

# CAS

## Digital Public Services and Communication



Der CAS «Digital Public Services and Communication» vermittelt praxisorientiertes Fachwissen rund um die digitale Kommunikation und die Entwicklung von Online-Services im öffentlichen Sektor.

Dienstleistungen werden mehr und mehr über das Internet angeboten, auch weil die Ansprüche der Bevölkerung an digitale Services wachsen. Webbasierte Services sind zum Beispiel bei Gemeinden, Schulen, Verbänden, Parteien, aber auch bei Organisationen aus dem medizinischen oder sozialen Bereich nicht mehr wegzudenken. Parallel dazu verlagern sich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ins Netz.

Die Teilnehmenden des CAS «Digital Public Services and Communication» beschäftigen sich mit den zentralen Anforderungen an digitale Behördendienste sowie mit deren Konzeption und Design. Fallbeispiele aus verschiedenen Anwendungsfeldern veranschaulichen das Gelernte. Zudem widmet sich der Lehrgang den wichtigsten Grundlagen digitaler Kommunikation. Nicht zuletzt geht es auch um Themen wie «Krisenkommunikation», «Datenschutz», «Community Building» und «Digitale Partizipation».

Absolventinnen und Absolventen dieses CAS verfügen über medientheoretische, soziologische und politikwissenschaftliche Grundlagen zu praxisrelevanten Fragestellungen. Sie kennen Mechanismen wie Digital Storytelling und Tools wie Social Media, und besitzen Grundwissen zu Öffentlichkeitsarbeit und Campaigning. Sie werden befähigt, als Projekt-, Kommunikations- und Medienverantwortliche oder als Mediamanager in öffentlich-rechtlichen Organisationen zu arbeiten und Konzepte für die digitale Transformation in ihrem Betrieb zu entwickeln.

### Hinweis

Dieser Lehrgang schliesst mit mindestens einem Leistungsnachweis ab.

### Zielpublikum

Mit diesem Lehrgang richten wir uns an Fachpersonen mit Konzeptions- und Kommunikationsaufgaben aus allen Feldern der Public Services.

Dazu gehören Fachkräfte aus Verbänden, Parteien, Gemeinden, Behörden, der Verwaltung oder Museen. Wir sprechen mit diesem CAS jedoch auch Personen an, die im Gesundheits- oder Sozialwesen tätig sind.

### Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden. Über die Zulassung entscheidet die Leitung der Weiterbildung OST.

### Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Digital Public Services and Communication

### Dauer

17 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

### Kosten

CHF 7500.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)