neueintritte werden umfassend geprüft und es wird darauf geachtet, dass keine Konkurrenzsituation besteht (z.B. örtliche Distanz, etc.)

### Ihre Investition

Fr. 3 300.– pro Jahr, exkl. MwSt. und Spesen

**IOL** | Institut für Organisation und Leadership

### Rückfragen und Kontakt

Dr. Ronald Ivancic und Flavio De Bortoli  
ronald.ivancic@ost.ch / flavio.debortoli@ost.ch  
T +41 58 257 17 39 / T +41 58 257 13 59  
OST – Ostschweizer Fachhochschule  
IOL Institut für Organisation und Leadership  
Rosenbergstrasse 59 / 9001 St.Gallen  
ost.ch/iol