

Der CAS «Digital Transformation – Strategy and Governance» beleuchtet die wesentlichen Aspekte der digitalen Transformation und vermittelt Wissen über Trends, Regulatorien und Lösungsansätze in diesem Bereich.

Für Unternehmen sämtlicher Branchen ist die digitale Transformation von grosser Bedeutung. Doch wo stellen sich im Alltag konkrete Chancen und welche Risiken gilt es zu beachten? Und was ist bezüglich Digitalisierung Pflicht – und was ist Kür?

Der CAS «Digital Transformation – Strategy and Governance» gibt Ihnen einen Überblick über die wesentlichen Aspekte der digitalen Transformation. Er beleuchtet die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, thematisiert die Gestaltung der IT-Strategie und sensibilisiert Sie auch für gesetzliche Vorschriften. Ebenso wird dem Thema Unternehmenskultur Beachtung geschenkt, da sich auch diese durch neue Technologien stetig wandelt. Im Mittelpunkt des CAS stehen praxiserprobte Methoden sowie aktuelle wissenschaftliche Instrumente, mit denen Sie die Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich meistern können.

Sie erwerben fachliche wie auch persönliche Kompetenzen zur umfassenden Wahrnehmung der Aufgaben in der digitalen Transformation – sowohl generell als auch in Bezug auf das IT-Management. Zudem eignen sie sich anwendungsbezogenes Wissen zu praxiserprobten Konzepten sowie Methoden des Business Engineerings sowie zur erfolgreichen Planung und Umsetzung der digitalen Transformation an.



## Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an

- Führungs- und Kaderpersonal mit Bezug zur digitalen Transformation (Geschäftsentwicklung)
- Digitalisierungsbeauftragte (CDOs etc.),
- Digitalisierungsteams
- Mitarbeitende und Führungspersonen in IT-Abteilungen
- Mitarbeitende in Digitalisierungsprojekten
- Personen in der IT- und Digitalisierungsberatung
- Zuständige für Organisationsentwicklung
- Verantwortliche in der Produktentwicklung

## Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

## Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Digital Transformation – Strategy and Governance (15 ECTS-Punkte)

## Dauer

19 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

## Kosten

CHF 8200.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)