

TAGBLATT

ONLINE-AUSGABE DER GRÖSSTEN OSTSCHWEIZER TAGESZEITUNG
www.tagblatt.ch

Regionen | Montag, 27. Juli 1998

1300 Unternehmen in Electronic Mall

Die vor mehr als zwei Jahren mit Unterstützung der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK) geschaffene «Electronic Mall Bodensee» (emb) hat sich gut etabliert. Neu eingerichtet wurde ein «emb-Shopping-Center» für den Direktkauf.

Rund 26 000 Besucher wählen die Internet-Adresse der «emb» monatlich an, um sich zu informieren und bei Bedarf mit den über 1300 in der «emb» präsenten Unternehmen und Institutionen aus der Bodenseeregion in Kontakt zu treten. Geschäftsführer Peter Müller erklärt dazu in einem Info-Schreiben: «Ziel ist es, den Marktplatz emb.net zu den führenden regionalen Internet-Marktplätzen Europas auszubauen

Umfassende Bedienung

Der «emb»-Kunde soll mit integrierten Informations-, Verkaufs-, Bestell-, Zahlungs- und Logistikleistungen auf Basis eines breiten regionalen Angebots umfassend bedient werden. Hiefür arbeite «emb» weiterhin intensiv mit den Universitäten St.Gallen und Konstanz, dem «Verein zur Förderung der emb» und anderen politischen Institutionen zusammen. Seit kurzem erscheint die «emb» in neuem Design mit dem Bodensee im Hintergrund. Die Navigation ist neu und differenzierter aufgebaut, neue Suchdienste helfen den virtuellen Besuchern, rasch zu den Informationen zu kommen.

Ein einziger Einkaufswagen

Im neuen «emb»-Shopping-Center kann der Besucher einen einzigen «Einkaufswagen» durch mehrere Shops der Anbieter aus der Region schieben und bezahlt am Schluss an einer einzigen Kasse mit der Kreditkarte. Im April wurden die «emb management ag» St.Gallen und - als Tochter - die «emb management GmbH» Lindau gegründet. 43 Gründungsaktionäre aus der Schweizer, österreichischen und deutschen Seeregion haben sich mit 410 000 Franken an den «emb management ag» beteiligt, die die Aufgaben der bisherigen EMB GmbH übernommen hat. bi

Internetadresse: www.emb-net

E-Mail: peter.muelleremb.net.

Copyright © [St.Galler Tagblatt AG](#)