

WO WISSEN WIRKT.



In Rapperswil
und St.Gallen



Bachelor in
Betriebsökonomie

General Management | International Management

➔ Wirtschaft

Betriebsökonomie

Das Studium im Überblick

«Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums in Betriebsökonomie der OST sind gefragte Arbeitskräfte: drei Monate nach Studienabschluss haben 9 von 10 Studierenden eine feste Arbeitsstelle. Dies stellt schweizweit einen Spitzenwert dar.»



Rosella Toscano
Studienbereichsleiterin Wirtschaft

- 4 **Ihre Zukunft**
Kompetenzen, Berufsfelder und Karriere
- 6 **Kurz und bündig**
Bachelor in Betriebsökonomie
- 9 **Struktur des Studiums**
Studienformen und -aufbau
- 10 **Studieninhalte im Detail**
Lernbereiche, Modulübersicht, Studienrichtungen und Vertiefungen
- 20 **Nahe an der Praxis**
Praxisprojekte
- 24 **Weltweit vernetzt**
Internationalisierung erleben
- 25 **Rund ums Studium**
Finanzierung, Bewerbung und Beratung
- 26 **Hier studieren Sie**
Das bieten die Campus St.Gallen und Rapperswil
- 28 **Das ist die OST**
Zahlen und Fakten

Ihre Zukunft

Kompetenzen, Berufsfelder und Karriere

Engagierte und qualifizierte Fach- und Führungspersonen bringen Unternehmen zum Erfolg. Deshalb suchen Unternehmen ausgezeichnet ausgebildete Mitarbeitende, die auf die Praxis vorbereitet sind.

Das Betriebsökonomie-Studium an der OST ist praxisorientiert und von hoher Qualität. Das ist genau das, was nicht nur Sie, sondern auch die Unternehmen und Institutionen fordern, in denen Sie nach dem Studium arbeiten werden. Dank Ihrer ausgezeichneten Ausbildung können Sie sich rasch in unterschiedliche Bereiche einarbeiten. Diese Fähigkeit ist auf dem Arbeitsmarkt gefragt.

Die Wirtschafts-Praxis erwartet von Ihnen, dass Sie grundlegende Management-Konzepte kennen sowie erprobte Management-Methoden dafür einsetzen, um Probleme zu lösen. Deshalb nutzen Sie Ihr Wissen bereits während des Studiums in Praxisprojekten mit realen Auftraggebern.

Dank der Wahl der Vertiefungen und der Ergänzungsmodule gestalten Sie Ihr Studium aktiv mit. Mit Ihrem individuell auf Ihre Bedürfnisse und Interessen zusammengestellten Modulkatalog schaffen Sie sich optimale Voraussetzungen, um den komplexen, schnelllebigen Berufsalltag zu bewältigen.

Kompetenzen

Im Studium erlangen Sie die Kompetenzen um:

- wirtschaftliche Zusammenhänge vertieft zu verstehen
- unterschiedliche Sichtweisen miteinander zu vernetzen
- analytisch vorzugehen und Erkenntnisse auf ähnliche Situationen zu übertragen
- Gespräche zu leiten und im Team zusammenzuarbeiten
- sich und Ihre Arbeit zu hinterfragen
- sich zu vertiefen und mit diesem Wissen unternehmerische Herausforderungen zu meistern
- konkrete, reale Praxisaufträge aus der Wirtschaft anhand der erlernten Theorie zu bewältigen.

Berufsfelder

Als Betriebsökonomin respektive Betriebsökonom der OST zählen Sie zu den gefragten Fach- und Führungskräften. Weil der Praxisbezug im Studium grossgeschrieben wird, können Sie bereits nach kurzer Einarbeitungszeit anspruchsvolle Tätigkeiten und Führungsaufgaben in Unternehmen aller Branchen, in Verwaltungsbetrieben oder Non-Profit-Organisationen übernehmen.

Mögliche Tätigkeitsgebiete im In- und Ausland

- Assistenz Geschäftsleitung
- Corporate Development
- Leitung Geschäftsstelle/Profit Center z. B. in KMU
- Business Consulting
- Financial Controlling
- Wirtschaftsprüfung
- Treuhand
- Produkt-/Brandmanagement
- Key Account Management
- Online/Digital Marketing
- Social Media Marketing
- Projektleitung Management Support
- Unternehmens- und Organisationsberatung
- People Analyst/Innovations-Scout
- Vermögensverwaltung
- Finanzanalytik
- Leitung international bzw. interkulturell zusammengesetzter Projektgruppen

Karriere

Die OST bietet im Departement Wirtschaft zwei konsekutive Master-Studiengänge an:

- Master in Business Administration mit der Vertiefung Corporate/Business Development
- Master in Wirtschaftsinformatik

ost.ch/master-businessadmin
ost.ch/master-wirtschaftsinformatik

Kurz und bündig

Bachelor in Betriebsökonomie

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistung (Typ Wirtschaft empfohlen)
- andere Berufsmaturitäten, gymnasiale Matura oder Fachmaturität mit 12 Monaten Arbeitswelt-erfahrung im kaufmännischen Bereich
- studiengangsnaher Abschluss einer Höheren Fachschule (HF): Verkürztes Studium möglich mittels Passarelle

Studienformen und -dauer

- Vollzeitstudium: 6 Semester
- Teilzeit-/berufsbegleitendes Studium: 8 Semester

Studienrichtungen

Nach dem 2. Semester entscheiden Sie sich für eine der zwei Studienrichtungen **General Management** und **International Management**. In beiden Studienrichtungen können Vertiefungen gewählt werden.

Vertiefungen im General Management

- Accounting und Controlling
- Banking und Finance
- Marketing Management
- Strategie und New Business
- Wirtschaftspsychologie und Organisation

Vertiefungen im International Management

- International Business
- International Project Management

Studienbeginn

Jeweils im September in der Kalenderwoche 38, Einführungstag in der Kalenderwoche 37.

Studiengebühren

CHF 1000.– pro Semester

Anmeldefrist

Jeweils am 30. April

Abschluss

Bachelor of Science in Betriebsökonomie (180 ECTS)

Studienorte

- St.Gallen
- Rapperswil



Ausbildungsphilosophie

An der OST steht die Persönlichkeitsentwicklung im Zentrum. In der Praxis sind Personen gefragt, die selbstständig denken und handeln sowie über Fachwissen und umfassende Handlungskompetenzen verfügen. Wir fördern Sie im selbstständigen Lernen und Handeln. Zudem bringen wir sie mit der Wirtschaftspraxis in Kontakt.

Merkmale des Studiengangs

Praxisnah

Sie wenden das Gelernte unmittelbar in den Praxisprojekten an und bauen Brücken zwischen Theorie und Praxis.

Persönlich

Überschaubare Klassengrößen sorgen dafür, dass das individuelle Potenzial aller Studierenden optimal gefördert wird. Es gilt: Qualität vor Quantität.

Systemisch

Das Studium ist nach den Grundsätzen des systemischen Managements aufgebaut. Die Studierenden lernen Herausforderungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten, um nachhaltige, innovative Lösungen zu finden.

Alles im Detail unter:
[ost.ch/bachelor-betriebssoekonomie](https://www.ost.ch/bachelor-betriebssoekonomie)



«Die fachstarken Dozierenden vermitteln ihr Wissen praxisnah. Ich konnte persönlich viel aus meiner Studienzeit für den Berufseinstieg mitnehmen.»



Jennifer Schmucki
Absolventin Bachelor in Betriebsökonomie

Struktur des Studiums

Studienformen und -aufbau

Vollzeitstudium

Das Vollzeitstudium dauert sechs Semester. Der Unterricht findet in der Regel tagsüber zwischen Montag und Freitag statt. Die Studienzeiten sind je nach Stundenplan zwischen 7.40 und 18.35 Uhr.

Teilzeit-/Berufsbegleitendes Studium

Das berufsbegleitende Studium dauert acht Semester und setzt eine studiennahe Berufstätigkeit von mindestens 50 Prozent voraus. In St.Gallen findet der Kontaktunterricht am Dienstag und Freitag jeweils am Nachmittag und Abend sowie alternierend am Donnerstagnachmittag/-abend oder Samstagvormittag statt.

In Rapperswil ist das berufsbegleitende Studium auf zwei bis zweieinhalb Tage pro Woche geplant. Sondertermine und Abweichungen sind möglich.

Das Teilzeitmodell ermöglicht es, eigene Schwerpunkte neben dem Studium zu setzen oder in einem Bereich zu arbeiten, der keinen Bezug zum Studium hat.

Studienaufbau

Zu Beginn werden fachliche, methodische und instrumentelle Grund-

lagen der Betriebsökonomie vermittelt. In den ersten zwei Semestern absolvieren die Studierenden Assessmentmodule im Umfang von 36 ECTS-Credits. Diese Module müssen sie als Ganzes bestehen.

In den folgenden Semestern festigen und erweitern die Studierenden das erworbene Grundlagenwissen und entscheiden sich für eine Vertiefung. Mit dieser bereiten sie sich gezielt auf den Berufseinstieg oder ein anschließendes Masterstudium vor. Den Abschluss des Studiums bildet die Bachelorarbeit.

Details zum Studienaufbau:



Prüfungs- und Promotionswesen

Die Modulschlussprüfungen finden jeweils am Semesterende statt. Anders als bei den Assessmentmodulen kann im weiteren Verlauf in der Regel das Studium trotz Nichtbestehens eines einzelnen Moduls fortgesetzt werden.

Interdisziplinäres Kontextstudium

Neben dem Pflichtmodul «Macht, Raum und Umwelt» stehen verschiedene departementsübergreifende Wahlpflichtmodule zur Auswahl. Diese ermöglichen es Ihnen, Themen und Kompetenzen aus interdisziplinären Perspektiven zu betrachten und zu vertiefen.

Studieninhalte im Detail

Lernbereiche, Modulübersicht, Studienrichtungen und Vertiefungen

Als erfolgreiche zukünftige Führungskraft müssen Sie nicht nur fachlich überzeugen, sondern auch methodisch fit sein.

Lernbereiche

Der Lehrplan des Betriebsökonomie-Studiums ist – unabhängig von Studienrichtung und Vertiefung – in fünf Lernbereiche eingeteilt und auf gezielte Kompetenzschwerpunkte ausgerichtet. Sämtliche Module des Studiums sind einem der fünf Lernbereiche zugeordnet. Die Lerninhalte, die Aufgaben und die Tätigkeitsschwerpunkte jedes Moduls sind aufeinander abgestimmt.

Lernbereiche	Inhalte	Gewichtung
Systemorientiertes Management	Module Theorien, Konzepte und Modelle der Betriebswirtschaft, der Volkswirtschaft und des Rechts entsprechend dem systemischen Ansatz	ca. 52%
Angewandte Informatik	Module Werkzeuge des Informations- und Wissensmanagements	ca. 7%
Wirtschaftsmathematik und Statistik	Module Quantitative Methoden und Empirische Sozialforschung	ca. 7%
Kultur, Gesellschaft und Sprachen	Module Allgemeinbildung und (Fremd-) Sprachenkompetenzen	ca. 17%
Praxisprojekte und Bachelorarbeit	Praxisprojekt 1 Praxisprojekt 2 Bachelorarbeit	ca. 17%

Aufbau des Studiums

Nach dem zweiten respektive fünften Semester entscheiden Sie sich für eine der zwei angebotenen Studienrichtungen. Mit der Vertiefung, die Sie im 3. Semester wählen, setzen Sie gezielt Schwerpunkte.

Studienrichtung International Management

Sie werden für die Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im In- und Ausland vorbereitet. Der Aufbau von interkulturellen Kompetenzen steht dabei im Vordergrund. (s. Seite 18 ff).

Studienrichtung General Management

Sie werden auf die Tätigkeit als Fach- und Führungskraft in verschiedensten Unternehmensbereichen vorbereitet. Sie spezialisieren sich in einer von fünf Vertiefungen und lernen die wesentlichen Management-Konzepte und -Methoden kennen sowie anzuwenden. Dieses Wissen wenden Sie in realen Praxisprojekten für Unternehmen aus der Wirtschaft an.

Accounting und Controlling

Sie setzen sich mit Themen wie Internationale Rechnungslegung, Corporate Governance, Performance Management und Digitalisierung auseinander. Durch die Internationalisierung unserer Wirtschaft

richten immer mehr Unternehmen ihr Rechnungswesen an internationalen Standards aus.

Banking und Finance

Die Finanzbranche und der Finanzplatz leisten einen wichtigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg der Schweiz. Das Umfeld ist anspruchsvoll und dynamisch. Es verlangt von den Finanzdienstleistern eine hohe Professionalität, Beweglichkeit und Innovationskraft. Sie lernen alle relevanten Aspekte und Zusammenhänge, welche für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in der Banken- und Finanzbranche der Zukunft erforderlich sind.

Marketing Management

Wie können Unternehmen ihre Marktleistungen wirkungsvoll vermarkten und gleichzeitig die Kundschaft zufriedenstellen und binden?

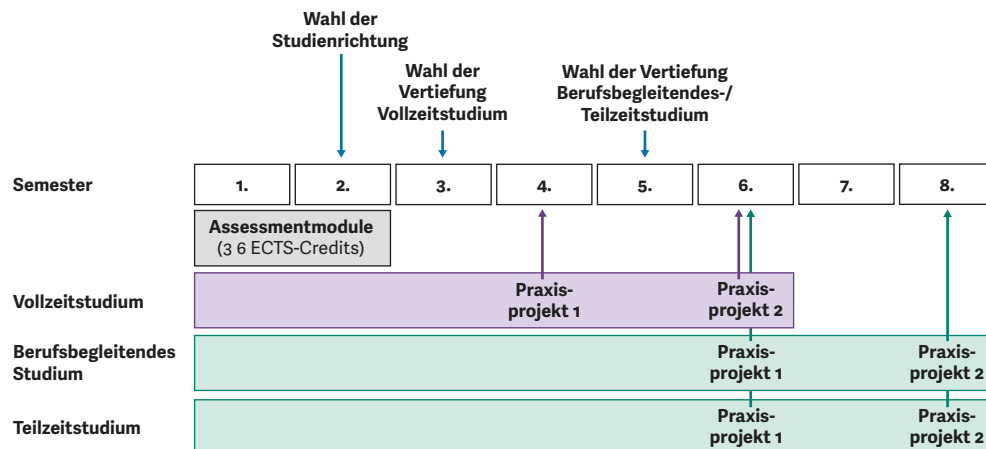
Strategie und New Business

Viele bekannte Tools, Denk- und Handlungsweisen bilden die aktuelle Situation von Unternehmen in einer von Veränderungen und Umbrüchen geprägten Zeit nicht mehr ab. Stattdessen braucht es eine kritische Denkweise und innovative Wege. Sie erwerben sich das Wissen, wie und welche Tools sinnvoll eingesetzt werden können, damit sich Unternehmen immer wieder neu erfinden.

Wirtschaftspsychologie und Organisation

Unternehmen sind selbst im digitalen Zeitalter nicht ohne Menschen vorstellbar. Menschen werden sogar oft zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Die Studierenden setzen sich mit der strategischen Ausrichtung und Entwicklung von Organisationen sowie den Beziehungen zwischen Mitarbeitenden, Kunden und Unternehmen in der Arbeitswelt von Morgen auseinander.

Unter Berücksichtigung der digitalen Transformation setzen Sie sich vertieft mit der marktorientierten Unternehmensführung auseinander, sei es im Produkt- und Servicemanagement, im Kunden- und Vertriebsmanagement oder in der Social Media Kommunikation.



Modulübersicht Vollzeit
Studienrichtung General Management

Grundstudium

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
* Systemisches Management 6 ECTS	* Finanzielles und Betriebliches Rechnungswesen 6 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS	Vertiefungsmodul 6 ECTS	Vertiefungsmodul 6 ECTS	Capstone 3 ECTS
* Wirtschaftsinformatik 1 6 ECTS	* Ökonomie verstehen 6 ECTS	Produktionswirtschaft und Operations-Mgmt 3 ECTS	Vertiefungsmodul 6 ECTS	Ergänzungsmodul 3 ECTS	Ergänzungsmodul 3 ECTS
* Wirtschaftsmathematik und Statistik 6 ECTS	Wirtschaftsmathematik und Statistik Betriebsökonomie 6 ECTS	Accounting and Finance 6 ECTS	Vertiefungsmodul 6 ECTS	Ergänzungs- oder Vertiefungsmodul 3 ECTS	Praxisprojekt 2 9 ECTS
* Vertrags- und Haftpflichtrecht 6 ECTS	Macht, Raum, Umwelt 6 ECTS	Marketing 6 ECTS	Praxisprojekt 1 9 ECTS	Staats- und Verwaltungsrecht 3 ECTS	Bachelorarbeit 12 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 1 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 3 ECTS	Der Mensch in der Organisation 6 ECTS	Gesellschafts- und Steuerrecht 6 ECTS	Ökonomie anwenden 6 ECTS	
English for Professional Communication 1 3 ECTS	English for Professional Communication 2 3 ECTS	Rhetorik und Moderation 3 ECTS	Interkulturelle Kompetenzen 3 ECTS	Wirtschaftsinformatik 2 6 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Hinweis: Hier ist die Modulübersicht für das Vollzeitstudium in der Studienrichtung General Management abgebildet. Die Modulübersichten fürs berufsbegleitende bzw. Teilzeit-Studium sind auf der Webseite zu finden:

ost.ch/bsc-boek-gm

- ✓ Pflichtmodule
- ✓ Wahlpflichtmodule
- ✓ Praxisprojekte und Bachelorarbeit

* Assessmentmodule

International.

«Die Studierenden der Studienrichtung International Management ergänzen ihr breites, betriebswirtschaftliches Fachwissen mit einer umfassenden Teamfähigkeit und interkulturellem Verständnis. Diese Mischung macht sie zu gefragten Nachwuchskräften, auch für Schweizer KMU.»



Karin Pfister
Leiterin Studienrichtung
International Management

Studienrichtung International Management

Sie bereiten sich auf Ihre Aufgabe als Fach- und Führungskraft in internationalen Unternehmen im In- oder Ausland vor. Interkulturelle Kompetenzen stehen dabei im Fokus. Dazu gehört auch mindestens ein internationales Praxisprojekt sowie ein integriertes Auslandssemester bei einer von über 70 Partnerhochschulen weltweit. Ab dem 3. Semester (Vollzeit) respektive 4. Semester (Teilzeit/berufsbegleitend) findet der Unterricht in Englisch statt und Sie belegen die Module gemeinsam mit internationalen Gaststudierenden.

Ergänzend zur gewählten Vertiefung an der OST bestehen weitere Vertiefungsmöglichkeiten im Auslandssemester. Mit der Wahl der Partnerhochschule können Sie Schwerpunkte setzen: Zum Beispiel Marketing Management in Groningen, Volkswirtschaft und Mathematik in Krakau oder asiatische Kultur und Geschichte in Tokio.

Hinweis: Hier ist die Modulübersicht mit Austauschsemester im 4. Semester abgebildet. Die Modulübersicht mit Austauschsemester im 5. Semester sowie die Modulübersichten fürs berufsbegleitende bzw. Teilzeitstudium finden Sie auf der Webseite: ost.ch/bsc-boek-im

Modulübersicht Vollzeit Studienrichtung International Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
* Systemisches Management 6 ECTS	* Finanzielles und Betriebliches Rechnungswesen 6 ECTS	Strategic Management 3 ECTS	Semester abroad 27 ECTS	Marketing in an International Context 6 ECTS	Capstone 3 ECTS
* Wirtschaftsinformatik 1 6 ECTS	* Ökonomie verstehen 6 ECTS	Production and Operations Management 3 ECTS		Corporate Finance Management 3 ECTS	International Economics 6 ECTS
* Wirtschaftsmathematik und Statistik 6 ECTS	Wirtschaftsmathematik und Statistik Betriebsökonomie 6 ECTS	Corporate Financial Management 6 ECTS		Business Informatics 3 ECTS	International Consulting Project 2 9 ECTS
* Vertrags- und Haftpflichtrecht 6 ECTS	Macht, Raum, Umwelt 6 ECTS	Organizational Behavior 6 ECTS		Project Management 6 ECTS	
Wissenschaftliches Arbeiten 1 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 3 ECTS	Intercultural Competence and Personal Development 6 ECTS		International Consulting Project 1 9 ECTS	Bachelor Thesis 12 ECTS
English for Professional Communication 1 3 ECTS	English for Professional Communication 2 3 ECTS	English for Academic Purposes 3 ECTS			
English for Professional Communication 3 3 ECTS		English for Professional Communication 3 3 ECTS	Intercultural Development 3 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

* Assessmentmodule

- ✓ **Pflichtmodule**
- ✓ **Wahlpflichtmodule**
- ✓ **Praxisprojekte und Bachelorarbeit**

Nahe an der Praxis

Praxisprojekte

Im Studium bearbeiten die Studierenden für Unternehmen zwei Praxisprojekte. Im Vordergrund steht die Anwendung des Wissens und der Methoden aus dem Unterricht. Gleichzeitig knüpfen die Studierenden wertvolle Kontakte für ihren Berufseinstieg.

Ein schweizweit einzigartiges Modell

Die Studierenden arbeiten ab dem vierten Semester direkt mit Unternehmen aus der Wirtschaft zusammen.

Merkmale der Praxisprojekte:

- Konkrete, aktuelle **Aufträge** von Unternehmen und Institutionen;
- Bearbeitung durch **Studierende** während rund vier Monaten;
- **Coaching** durch Dozierende, Begleitung durch kundenseitige Projektleitungen;
- Konkrete und möglichst direkt verwertbare **Resultate** (Analysen, Konzepte, abgeleitete Empfehlungen) auf Basis der definierten Projektziele;
- Schlussbericht mit Management Summary sowie Präsentation **vor Ort** bei der Auftraggeberschaft.

Die Praxisprojekte an der OST schaffen eine echte Win-win-Situation. Studierende beraten Unternehmen, schärfen nachhaltig ihre Praxiskompetenz und erhalten einen wertvollen Erfahrungs- und Praxisausweis. Auftraggebende gewinnen aktuelle, wissenschaftlich fundierte und umfassend ausgearbeitete Antworten auf ihre Fragen.

Praxisprojektprogramme

- Marktforschung
- Managementkonzeption
- Internationale Projekte

Praxisprojekte im Detail:
ost.ch/praxisprojekte-wi

WTT YOUNG LEADER AWARD

Der WTT YOUNG LEADER AWARD verbindet Studierende, Wirtschaft und Wissenschaft. An der alljährlichen Verleihung werden die erfolgreichsten Praxisprojekt-Teams ausgezeichnet.

ost.ch/young-leader-award

«OST-Absolventinnen und -Absolventen unterscheiden sich von jenen anderer Fachhochschulen. Sie realisieren mehrere reale Praxisprojekte in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und erweitern dadurch ihre Kompetenzen in Bereichen wie Problemlösung, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbst- und Teammanagement.»



Claudia Brönimann
Leiterin Wissenstransferstelle WTT





Aufstrebend.

«Das praxisorientierte Studium an der OST hat mir nicht nur fundiertes Wissen vermittelt, sondern auch die notwendigen Fähigkeiten, um in der dynamischen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.»



Yannic Krüsi
Absolvent Bachelor in Betriebsökonomie

Weltweit vernetzt

Internationalisierung erleben

Die OST hat ein weltweites Partnernetzwerk und baut laufend neue internationale Hochschulpartnerschaften auf.

Auslandsemester

Das International Office vermittelt OST-Studierende in die ganze Welt. Studierende sollen bereits im Studium an die Anforderungen der globalisierten Geschäftswelt herangeführt werden und die Möglichkeiten erhalten, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben sowie internationales Management aus erster Hand kennenzulernen.

Summer Schools

OST-Studierende können Summer Schools im Ausland besuchen und an ihr Studium an der OST anrechnen lassen. Sie erhalten dabei Einblick in andere Bildungsinstitutionen, erweitern ihre interkulturellen Kompetenzen und können sich mit anderen internationalen Studierenden vernetzen.

Geführte Studienreisen

In vielen Studiengängen gibt es geführte Studienreisen ins Ausland. Studierende lernen schon im Vorfeld viel über die ökonomischen, sozialen und kulturellen Besonderheiten des jeweiligen Landes. Unternehmensbesichtigungen, Besuche bei politischen Ämtern, Podiumsdiskussionen und Vorträge runden das Programm ab.

Interkulturelle Kompetenzen

Studierende der OST haben die Möglichkeit, eine Standortbestimmung zu ihren interkulturellen Kompetenzen zu machen (IDI-Assessment). Individuelle Beratungsgespräche geben Anregung zur Weiterentwicklung in diesem wichtigen Bereich.

Internationalization@home

Natürlich bringen auch Gastdozierende und -studierende von Partnerhochschulen regelmässig die weite Welt an die OST.

ost.ch/internationales

Rund ums Studium

Finanzierung, Bewerbung und Beratung

Gebühren

- Anmeldegebühr: CHF 200.–
- Semestergebühr: CHF 1000.–
- Unterrichtsmaterialien: nach Bedarf
- Reise-, Verpflegungs- und Unterkunftskosten im Rahmen von Exkursionen, Blockseminaren, externen Kurswochen und Studienreisen

Weitere Informationen finden Sie in der Gebührenordnung auf der Webseite.

Empfohlene Vorkenntnisse

Das Studium baut auf dem Rahmenlehrplan der Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen, Typ Wirtschaft auf. Wir empfehlen Ihnen, sich entsprechend vorzubereiten.

Im Bereich Englisch wird als Eingangskompetenz das Niveau B2 erwartet.

Es besteht die Möglichkeit, an der OST Vorkurse in Finanzbuchhaltung und Mathematik zu besuchen: ost.ch/bachelor-wirtschaft-vorkurse

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium erfolgt über das Anmeldeformular: ost.ch/bachelor-betriebsoekonomie

Die Anmeldefrist ist jeweils der 30. April. Bei freien Plätzen ist auch eine spätere Anmeldung möglich.

Stipendien und Darlehen

Die Career Services OST bieten Beratungen zur Finanzierung des Studiums an. Weitere Infos unter: ost.ch/careerservices

Infoveranstaltungen

Unter ost.ch/infoveranstaltungen finden Sie alle aktuellen Termine.

Studienadministration

Das Team der Studienadministration ist die erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen rund ums Studium. Wir beraten Sie gerne.

T +41 58 257 14 10 oder studienadministration-wirtschaft@ost.ch

Hier studieren Sie

Das bieten die Campus
St.Gallen und Rapperswil

St.Gallen



Behalten Sie den Weitblick – über die Dächer St.Gallens oder bis ans andere Seeufer. Ihr OST-Campus lädt zum Studieren, Diskutieren und Regenerieren ein.

Öffentliche Bibliotheken

Die OST bietet Ihnen Literatur zu allen Schwerpunkten der verschiedenen Departemente, Fachzeitschriften wie auch Tages- und Wochenzeitungen an. Fürs konzentrierte Arbeiten stehen Einzelplätze zur Verfügung. Ausleihe, persönliche Beratung sowie Unterstützung bei Literaturrecherchen und Informationssuche sind kostenlos. ost.ch/bibliothek

Hochschulsport

Sie haben die Möglichkeit, während des Studiums an der OST kostenlose oder stark vergünstigte Sportkurse zu besuchen. ost.ch/sport

Studentische Organisationen

Der Zusammenhalt unter den Studierenden sowie Alumni wird von der OST stark gefördert und von den Studierenden in Vereinen sowie Verbindungen gelebt. Studentische Partys und viele weitere Aktivitäten werden von den studentischen Organisationen gestaltet.

Mensa und Cafeteria

Täglich werden auf beiden Campus günstige Mittagsmenüs angeboten. Das Angebot der Cafeteria begleitet Studierende, Dozierende und Mitarbeitende durch den Tag.

Barrierefreie Hochschule

Die Anlaufstelle barrierefreie Hochschule berät, unterstützt und begleitet Sie bei der Bewältigung von Herausforderungen, die sich durch eine Behinderung oder chronische Krankheit ergeben. ost.ch/barrierefrei

Kinderbetreuung

Die OST legt grossen Wert auf familienfreundliche Studienbedingungen und bietet Dienstleistungen im

Rapperswil



Bereich der Kinderbetreuung an. ost.ch/kinderbetreuung

Weitere Services

Career Services OST
ost.ch/careerservices

International Services
ost.ch/internationales

Alumni
alumniost.ch

Psychosoziale Beratung
und Intervention
ost.ch/psi

Diversität und
Chancengleichheit
ost.ch/chancengleichheit

Wohnangebote
ost.ch/wohnen

Das ist die OST

Zahlen und Fakten

Am Puls des Lebens. In der Mitte der Gesellschaft. Im Dialog mit Lehre, Forschung und Wirtschaft.

Architektur, Bau, Landschaft, Raum

- Bachelor in Architektur
- Bachelor in Bauingenieurwesen
- Bachelor in Landschaftsarchitektur
- Bachelor in Stadt-, Verkehrs- und Raumplanung
- Master in Architektur
- Master in Engineering (MSE)

Gesundheit

- Bachelor in Ergotherapie
- Bachelor in Pflege
- Bachelor in Physiotherapie
- Master in Pflegewissenschaft

Informatik

- Bachelor in Digital Design
- Bachelor in Informatik
- Master in Engineering (MSE)

Soziale Arbeit

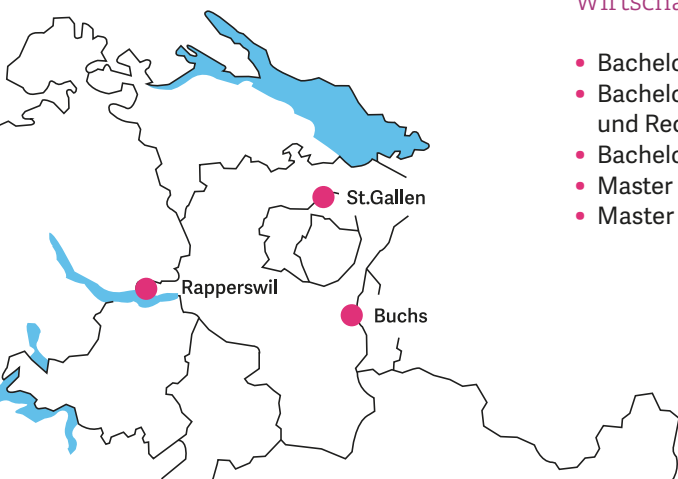
- Bachelor in Sozialer Arbeit
- Master in Sozialer Arbeit

Technik

- Bachelor in Electrical and Computer Engineering
- Bachelor in Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Bachelor in Maschinentechnik | Innovation
- Bachelor in Mechatronik
- Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen
- Master in Engineering (MSE)

Wirtschaft

- Bachelor in Betriebsökonomie
- Bachelor in Management und Recht
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik
- Master in Business Administration
- Master in Wirtschaftsinformatik



rund **250** Weiterbildungsangebote



praxisorientiert



Mehr als **180** Hochschulkooperationen

in über **40** Ländern



rund **3800** Studierende in den Bachelor- und Masterstudiengängen



35 Forschungsinstitute und -zentren

Impressum

Herausgeberin
OST – Ostschweizer Fachhochschule

Konzept und Layout
Marketing OST

Druck
Schmid-Fehr AG
9403 Goldach, Switzerland

Stand
September 2024

School of Management (Departement
Wirtschaft) der OST akkreditiert durch



OST – Ostschweizer Fachhochschule
akkreditiert durch



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2022 - 2029

Klimaneutraler Druck



myclimate.org/01-20-893924





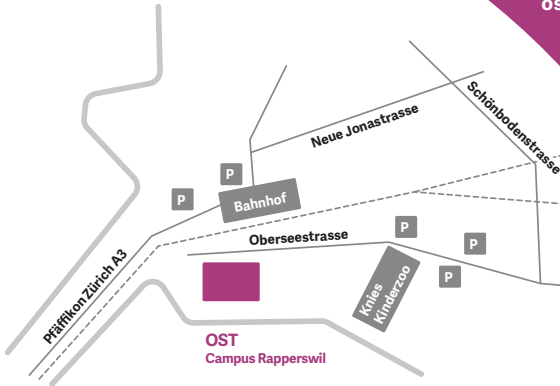
OST
Ostschweizer Fachhochschule

Rosenbergstrasse 59
9001 St.Gallen,
Switzerland
T +41 58 257 14 10

Oberseestrasse 10
8640 Rapperswil-Jona,
Switzerland
T +41 58 257 41 11

info@ost.ch
ost.ch

Rapperswil



St.Gallen

