

Weiterbildungsangebot Themenschwerpunkt

Betriebswirtschaft





Prof. Andreas Löhner
Studienleiter Executive MBA und MAS Business Administration,
IFU Institut für Unternehmensführung

Liebe Leserin, lieber Leser

Unternehmerisches Handeln ist schwer kalkulierbar geworden. Fach- und Führungskräfte benötigen mehr denn je ein vertieftes ökonomisches Generalistenwissen, um Zusammenhänge zu erkennen. Unsere Weiterbildungen im Bereich Betriebswirtschaft vermitteln die Kompetenz, unternehmerische Herausforderungen qualitativ überzeugend und aus einer integrierten, vernetzten sowie systemischen Sicht zu lösen.

Unser heutiges unternehmerisches Handeln ist in zunehmendem Masse von makropolitischen Unwägbarkeiten beeinflusst. Konventionelle Wirtschaftstheorien reichen längst nicht mehr aus, um Ausweichszenarien rechtzeitig zu initialisieren und neue Absatzmärkte zu erkunden. Das Verständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge einerseits und anpassungsfähige Geschäftsmodelle andererseits sind notwendig, um qualitätsorientierte Produkte und Dienstleistungen weiterhin an den Kunden zu bringen. Daher sind in der Führungsarbeit Kompetenzen gefragt, die dabei helfen, vielschichtige Herausforderungen innerhalb wie auch ausserhalb des Unternehmens zu bewältigen. Gefordert ist ein Handlungswissen, das Verbindungslinien freilegt, beispielsweise zwischen Marktchancen, Innovationsanforderungen, Mitarbeiterführung und Kommunikationsstrategien.

Hierin besteht eine Stärke unserer Weiterbildungen. Ihnen liegt die systematische Unternehmenskonzeption eines integrierten Managements zugrunde. Deren vielschichtige Perspektive wird an Fallstudien und den konkreten Erfahrungen, die Sie als Teilnehmerin oder Teilnehmer mitbringen, reflektiert und geprüft. Schliesslich geht es darum, aus den Lernerfahrungen in und an persönlichen Herausforderungen konkrete, umsetzungsfähige Erkenntnisse zu gewinnen. Die Verbindung von System- und Transferorientierung garantiert Ihnen den Mehrwert unserer Weiterbildungen.

Ihr Interesse freut uns.



Prof. Andreas Löhner
Studienleiter Executive MBA und MAS
Business Administration,
IFU Institut für Unternehmensführung



«Die Inhalte des Lehrgangs CAS
«Betriebswirtschaft» überzeug-
ten mich, deshalb habe ich diese
Weiterbildung besucht. Sie hat
mir sehr viel für meinen Arbeits-
alltag gebracht.»



Ariane Voillat
Absolventin CAS Betriebswirtschaft

Betriebswirtschaft

Weiterbildungen im Überblick

- 7 CAS Flotten- und Mobilitätsmanagement
- 8 CAS Betriebswirtschaft
- 9 CAS Integriertes Management
- 11 MAS Business Administration
- 14 Seminare
- 16 Weiterbildung an der OST
Wo sich Wissenschaft und Praxis begegnen
- 18 Das ist die OST
Zahlen und Fakten



Certificate of Advanced Studies

Ein CAS (Certificate of Advanced Studies) ist ein berufsbegleitender Zertifikatskurs, der in kompakter und praxisorientierter Weise Fachwissen vermittelt. Er entspricht mindestens 10 ECTS-Punkten. Zertifikatskurse können als in sich geschlossene Weiterbildung absolviert werden, je nach Themenschwerpunkt aber auch als Teil eines Diplomkurses (DAS) oder Studienprogramms (MAS). Ein CAS schliesst mit mindestens einem Leistungsnachweis ab.



Im CAS «Flotten- und Mobilitätsmanagement» lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, den Fahrzeugbetrieb in ihrem Unternehmen effizient und werterhaltend zu gestalten.

Wer Fahrzeugflotten in Unternehmen bewirtschaftet und verwaltet, benötigt betriebswirtschaftliche wie auch technologische Kenntnisse. Der CAS «Flotten- und Mobilitätsmanagement» vermittelt das Rüstzeug, um Fahrzeugflotten professionell und effizient zu managen.

Die Teilnehmenden beschäftigen sich mit den Grundlagen des betrieblichen Flottenmanagements und analysieren Firmenwagenkonzepte. Sie lernen Werkzeuge und Ressourcen für ein effizientes Flottenmanagement sowie Beschaffungsstrategien und Finanzierungsformen kennen. Zudem setzen sie sich mit den Ansprüchen von externen Beeinflussern sowie Stakeholdern auseinander und betrachten Veränderungs-, Innovations- und Problemlösungsprozesse. Im Weiteren sind aktuelle Fahrzeugtechnologien und Trends auf dem Fahrzeugmarkt Thema in diesem Kurs.

Absolventinnen und Absolventen dieses Kurses sind in der Lage, ihre Geschäftsleitung bei der Wahl des unternehmensspezifischen Flottenkonzepts zu unterstützen und zu beraten. Sie erarbeiten Mobilitätslösungen und besitzen die Kompetenz, ein optimales System für eine effiziente Flottenverwaltung zu evaluieren und einzusetzen. Zudem kennen sie die Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsformen sowie die Gesamtkostentreiber und deren Bedeutung. Darüber hinaus können sie für den Fahrzeugbetrieb und -unterhalt geeignete, werterhaltende Lösungen umsetzen.

Hinweis

Der Zertifikatskurs wird in zwei Modulen angeboten: «Die Praxis des Flottenmanagements» sowie «Flotten- und Mobilitätsmanagement-Expertinnen und -Experten». Die Absolvierung beider Module führt zum Zertifikatsabschluss.

Zielpublikum

Dieser CAS richtet sich an:

- Personen, die Fahrzeugflotten in Unternehmen bewirtschaften und verwalten
- Mitarbeitende von Importeuren sowie Fahrzeugleasinggesellschaften, die Kunden mit Fahrzeugflotten betreuen

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS OST in Flotten- und Mobilitätsmanagement (15 ECTS-Punkte)

Dauer

20 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 8500.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat. Teilnehmende, die zu einem Mitgliedsunternehmen des Schweizerischen Fahrzeugflotten-Besitzer-Verbands gehören, profitieren von einem Rabatt. (Preisänderungen vorbehalten)

CAS

Betriebswirtschaft



Der CAS «Betriebswirtschaft» gewährt in kompakter Form einen systemischen Einblick in die Kernfragen der Betriebswirtschafts- und der Volkswirtschaftslehre sowie des Rechts.

Wirtschaft und Verwaltung stellen Führungs- und Fachkräfte vor stets wachsende Herausforderungen. Um die Unternehmensstrategie erfolgreich umzusetzen, ist ein breites betriebswirtschaftliches, ökonomisches und rechtliches Know-how notwendig.

Der CAS «Betriebswirtschaft» befasst sich mit den wichtigsten Instrumenten, Konzepten und Modellen der strategischen, finanziellen, markt-, prozess- und mitarbeiterorientierten Unternehmensführung. Die Teilnehmenden setzen sich mit den Schwerpunktthemen «Management und Strategie», «Finanzen», «Führung» und «Volkswirtschaftslehre» auseinander. Zum Schluss führen sie das erworbene Wissen zu einem Management-Cockpit zusammen. Damit erhalten sie eine praxisorientierte Gesamt-sicht der unternehmerischen Erfolgslogik.

Der Kurs vermittelt ein vertieftes ökonomisches Generalistenwissen. Absolventinnen und Absolventen können wichtige Faktoren des unternehmerischen Erfolgs identifizieren und verstehen gegenseitige Wechselwirkungen. Sie sind fähig, zentrale und erprobte Methoden der Betriebswirtschaftslehre im unternehmerischen Gesamtzusammenhang situationsgerecht anzuwenden sowie konkrete Probleme auf dem Gebiet des Rechnungswesens/ Controllings zu erfassen. Zudem besitzen sie Kenntnisse im Privatrecht und verfügen über die Kompetenz, die Auswirkungen volkswirtschaftlicher Gegebenheiten auf die einzelnen Unternehmen und Wirtschaftsbereiche zu beurteilen.

Hinweis

Dieser Kurs besteht aus verschiedenen Seminaren, die auch einzeln besucht werden können.

Zielpublikum

Der CAS «Betriebswirtschaft» richtet sich branchenübergreifend an:

- Angehende Führungskräfte
- Führungskräfte
- Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure
- Fachkräfte wie z.B. Projektleiterinnen und Projektleiter

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung*, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

(*mit Hochschulabschluss: mind. 2 Jahre Berufserfahrung; ohne Hochschulabschluss: mind. 3 Jahre Berufserfahrung)

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS OST in Betriebswirtschaft (20 ECTS-Punkte)

Dauer

25 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 11 000.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

CAS

Integriertes Management



Der CAS «Integriertes Management» befähigt dazu, für anspruchsvolle unternehmerische Situationen sowie Fach- und Führungsaufgaben eigene Lösungen oder Entscheidungsgrundlagen zu erarbeiten.

Unternehmerische Strategien müssen eine Antwort auf die aktuellen Herausforderungen «ihrer Zeit» darstellen. Gefragt ist die Fähigkeit, systemisch zu denken und betriebswirtschaftlich vernetzte Entscheidungen zu treffen. Hier knüpft der CAS «Integriertes Management» an.

In diesem Kurs setzen sich die Teilnehmenden mit strategischem Denken und Handeln im Kontext der Zeit auseinander. Sie lernen verschiedene Typologien von Geschäftsmodellen kennen und analysieren diese mit bewährten Instrumenten. Zudem befassen sie sich mit Methoden des strategischen und operativen Controllings. Auch Finanzmanagement, Personalmanagement sowie Produkt- und Markenmanagement sind Schwerpunkte. Der Kurs geht weiter auf das Strategische Management von Geschäftsprozessen sowie auf Informationstechnologie und Digitalisierung ein. Die Wahlmodule in diesem Kurs sind den Themen Businessplan, Verhandlungsführung und Konfliktmanagement sowie Projekt- und Vertriebsmanagement gewidmet. Eine kollegiale Fallbearbeitung mit Echtaufgaben und ein Management-Planspiel schliessen den Kurs ab.

Absolventinnen und Absolventen erlangen die Kompetenz, für anspruchsvolle unternehmerische Situationen sowie Fach- und Führungsaufgaben innovative, betriebswirtschaftlich fundierte und methodisch abgestützte Lösungen oder Entscheidungsgrundlagen zu erarbeiten und diese verständlich zu präsentieren. Dabei nehmen sie unterschiedliche Rollen und Perspektiven ein.

Hinweis

Dieser Kurs kann ausschliesslich als Teil des «MAS Business Administration» oder des «Executive MBA» besucht werden.

Zielpublikum

Der CAS «Integriertes Management» richtet sich an:

- (angehende) Führungskräfte
- Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure
- Projektleiterinnen und Projektleiter

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung*, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

(*mit Hochschulabschluss: mind. 2 Jahre Berufserfahrung; ohne Hochschulabschluss: mind. 3 Jahre Berufserfahrung)

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS OST in Integriertes Management (25 ECTS-Punkte)

Dauer

34 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 14 500.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)



Master of Advanced Studies

Ein MAS (Master of Advanced Studies) ist eine berufsbegleitende und meist modular aufgebaute Weiterbildung, die sich in der Regel aus drei Zertifikatskursen (CAS) zusammensetzt und mit einer Masterarbeit abschliesst. Ein MAS entspricht mindestens 60 ECTS-Punkten.

MAS

Business Administration



Der MAS Business Administration gewährt einen breiten Einblick in den Kreislauf der unternehmerischen Erfolgslogik. Dies im Sinne einer integrierten, vernetzten Sichtweise.

Wer erfolgreich führen will, muss über ein fundiertes, breites betriebswirtschaftliches Fach- und Managementwissen verfügen. Hier setzt der MAS «Business Administration» an: Das Studienprogramm vermittelt vielfältige Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung. Dabei wird grosser Wert auf den Transfer des erworbenen Wissens in die Praxis gelegt: Die Studierenden sind in der Lage, das eigene Führungshandeln kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln. Sie lernen zudem Methoden kennen, die ihnen in verschiedenen Bereichen ihres Berufsalltags nützen – sei es im Projektmanagement, bei Innovationsentscheidungen oder bei der Verhandlungsführung.

Inhalt

CAS Betriebswirtschaft

Der CAS «Betriebswirtschaft» befasst sich mit den wichtigsten Instrumenten, Konzepten und Modellen der strategischen, finanziellen, markt-, prozess- und mitarbeiterorientierten Unternehmensführung. Die Teilnehmenden bekommen eine Einführung ins vernetzte Denken, ins wertorientierte Management, in die unternehmerische Erfolgslogik sowie in die strategische Analyse und Strategieentwicklung. Auch zentrale volkswirtschaftliche Zusammenhänge werden hergestellt: zum Beispiel der Preismechanismus, das Marktsystem, das Bruttoinlandprodukt, die Rolle von Staat und Nationalbank im Schweizer Wirtschaftssystem oder die Beurteilung der aktuellen wirtschaftlichen Lage.

Hinweis

Der CAS «Betriebswirtschaft» kann auch einzeln als in sich geschlossene Weiterbildung besucht werden.

CAS Integriertes Management

Dieser Zertifikatskurs widmet sich einerseits der Vertiefung der theoretischen Kenntnisse in der Betriebswirtschaft. Andererseits nimmt er das Anliegen aus der Praxis auf, betriebswirtschaftliche Lösungen für unternehmerische Herausforderungen qualitativ überzeugend und aus einer integrierten, vernetzten sowie systematischen Sicht zu erarbeiten. Eine kollegiale Fallbearbeitung mit Echtaufgaben und ein Management-Planspiel schliessen den Kurs ab.

Der CAS «Integriertes Management» besteht aus Standard- und Wahlkursen sowie transferorientierten Integrationskursen, die als Leistungsnachweise zählen. Von den Wahlkursen können zwei ausgewählt werden.

Masterarbeit

Als Abschluss des Studienprogramms verfassen die Studierenden eine Masterarbeit und vertreten diese mündlich (Disputation).

Zielpublikum

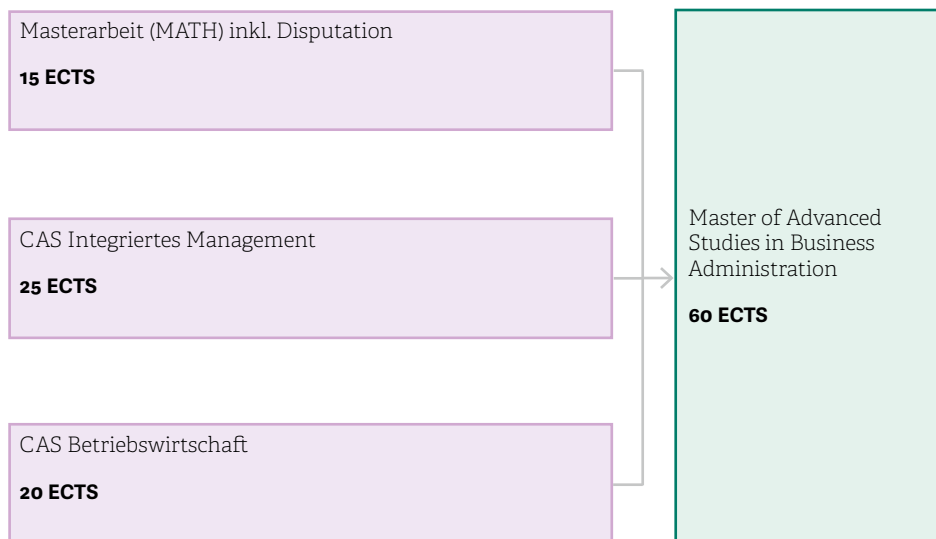
Der MAS «Business Administration» richtet sich branchenübergreifend an:

- (Angehende) Führungskräfte
- Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure
- Fachkräfte wie z. B. Projektleiterinnen und Projektleiter

Berufs- und Karrierechancen

Absolventinnen und Absolventen des MAS «Business Administration» sind darauf vorbereitet, Managementfunktionen erfolgreich wahrzunehmen. Als betriebswirtschaftliche Generalisten, Führungspersonen und/oder Projektleiterinnen bzw. Projektleiter sind sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Problemstellungen integrativ und ganzheitlich zu bearbeiten.

Aufbau MAS «Business Administration»



Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung*, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

(*mit Hochschulabschluss: mind. 2 Jahre Berufserfahrung; ohne Hochschulabschluss: mind. 3 Jahre Berufserfahrung)

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Für Studierende ohne Hochschulabschluss ist das Seminar «Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens» im Sinne einer Nachqualifikation obligatorisch. Informationen dazu finden Sie unter: ost.ch/sem-wissenschaftlich-arbeiten

Abschluss

Master of Advanced Studies MAS OST in Business Administration (60 ECTS-Punkte)

Studienleitung

Prof. Andreas Löhner
Studienleiter Executive MBA und
MAS Business Administration,
IFU Institut für Unternehmensführung

Dauer

60 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist jeweils der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

Bei Gesamtzahlung CHF 27 000.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen, Masterarbeit und Diplom (Preisänderungen vorbehalten)

(Der Preis beinhaltet einen Vorauszahlungsrabatt auf die Einzelzahlung der zu besuchenden Kurse (CAS) und Kosten für die Masterarbeit. Der Rabatt wird nur bei einmaliger Zahlung des Gesamtbetrags gewährt.)



Seminare

Seminare bieten Fach- und Führungskräften die Möglichkeit, sich innerhalb weniger Tage mit einem bestimmten Thema vertieft auseinanderzusetzen und spezifisches Wissen zu erwerben. Bei den Seminaren handelt es sich um eigenständige Kurzweiterbildungen. Diese können jedoch an bestimmte Zertifikatskurse oder Seminarreihen angerechnet werden, wenn die Zulassungsbedingungen dafür erfüllt sind.

Seminare

Finanzgrundlagen (6 Tage)

Die Kursteilnehmenden beschäftigen sich mit den Grundlagen des finanziellen und betrieblichen Rechnungswesens, der Bilanz und der Erfolgsanalyse, der Finanzplanung, den Finanzierungskennzahlen, der Geldflussrechnung und deren Analyse sowie der Investitionsrechnung.



ost.ch/sem-financegrundlagen

Finanzorientierte Führung (2 Tage)

Im Zentrum dieses Seminars stehen finanzielle Mess- und Steuergrößen zur Unternehmenswertsteigerung (z. B. Gesamtkapitalrentabilität bzw. Fragen zum Unternehmensrisiko und zur Kapitalstruktur), Konzepte zur Unternehmensbewertung wie DCF (Discounted Cashflow) und EVA (Economic Value Added) sowie Wertsteigerungsnetzwerke.



ost.ch/sem-finanzielle-fuehrung

Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (1 Tag für CAS-Teilnehmende; 2 Tage für MAS-Studierende)

Das zielorientierte und wissenschaftliche Verfassen schriftlicher Arbeiten (z. B. CAS-Arbeit oder Masterarbeit) ist Gegenstand dieses Seminars. Nach der Einführung in Bedeutung und Zielsetzung des wissenschaftlichen Arbeitens recherchieren die Teilnehmenden in Bibliotheken und wissenschaftlichen Datenbanken. Dabei beurteilen sie Informationsquellen (z. B. Fachbücher, Fachzeitschriften, Studien usw.) auf deren Eignung und befassen sich mit Schreib-, Zitier- und Strukturierungstechniken.

Zudem lernen sie das Vorgehen bei Planung, Durchführung und Auswertung von Befragungen kennen.



ost.ch/sem-wissenschaftlich-arbeiten

Management und Strategie (3 Tage)

Der Fokus dieses Kurses liegt auf der Einführung in das vernetzte Denken, dem wertorientierten Management, der Erfolgslogik sowie der strategischen Analyse und Strategieentwicklung. Auf der Basis eines vernetzten, systemorientierten Unternehmensverständnisses setzen sich die Teilnehmenden mit ausgewählten Management-Konzepten sowie erprobten Management-Instrumenten aus der Betriebswirtschaftslehre auseinander.



ost.ch/sem-management-strategie

Marktorientierte Führung (2 Tage)

Die Kursteilnehmenden lernen marktorientierte Mess- und Steuergrößen zur Unternehmenswertsteigerung wie beispielsweise die Kundenzufriedenheit bzw. die Kundenbindung kennen. Zudem stehen die Themen «Marktanalyse» und «Marktstrategie» auf dem Programm.



ost.ch/sem-marktorientierte-fuehrung

Mitarbeitendenorientierte Führung (2 Tage)

Der Fokus liegt auf den mitarbeitendenorientierten Mess- und Steuerungsgrössen zur Unternehmenswertsteigerung. Die Kursteilnehmenden setzen sich unter anderem mit der Arbeitsproduktivität und -motivation auseinander. Gleichzeitig stellen sie sich den Fragen zu Anreiz- und Belohnungssystemen sowie zur Führungsqualität.



ost.ch/sem-mitarbeiterorientierte-fuehrung

Prozessorientierte Führung (2 Tage)

Diese Unterrichtseinheit widmet sich den prozessorientierten Mess- und Steuerungsgrössen zur Unternehmenswertsteigerung. Unter anderem befassen sich die Seminarteilnehmenden mit dem Wertschöpfungsmanagement (z. B. Geschäftsmodelle) sowie der Optimierung von Geschäftsprozessen.



ost.ch/sem-prozessorientierte-fuehrung

Vertrags- und Gesellschaftsrecht (2 Tage)

Im Unternehmensalltag sind Führungskräfte regelmässig mit vertrags- und gesellschaftsrechtlichen Fragen konfrontiert. Oft fällt es den betreffenden Personen schwer, die rechtliche Komplexität einer Situation adäquat einzuschätzen. Grundlegende Kenntnisse des Vertrags- und Gesellschaftsrechts können hier Abhilfe schaffen. Die Teilnehmenden des Seminars lernen verständlich und greifbar wesentliche Grundprinzipien des Vertrags- und

Gesellschaftsrechts kennen. Im Vordergrund stehen dabei arbeitsrechtliche Spezialthemen sowie die Vermittlung des Aktiengesellschafts-Rechts.



ost.ch/sem-vertragsrecht

Volkswirtschaftslehre (5 Tage)

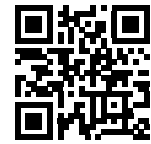
In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie Konsumentinnen und Konsumenten sowie Unternehmerinnen und Unternehmer Entscheidungen treffen und auf Märkten interagieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie sich Wirtschaft und Politik gegenseitig beeinflussen, und leiten daraus mögliche Hinweise für betriebliches Denken und Handeln ab. Ein besonderer Fokus liegt auf dem geldpolitischen Handeln von Notenbanken sowie dessen Wirkungen auf die Entwicklung von Wirtschaft und Wohlstand.



ost.ch/sem-vwl

Weiterbildung an der OST

Wo sich Wissenschaft und Praxis begegnen



Die OST bietet über 250 berufs begleitende Weiterbildungen in verschiedenen Themenbereichen an. Diese unterstützen Fach- und Führungskräfte dabei, wissenschaftliche Theorien und Methoden für ihre Berufspraxis zu nutzen.

Angebot

Unser Angebot umfasst Studienprogramme (MAS, MBA und EMBA), Diplomkurse (DAS), Zertifikatskurse (CAS) sowie Weiterbildungskurse in unterschiedlichen Themenbereichen. Die Weiterbildungen orientieren sich an branchenspezifischen Anforderungen und können berufsbegleitend absolviert werden.

Themenschwerpunkte

- Beratung und Coaching
- Energie und Umwelt
- Gesundheit
- Informatik
- Innovation
- Raum und Mobilität
- Soziale Arbeit
- Technik
- Wirtschaft

Ziel und Nutzen

Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte verschiedener Branchen. Unser Credo ist es, unterschiedliche Lernbedürfnisse und Karrierewege zu berücksichtigen, Flexibilität zu bieten und individuelle Schwerpunktsetzungen zu ermöglichen. Die Weiterbildungen sollen Absolventinnen und Absolventen systematisch dabei unterstützen, sich auf künftige Herausforderungen einzustellen sowie erworbenes Wissen zu reflektieren, zu nutzen und zu transferieren.

Lehr- und Lernverständnis

Unserem Bildungsverständnis liegt eine umfassende Kompetenzorientierung zugrunde. Die Studierenden können dabei auch ihre bisherige Vielfalt an Kompetenzen einbringen, reflektieren und erweitern. Zudem werden sie befähigt, ihre eigene Haltung, das eigene Denken und Handeln sowie ihr aktuelles oder zukünftiges Berufsumfeld auf der Grundlage von theoretischem Wissen und neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen kritisch-konstruktiv zu hinterfragen und innovativ zu gestalten.

Netzwerk

Eine Weiterbildung an der OST dient einerseits der Erweiterung und Vertiefung von Wissen und Kompetenzen. Andererseits entstehen unter den Studierenden neue Netzwerke, die oft über die Studiendauer hinaus Bestand haben. Mit Veranstaltungen wie Community-Anlässen schaffen wir zusätzliche Möglichkeiten für Diskussionen, Austausch und Vernetzung.

Darüber hinaus bietet die alumniOST eine Plattform für die Kontaktaufnahme und -pflege sowie den Wissens- und Erfahrungsaustausch unter Absolventinnen und Absolventen sowie aktuell Studierenden. alumniost.ch



Information und Beratung

Sind Sie unsicher, welche Weiterbildung Sie Ihren Berufs- oder Karrierezielen näherbringt? Wir beraten Sie gerne unverbindlich und kostenlos.

An unseren regelmässig stattfindenden Infoanlässen erhalten Sie zudem Einblick in die einzelnen Weiterbildungsangebote. Alle Details und Termine finden Sie unter: ost.ch/wb-infoanlass

«In unseren Weiterbildungen unterstützen wir Fach- und Führungskräfte systematisch dabei, sich auf künftige Herausforderungen einzustellen sowie erworbenes Wissen zu reflektieren, zu nutzen und zu transferieren.»

Regula Flisch
Leiterin Weiterbildung OST

Das ist die OST

Zahlen und Fakten

Am Puls des Lebens. In der Mitte der Gesellschaft. Im Dialog mit Lehre, Forschung und Wirtschaft.

Architektur, Bau, Landschaft, Raum

- Bachelor in Architektur
- Bachelor in Bauingenieurwesen
- Bachelor in Landschaftsarchitektur
- Bachelor in Stadt-, Verkehrs- und Raumplanung
- Master in Engineering (MSE)
- MAS in Raumentwicklung
- MAS in Real Estate Management

Gesundheit

- Bachelor in Pflege
- Bachelor in Physiotherapie
- Master in Pflegewissenschaft
- MAS in Dementia Care
- MAS in Health Service Management
- MAS in Palliative Care

Informatik

- Bachelor in Informatik
- Master in Engineering (MSE)
- MAS in Human Computer Interaction Design
- MAS in Software Engineering

Soziale Arbeit

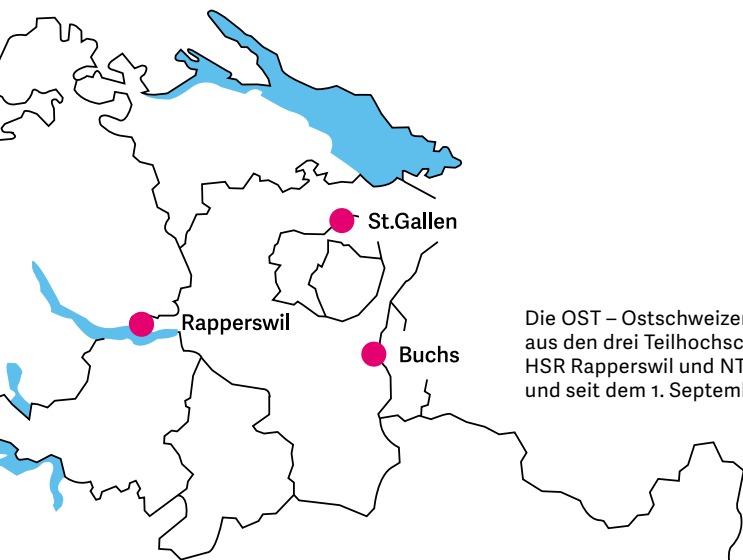
- Bachelor in Sozialer Arbeit
- Master in Sozialer Arbeit
- MAS in Management of Social Services
- MAS in Psychosozialer Beratung

Technik

- Bachelor in Elektrotechnik
- Bachelor in Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Bachelor in Maschinentechnik | Innovation
- Bachelor in Systemtechnik
- Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen
- Master in Engineering (MSE)
- MAS in Mechatronik
- M.Eng. in Mechatronik
- MAS in Mikroelektronik
- MAS in Energiesysteme
- M.Eng. in Energiesysteme
- MAS in Energie- und Ressourceneffizienz

Wirtschaft

- Bachelor in Betriebsökonomie
- Bachelor in Management und Recht
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik
- Master in Business Administration
- Master in Wirtschaftsinformatik
- Executive Master of Business Administration (EMBA)
- MAS in Business Administration
- MAS in Business Information Management
- MAS in Business Process Engineering
- MAS in Corporate Innovation Management
- MAS in Banking & Finance



Die OST – Ostschweizer Fachhochschule ist aus den drei Teilhochschulen FHS St.Gallen, HSR Rapperswil und NTB Buchs entstanden und seit dem 1. September 2020 operativ tätig.



praxisorientiert



174 internationale
Partnerhochschulen



rund 250 Weiterbildungsangebote



rund 4000 Studierende in den
Bachelor- und Masterstudiengängen



35 Forschungsinstitute
und -zentren

Impressum

Herausgeberin

OST – Ostschweizer Fachhochschule

Konzept und Layout

Marketing OST

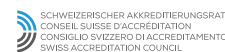
Druck

Schmid-Fehr AG
9403 Goldach, Switzerland

Stand

Mai 2023

OST – Ostschweizer Fachhochschule
akkreditiert durch



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2022 – 2029

Klimaneutraler Druck



myclimate.org/01-20-886055

OST
Ostschweizer Fachhochschule
Weiterbildungsorganisation
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 12 50
weiterbildung@ost.ch
ost.ch/weiterbildung

Studienstandort:
Campus St.Gallen

