



netzwochenficker

++ News vom ++

Mediapolis übernimmt Electronic Mall Bodensee

Die Mediapolis-Gruppe für integrierte Kommunikation übernimmt per sofort die Electronic Mall Bodensee (emb). In einer Pressemitteilung vom 5.

September, geben die bisherige Betreiberin, die emb Management AG, als Grund für den Verkauf die veränderte Marktsituation im IT-Bereich an. Mit der Mediapolis-Gruppe übernehme ein Betreiber die emb-Plattform, der im regionalen Markt des Bodenseeraums über die nötige Marktnähe und

Kommunikationskompetenzen verfüge. Den technischen Support der emb-Plattform soll künftig vom Internet Service Provider mhs internet GmbH sichergestellt werden. emb wurde Mitte der 90er-Jahre als Spin-off der Universität St.Gallen gegründet und entwickelte unter anderem E-Commerce und E-Government-Lösungen, besonders für den Raum Bodensee. Laut Beat Schmid, Leiter des Instituts für Medien und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen und Mitentwickler von emd, sei der Verkauf der Plattform nötig gewesen, damit ihre Entwicklung hin zur breit abgestützten Informations- und Business-Plattform gewährleistet sei. Mehr zum Hintergrund in der aktuellen Netzwoche.

<http://www.emb.ch>

onlinewerbung@netzwoche.ch

netzwochenficker

Aktuelle News über ICT und
E-Business in der Schweiz