



**OST**

Ostschweizer  
Fachhochschule

**Aus Drei wird Eins.**  
FHS St.Gallen HSR Rapperswil NTB Buchs

## MODUL

### GREEN MARKETING

AUS DEM CAS ERNEUERBARE ENERGIEN

CE2.4

Industrie | Gewerbe | Dienstleistungen

#### OST – Institut WERZ

WERZ ist das Kompetenzzentrum für effizientes und wirtschaftliches Nutzen von Energie und Rohstoffen in Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben. Das Weiterbildungsangebot des Instituts richtet sich an Berufsleute mit Erfahrung.

Unseren Studierenden garantieren wir höchste Qualität und gewähren diese durch die gezielte Auswahl von Inhalten und die Verpflichtung kompetenter Dozierender.

#### Termine und Umfang

Do, 18.11.21

Do, 03.03.22

Fr, 04.03.22

24 Lektionen, berufsbegleitend

#### Ort

Zug/Rapperswil

#### Kosten

1'700 Fr., inkl. MWST und Gebühren.

#### Abschluss

Die Teilnahme wird mit einem Zertifikat bestätigt. Nach einer erfolgreichen Abschlussprüfung werden für das Modul 2 ECTS-Punkte vergeben.

#### Veranstalter

OST – Ostschweizer Fachhochschule

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns:  
058 257 41 71, werz@ost.ch

Unternehmen positionieren sich längst nicht mehr nur durch ihre Produkte und Dienstleistungen. Auch die Nachhaltigkeit der Unternehmensführung und die damit verbundene ökologische Wirkung sind zu Instrumenten für die Imagepflege geworden. Im Modul «Green Marketing» lernen die Teilnehmenden beispielsweise den zukunftsweisenden Einsatz von Energie im eigenen Unternehmen gezielt als Marketinginstrument zu nutzen. Sie machen sich vertraut mit den Grundlagen des Marketings und entwickeln anhand von Fallbeispielen Strategien. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen ihnen, Green Marketing im eigenen Unternehmen anzuwenden und fortschrittliche Energielösungen als Image- und Wertschöpfungsfaktor einzusetzen. Das Modul umfasst folgende Lerninhalte:

- Konzepte, Instrumente, Massnahmen
- Business-to-Business und Business-to-Customer

#### Dozent

Prof. Dr. Stefan Gürtler, FHNW, Dozent

#### Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die unternehmerische Tätigkeiten in Bezug auf die Nutzung erneuerbarer Energien und Ressourceneffizienz darstellen oder vermarkten möchten. Gleichermassen angesprochen sind Selbständige, Fach- und Führungskräfte aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsunternehmen, Personen aus Beratung, Verwaltung und Energieversorgungsunternehmen sowie Mitarbeitende von Areal- und Objektentwicklern und Interessierte an den Themen Energie- und Ressourceneffizienz.

#### CAS ERNEUERBARE ENERGIEN

CE2 15 ECTS

Grundlagen der Energieversorgung	Technologien der Energieversorgung	Wirtschaftlichkeit	Green Marketing	Praxistransfer
CE2.1   2 ECTS	CE2.2   5 ECTS	CE2.3   3 ECTS	CE2.4   2 ECTS	CE2.5   3 ECTS

Das Modul Green Marketing CE2.4 ist Teil des CAS Erneuerbare Energien CE2.