

CAS

Medienpädagogik im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

Der CAS «Medienpädagogik im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz» befähigt Sie, die Herausforderungen und Chancen des medialen Wandels zu verstehen und Medienpädagogik sinnvoll einzusetzen.

Im Zertifikatskurs (CAS) Medienpädagogik im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz erwerben Sie Expertise in Fragen der Mediennutzung, Medienwirkung und Mediencooperation sowie der Informationskompetenz im Kontext von KI. Datenschutz im Sozial- und Bildungsbereich, rechtliche Grundlagen, digitale Ethik, Präventions- und Interventionsansätze gehören nach Abschluss des CAS zu Ihrem Repertoire. Sie setzen sich fundiert mit medienpädagogischer Fachliteratur auseinander und lernen, innovative und kreative Konzepte zu entwickeln, umzusetzen und zu evaluieren.

Durch die Wahl verschiedener Vertiefungsmodule können Sie den CAS Ihren individuellen Interessen und Karrierezielen anpassen. Damit ist der CAS auf die heterogenen Bedürfnisse der Teilnehmenden aus unterschiedlichen beruflichen Kontexten ausgerichtet. Für einen optimalen Praxistransfer setzen Sie in Kleingruppen ein medienpädagogisches Praxisprojekt für das eigene Berufsfeld als Abschlussarbeit um. Der CAS versetzt Sie dadurch in die Lage, die Zukunft der Medienpädagogik mitzustalten.

Hinweis

Dieser Kurs besteht aus verschiedenen Modulen, die auch einzeln besucht werden können.

Zielpublikum

Dieser CAS richtet sich an Lehrpersonen aller Stufen, Berufsleute der Sozialen Arbeit, Dozierende an Pädagogischen Hochschulen, Fachhochschulen, Fachleute der Berufs- und Erwachsenenbildung, Fachleute in Bibliotheken und Mediatheken sowie an Medienschaffende mit Bildungsauftrag.

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Verlangt werden Grundkenntnisse im Umgang mit traditionellen und digitalen Medien. Einen sicheren Umgang mit dem Internet sowie Kenntnisse über die wesentlichen Online-Recherche- und Kommunikationstechniken setzen wir voraus.

Bewerberinnen und Bewerber, die über vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Medienpädagogik im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz (15 ECTS-Punkte)

Dauer

20 Präsenztag, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztag variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 7900.– inkl. Unterlagen, Exkursionskosten, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

