

# CAS

## Innovationsmanagement



Der CAS «Innovationsmanagement» vermittelt grundlegendes Wissen, um Innovationen zu beurteilen sowie die Innovationstätigkeit im Unternehmen zu fördern und strategisch zu verankern.

Innovationen sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Denn sie ermöglichen, sich durch zukunftsweisende und zugkräftige Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Der CAS «Innovationsmanagement» vermittelt die Grundlagen, um Innovationen erfolgreich im Unternehmen zu etablieren und die Innovationsfähigkeit nachhaltig zu gestalten. Der modular aufgebaute Lehrgang beleuchtet die Innovation aus der Sicht des Managements, von «oben nach unten». Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer setzen sich unter anderem mit Innovationsmanagement als strategische Aufgabe auseinander und beschäftigen sich mit der finanzwirtschaftlichen Steuerung von Innovationen sowie dem unternehmerischen Umfeld des Innovationsmanagements.

Das im Lehrgang vermittelte Wissen lässt sich in unterschiedlichen Branchen und Unternehmen anwenden. Die Absolventinnen und Absolventen lernen, Innovationsprozesse aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten. Sie können zum Beispiel die Rentabilität sowie die Finanzierbarkeit von Innovationen beurteilen. Gleichzeitig sind sie auch in der Lage, ihr unternehmerisches Handeln an ethischen sowie nachhaltigen Grundsätzen auszurichten, wie es immer mehr Kunden und Anleger fordern.

Der CAS «Innovationsmanagement» besteht aus verschiedenen Modulen, die alle auch einzeln besucht werden können.

### Hinweis

Dieser Lehrgang schliesst mit mindestens einem Leistungsnachweis ab.



### Zielpublikum

Mit diesem Lehrgang richten wir uns an Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Organisationsentwicklung und Innovationseinführung beschäftigen:

- Unternehmerinnen und Unternehmer, Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
- Consultants
- Produktmanagerinnen und Produktmanager
- Ingenieurinnen und Ingenieure
- Konstrukteurinnen und Konstrukteure
- Kreative

### Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden. Über die Zulassung entscheidet die Leitung der Weiterbildung OST.

### Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Innovationsmanagement

### Dauer

23 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

### Kosten

CHF 7900.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)