

Vernetztes Denken als «Top Skill»

Der Erfolg eines Unternehmens hängt massgeblich davon ab, wie gut es sich in der globalen, digitalen Welt behaupten kann. Das stellt besondere Anforderungen an Führungskräfte: Gefragt sind ein systemisches und vernetztes Denken sowie die Fähigkeit, anspruchsvolle unternehmerische Situationen schnell analysieren und bearbeiten zu können. Der Executive Master of Business Administration (EMBA) an der FHS St.Gallen schärft dieses Kompetenzprofil. Neu wird dieser Weiterbildungsmaster auch mit Fokus auf Digital Business Leadership angeboten.



Prof. Andreas Löhner
Programmleiter Executive MBA

Volatil, unsicher, komplex und ambivalent: Für diese Eigenschaften steht die sogenannte VUKA-Welt, die das heutige unternehmerische Umfeld prägt. Führungskräfte müssen Entscheidungen unter anderem vor dem Hintergrund digitaler und globaler Herausforderungen treffen. Es gilt, deren Einfluss auf einzelne Geschäftsbereiche beurteilen zu können. Das bedingt nicht nur Fachwissen, sondern auch ein systemisches und vernetztes Denken – gemäss World Economic Forum einer der Top Skills. Hier setzt der Executive Master of Business Administration (EMBA) an der FHS St.Gallen an. Ziel ist es, dass die Absolventinnen und Absolventen in der Lage sind, komplexe und neuartige Management-Probleme integrativ und auf Basis bewährter Konzepte und Methoden anzugehen.

Wissen in die Praxis transferieren

Der Transfer des Gelernten in die Praxis spielt im EMBA an der FHS St.Gallen eine wichtige Rolle. In kollegialen Fallbearbeitungen wenden die Studierenden fachliche Inhalte direkt auf Fragestellungen im eigenen Unternehmen an. Die Situation wird in Gruppen anhand der erworbenen Kenntnisse analysiert. Nebst diesen Fallbearbeitungen kommt ein didaktisch aufbereitetes Management-Planspiel zum Einsatz. Es bietet die Möglichkeit, den Stoff des Studiengangs in simulierten Echtsituationen anzuwenden und damit zu festigen. Aufgabe ist es, im Team eine fiktive Firma zu führen und dabei eine bestimmte Strategie umzusetzen. Der Erfolg der Firma hängt letztlich davon ab, ob die gefällten Entscheidungen strategisch

und operativ konsistent sind. Dazu benötigen die Spielerinnen und Spieler die Fähigkeit, die unternehmerische Situation fundiert zu analysieren und zu beurteilen. Auch vernetztes Denken ist zentral. «Die Teilnehmenden stehen vor der Situation, dass selbst vermeintlich einfache Entscheidungen, beispielsweise jene der Preisfestsetzung eines Produktes, eine nichtlineare und vernetzte Wirkung auslösen», sagt Andreas Löhner, Programmleiter des EMBA an der FHS St.Gallen.



Jacqueline Ramel, Studentin Executive MBA:

«Die Weiterbildung hat mir ein fundierteres Verständnis für Management-Themen ermöglicht. Mit dieser Horizonterweiterung kann ich meine Führungsrolle noch besser wahrnehmen.»

Alexander Vasilakis, Absolvent Executive MBA:

«Der integrierte Ansatz sowie die Verknüpfung von aktueller Theorie mit praktischer Anwendung haben mir sehr gut gefallen. Zudem war der Austausch mit Studierenden aus anderen Branchen sehr inspirierend.»



Digitalisierung gewinnbringend nutzen

Neu bietet die FHS St.Gallen den EMBA auch mit Fokus auf Digital Business Leadership an. Die Studierenden erlangen ein grundlegendes Verständnis für digitale Technologien. «Sie lernen, digitale Veränderungsprozesse erfolgreich zu steuern und die Digitalisierung für ihr Unternehmen gewinnbringend zu nutzen», sagt Andreas Löhner. Zielgruppe des EMBA mit Fokus auf Digital Business Leadership sind Führungskräfte, die ein Studium oder einen höheren Berufsabschluss im Bereich Ökonomie vorweisen und somit bereits über fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse verfügen.

Verhalten in der Führungsrolle reflektieren

Zudem beschäftigen sich die Teilnehmenden des EMBA mit Themen rund um Führung und Strategie. Unter anderem geht es um Stakeholdermanagement, Globalisierung und Interkulturalität sowie Bevölkerungsentwicklung, aber ebenso um die Reflexion des eigenen Verhaltens in der Führungsrolle. Zentral ist auch der konsequente Peer-to-Peer-Dialog, durch den die Teilnehmenden miteinander und voneinander lernen können und Lösungen sowie Erkenntnisse zusammen erarbeiten. Auch eine gemeinsame internationale Studienreise steht auf dem Programm.

Netzwerk erweitern

Mit dem EMBA an der FHS St.Gallen erweitern die Studierenden aber nicht nur ihr Fachwissen, sondern auch ihr Netzwerk. Sie profitieren vom Austausch mit anderen Führungskräften. Oft bleibt der Kontakt – meist auch verbunden mit einem gegenseitigen Coachen – über den Abschluss hinaus bestehen. Eine Plattform dafür bietet auch der FHS Alumni Club EMBA.

FHS St.Gallen

Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Executive Master of Business Administration (EMBA) an der FHS St.Gallen

Start:

Umfang:

Kreditpunkte:

8. Mai 2020

60 Präsenztage

60 ECTS

Programmleitung:

Prof. Andreas Löhner, Institut für Unternehmensführung IFU-FHS

Nächster Infoabend:

4. März 2020

www.fhsg.ch/emba