

Terminplan MAS in Corporate Innovation Management

CAS Innovationsentwicklung 2023 (CAS INE)

Unterrichtszeiten

Ein Präsenztage entspricht 8 Lektionen à 45 Min., inkl. einer Mittagspause von 45 bis 60 Min. sowie je 15 Min. Pause am Vor- und Nachmittag.

Datum	von	bis	Lekt	Ort*	Themenbereich	Inhalt	Lehrperson
Fr. 10.03.2023	09:20	10:50	2	SG	Einführung	Begrüssung und Einführung in den Lehrgang	Andreas Peter
Fr. 10.03.2023	10:50	16:40	6	SG	Impulse für Innovationen & Steuerung der Projekte	Zukunfts- und Trendforschung	Lukas Schmid
Sa. 11.03.2023	09:20	16:40	8	SG		Zukunfts- und Trendforschung	Lukas Schmid
Fr. 24.03.2023	09:20	16:40	8	SG		Agile Organisation	Esther Federspiel
Sa. 25.03.2023	09:20	16:40	8	SG		Agile Organisation	Esther Federspiel
Fr. 14.04.2023	09:20	16:40	8	SG		Idea Creation & Evaluation	Jörg Bachmann
Sa. 15.04.2023	09:20	16:40	8	SG		Playful Business	Cordelia Hagi
Fr. 28.04.2023	09:20	16:40	8	SG		Risikomanagement	Risiken in Innovationsprozessen / Risikoerfassung und -minimierung
Sa. 29.04.2023	09:20	16:40	8	SG	Szenariobildung		Christoph Meili
Do. 11.05.2023	09:20	16:40	8	SG		Reservetag	
Fr. 12.05.2023	09:20	16:40	8	SG	Entwicklung von Produkt- und Prozessinnovationen	Design-getriebene Innovationsentwicklung / Design Thinking	Andreas Peter
Sa. 13.05.2023	09:20	16:40	8	SG		Design-getriebene Innovationsentwicklung / Design Thinking	Andreas Peter
Fr. 02.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Design-getriebene Innovationsentwicklung / Design Thinking	Andreas Peter
Sa. 03.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Design-getriebene Innovationsentwicklung / Design Thinking	Andreas Peter
Fr. 09.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Entscheidungsmethodik	Lukas Schmid
Sa. 10.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Entscheidungsmethodik	Lukas Schmid
Do. 22.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Reservetag	
Fr. 23.06.2023	09:20	16:40	8	SG	Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen	Der Geschäftsmodellinnovationsprozess	Rigo Tietz
Sa. 24.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Geschäftsmodell- und Umfeldanalyse	Rigo Tietz
Do. 29.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Innovationsmarketing	Rosella Toscano
Fr. 30.06.2023	09:20	16:40	8	SG		Innovationsmarketing / Kommunikation	Rosella Toscano
Sa. 01.07.2023	09:20	16:40	8	SG		Markteinführung / After Sales	Rosella Toscano
Do. 06.07.2023	09:20	16:40	8	SG		Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen	Rigo Tietz
Fr. 07.07.2023	09:20	16:40	8	SG		Umsetzungsplanung	Rigo Tietz
Sa. 08.07.2023	09:20	16:40	8	SG	Modulprüfung/Transfercase und Feedbackgespräch	Abgabe, Präsentation und Diskussion	Andreas Peter

(Änderungen vorbehalten)

*BU: Campus Buchs | ON: Onlineunterricht | RJ: Campus Rapperswil-Jona | SG: Campus St.Gallen | ZG: Campus Zug

Studienkoordinatorin

Linda Grämiger linda.graemiger@ost.ch
 +41 58 257 13 09

Stand: 07.02.2023

Kursleiter

Prof. Dr. Andreas Peter andreas.peter@ost.ch
 +41 58 257 12 95