Herzlich willkommen!

9. Unternehmensspiegel Ostschweiz Appenzellerland: Disruptive Veränderungen

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

© FHS St.Gallen FHO University of Applied Sciences of Eastern Switzerland www.fhsg.ch

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

9. Unternehmensspiegel Ostschweiz

Appenzellerland

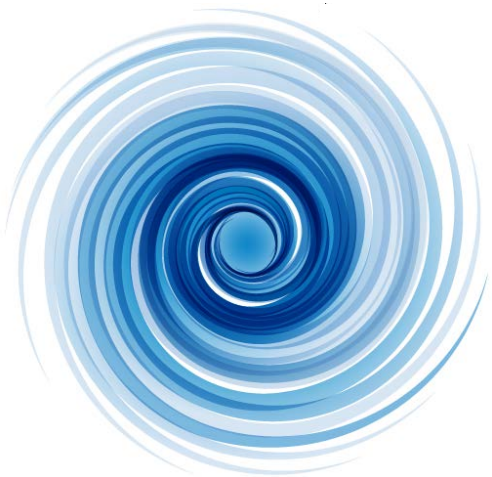
Begrüssung

Dr. Daniel Fässler
Regierender Landammann Appenzell Innerrhoden, Nationalrat

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

Unternehmensspiegel Ostschweiz

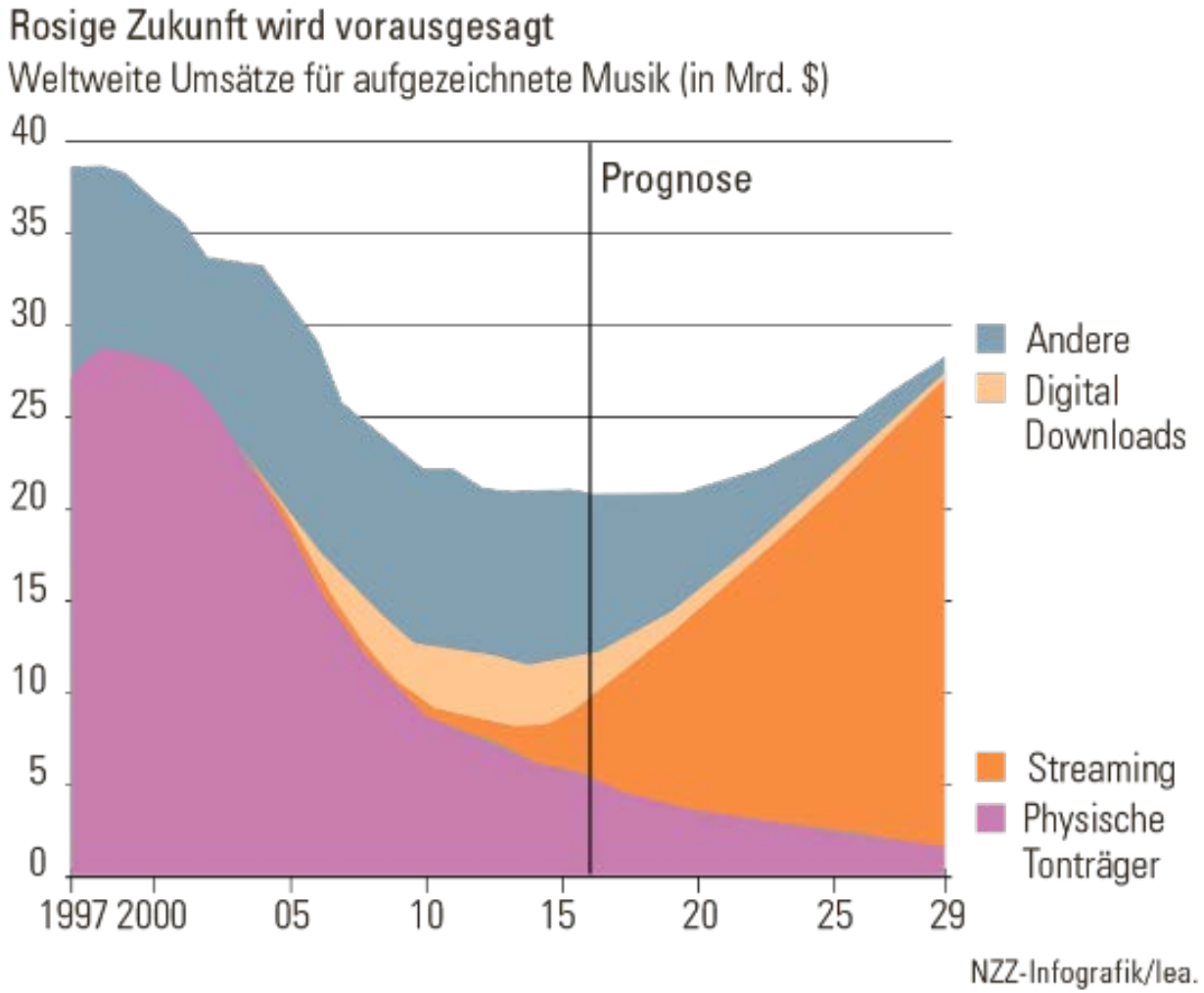
Disruptive Veränderungen:



Beispiele aus dem Appenzellerland

Prof. Dr. Roland Waibel
Leiter Institut für Unternehmensführung IFU-FHS

Was ist eine disruptive Veränderung?



Beispiel Ex Libris

Ex Libris streicht 114 Stellen

Medienhandel Streamingdienste und Onlinehandel boomen. Dies zum Leidwesen klassischer Buch- und Musikhändler. Ex Libris scheint die Transformation zu gelingen, dafür werden aber Filialen geschlossen.

Raphael Bühlmann

Ex Libris schliesst weitere 43 Filialen. Das gab das Unternehmen gestern in einer Medienmitteilung bekannt. Seit 2010 hat die Medienhändlerin bereits 60 Verkaufsstellen dichtgemacht. Seither hat sich der Nettoumsatz von 190 Millionen Franken auf 112 Millionen Franken reduziert.

St. Galler Tagblatt,
11.01.2018

Disruptive Veränderungen bedrohen etablierte Branchen

Disruptive Veränderungen sind oftmals…

- **einfacher**
- **günstiger**
- **für viele**
- **gut genug**

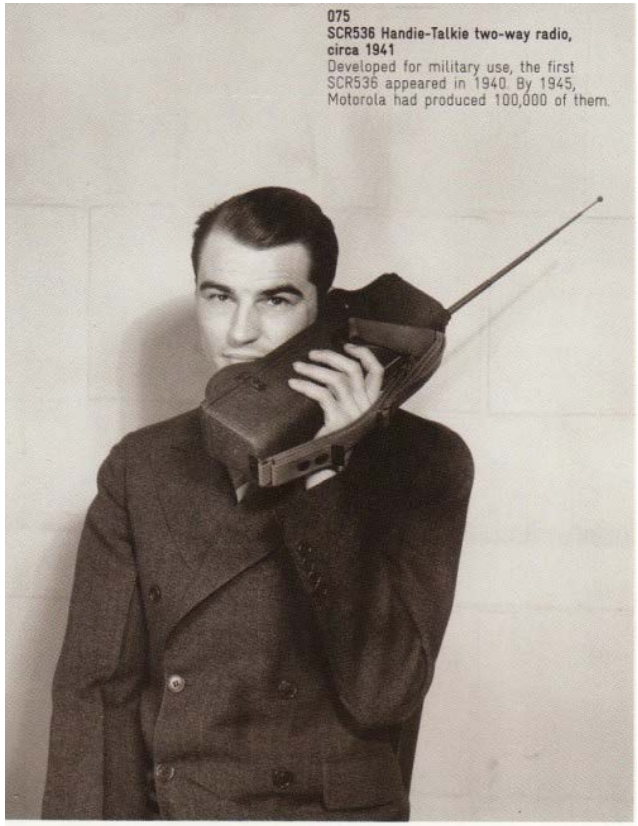
Mainframes
Preis = 2,000,000.-

Personal Computer
Preis = 2,000.-

Smartphones
Preis = 200.-

Quelle: Christensen (2013)

Disruptive Veränderungen bedrohen etablierte Branchen



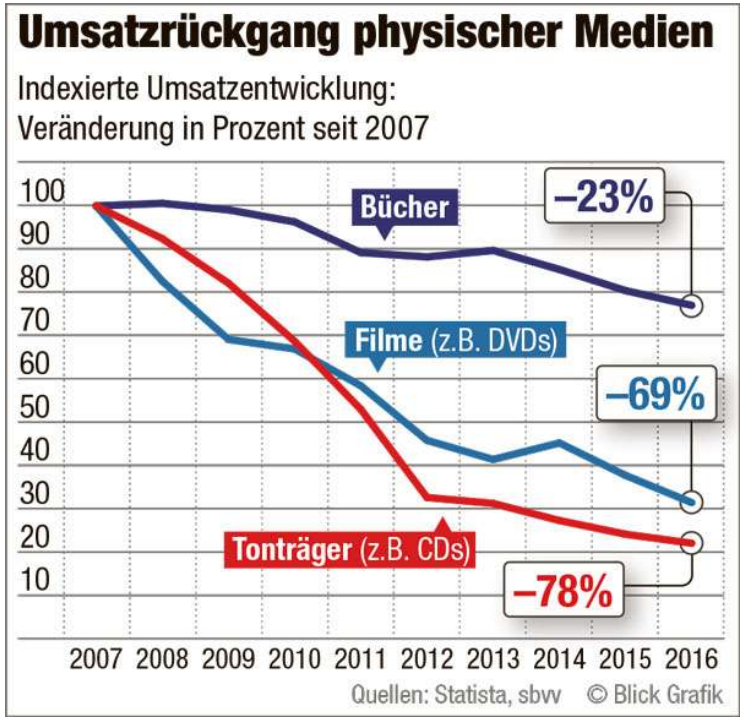
Disruptive Veränderungen…

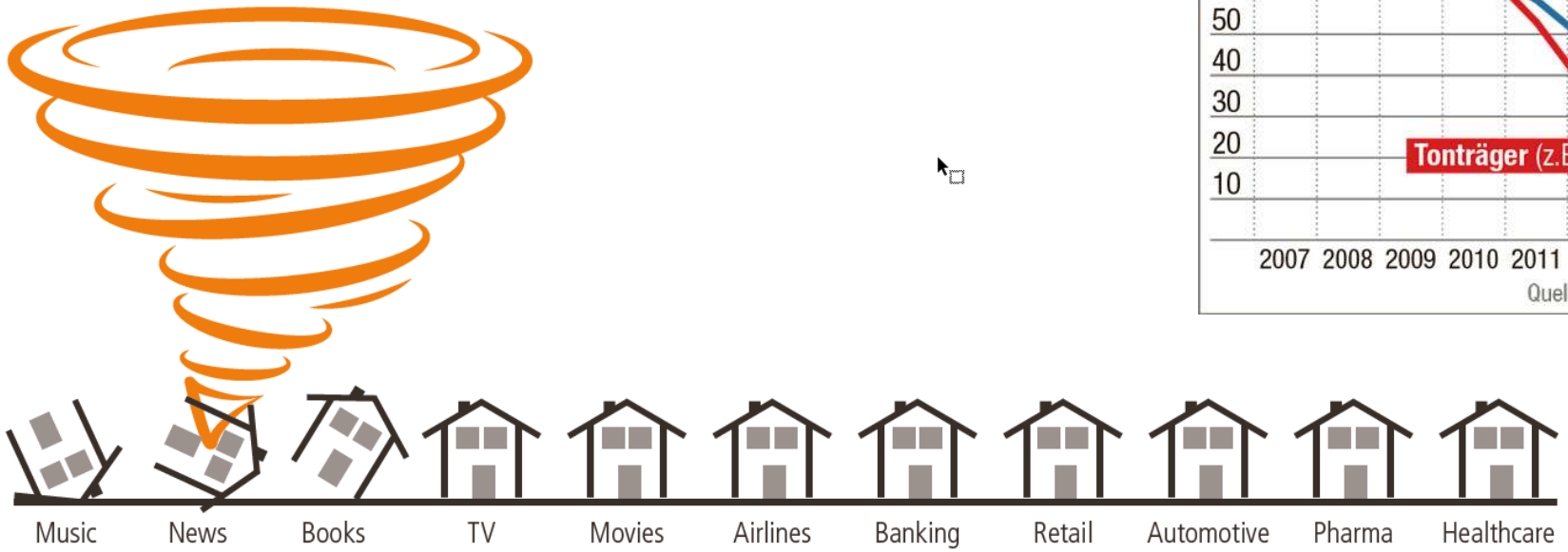
werden anfangs unterschätzt

werden immer besser

brauchen sehr viel Zeit

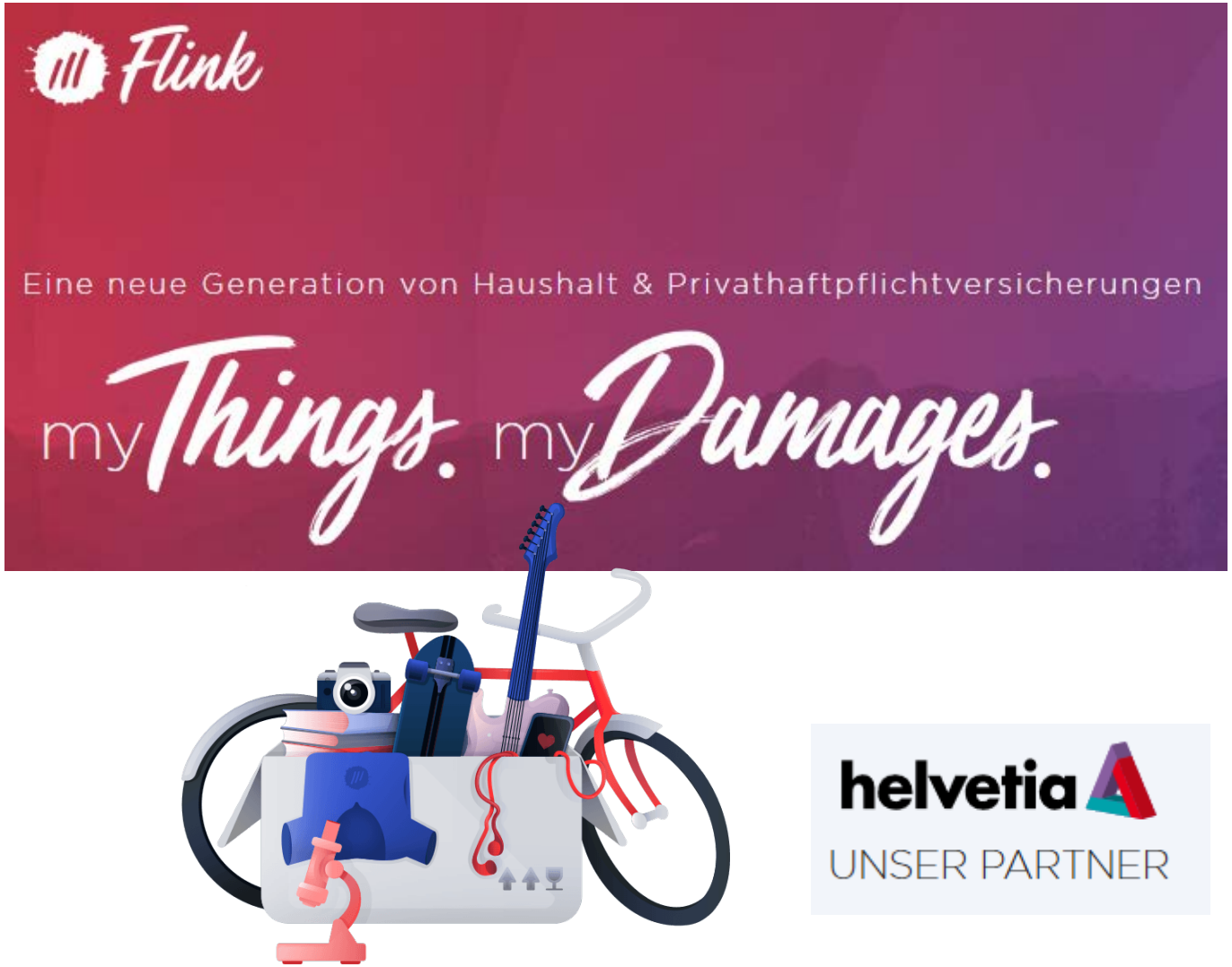
Welche Branchen sind betroffen?





Quelle: Universal Music (2015)

Disruptive Ansätze bei Versicherungen



helvetia
UNSER PARTNER

Flink

Dein persönliches Flink Abo

Privathaftpflicht

CHF8.00

PRO MONAT

Startdatum

15/02/2018

Für CHF 8 / Monat kaufen

Disruptive Veränderungen in der Reisebranche

e-hoi
cruise clever.

Disruptive Veränderungen bei Dienstleistungen

PROTAVIS AG

Wie funktioniert die automatische Buchhaltung?

Sie scannen Ihre Belege und übertragen diese in unser System.

Unser System kontiert Ihre Belege und bereitet die entsprechenden Buchungen vor.

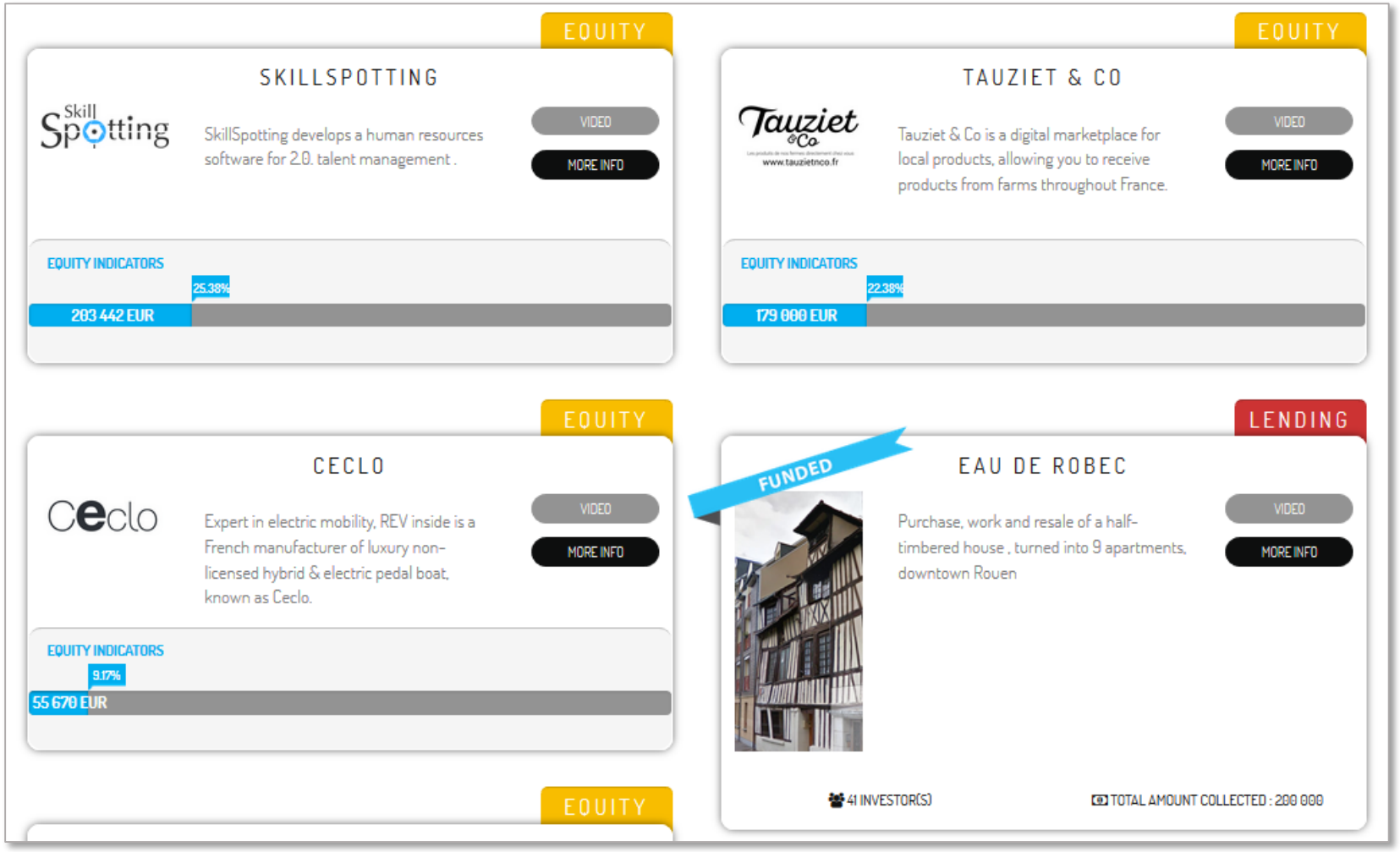
Wir überprüfen die automatisierte Vorerfassung und geben die Buchung frei. Allfällige Zahlungsaufträge werden anschliessend direkt in Ihr E-Banking geladen.

Sie überprüfen die vorbereiteten Zahlungen im E-Banking und geben diese frei.
Die für die Zahlung notwendigen Informationen (Kontonummer, Referenznummer, Betrag, etc.) müssen nicht mehr erfasst werden, da dies unser System für Sie erledigt.

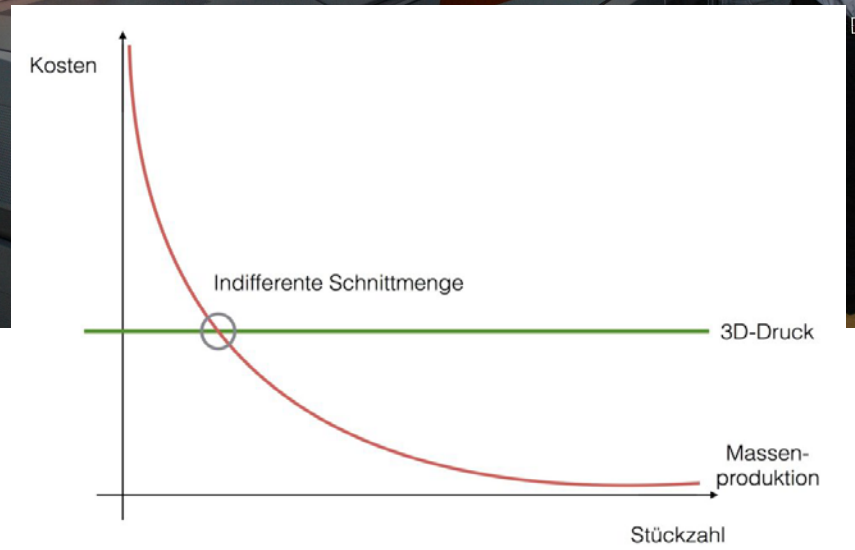
innovativ	engagiert
persönlich	effizient
kompetent	aktuell

Disruptive Ansätze bei Finanzdienstleistungen

c-crowd online fundraising



Disruptive Veränderungen in der Industrie



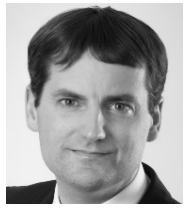
Weitere Fragen zur Reflexion

- Nimmt in Ihrer Branche die Wettbewerbsintensität kontinuierlich zu?
- Gibt es laufend neue Wettbewerber aus anderen Branchen?
- Wird es immer schwieriger, die Grenzen Ihrer Branche zu bestimmen?
- Werden in Ihrer Branche viele Start-ups gegründet?
- Verändern neue Technologien Produkte und Märkte?
- Verändert sich die Art und Weise, wie Ihr Geschäft funktioniert?
- Gibt es in Ihrem Markt neue Plattformen, die zwischen Anbietern und Nachfragern vermitteln?
- Gibt es in Ihrem Umfeld zunehmend Angebote, die mit sehr einfachen Lösungen auch die Kunden im unteren Preissegment ansprechen?

Tipps für KMU

- Nicht immer nur an schneller, besser, mehr denken – vielleicht führt auch einfacher, weniger, günstiger zum Erfolg
- Nicht nur an die bestehenden Kunden und deren Bedürfnisse denken, sondern z.B auch an neue Kundensegmente im unteren Preissegment (die sich Ihr Produkt heute nicht leisten können)
- Nicht nur auf die bestehenden Mitbewerber schauen - Disruptoren kommen oft aus ganz anderen Branchen (die man nicht unbedingt auf dem Radar hat)
- Nicht zurücklehnen und abwarten, denn disruptive Veränderungen brauchen zwar viel Zeit (kommen dann aber doch auf einmal ganz überraschend)
- Disruptive Gegenstrategien prüfen: Welche Bedürfnisse decken Sie ab, die disruptive Alternativen nicht abdecken können? Z.B.:
  - Beziehungen
  - Atmosphäre
  - Sinnliches Erlebnis
  - Umfassende Beratung
  - Gesamtproblemlösungen

Institut für Unternehmensführung IFU-FHS


Rigo Tietz

Petra Kugler

Stefan Nertinger

Roland Waibel

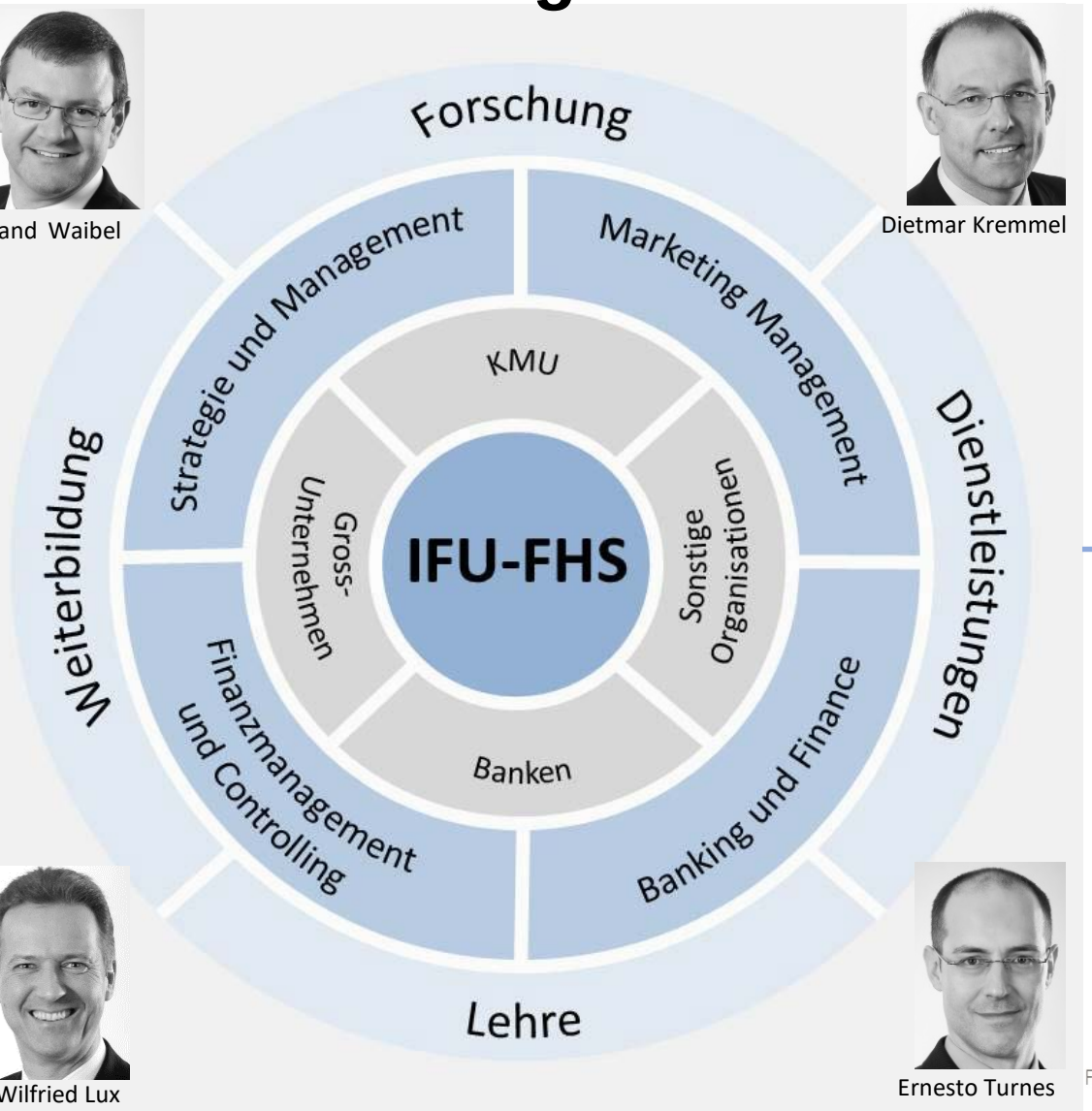
Dietmar Kremmel

Sigrid Hofer

Benjamin Von Walter

Franziska Weis

Christian Heumann



Marcus Hauser

Andreas Löhrer

Marco Gehrig

Marco Steiner

Wilfried Lux

Ernesto Turnes

Pascal Bechtiger

Georg Rupf

Pascal Egloff

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

Herzlichen Dank für die Unterstützung!

Hauptsponsor:

Appenzeller Kantonalbank

Sponsoren:

helvetia

DELINAT
Wein aus reicher Natur.

BDO

Herzlichen Dank für die Unterstützung!

Patronat:

GEWERBEVERBAND
APPENZELL AUSSERRHODEN

APPENZELLER
INDUSTRIE
OFFEN UND DYNAMISCH

KGVAI
KANTONALER GEWERBEVERBAND
APPENZELL INNERRHODEN

HIKA
Handels- und Industriekammer Appenzell Innerrhoden

Stiftung
Wirtschaftsförderung AR

JCI
Junior Chamber International Appenzellerland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

KMU Frauen
beider Appenzell

Medienpartner:

LEADER

Biberpartner:

Echte
Appenzeller Bärli-Biber
www.baerli-biber.ch

Kontakt und Vorschau

Alle Dokumente (Folien, Teilnehmer, Presse, Fotos) finden Sie unter:
www.fhsg.ch/ifu-unternehmensspiegel

13.03.2019: Unternehmensspiegel St.Gallen (Pfalzkeller)
26.03.2019: Unternehmensspiegel Appenzellerland (Linde Teufen)

Prof. Dr. Roland Waibel
Institutsleiter

FHS St.Gallen
Institut für Unternehmensführung IFU-FHS
Rosenbergstrasse 59 Postfach
9001 St.Gallen

Tel. +41 71 226 13 80 www.fhsg.ch/ifu
ifu@fhsg.ch

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

Unternehmensspiegel Ostschweiz Appenzellerland

Podium

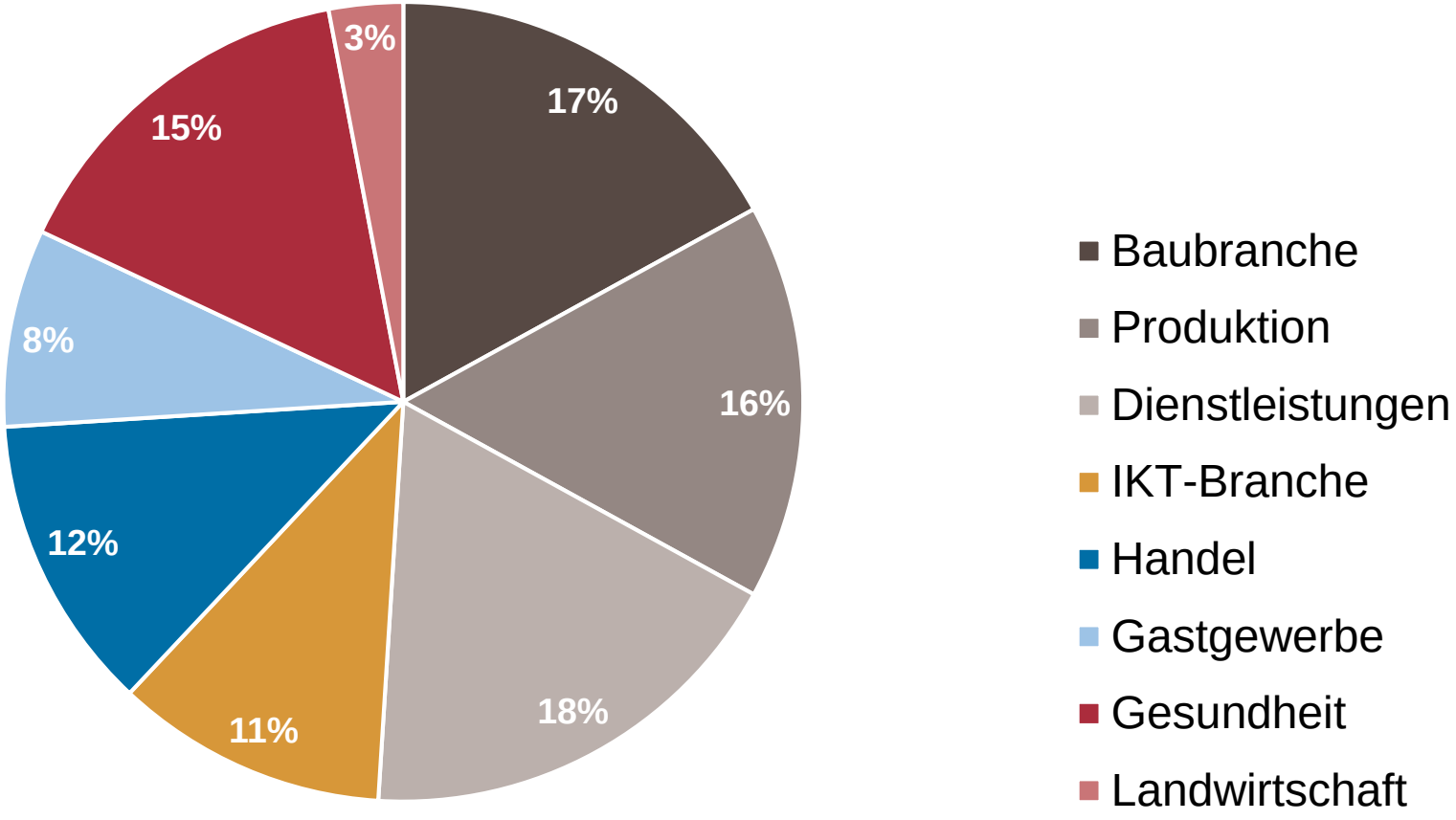
"Input und Diskussion" – Sebastian Wörwag

René Rohner
Präsident Gewerbeverband Appenzell Ausserrhoden

Albert Manser
Präsident Gewerbeverband Appenzell Innerrhoden

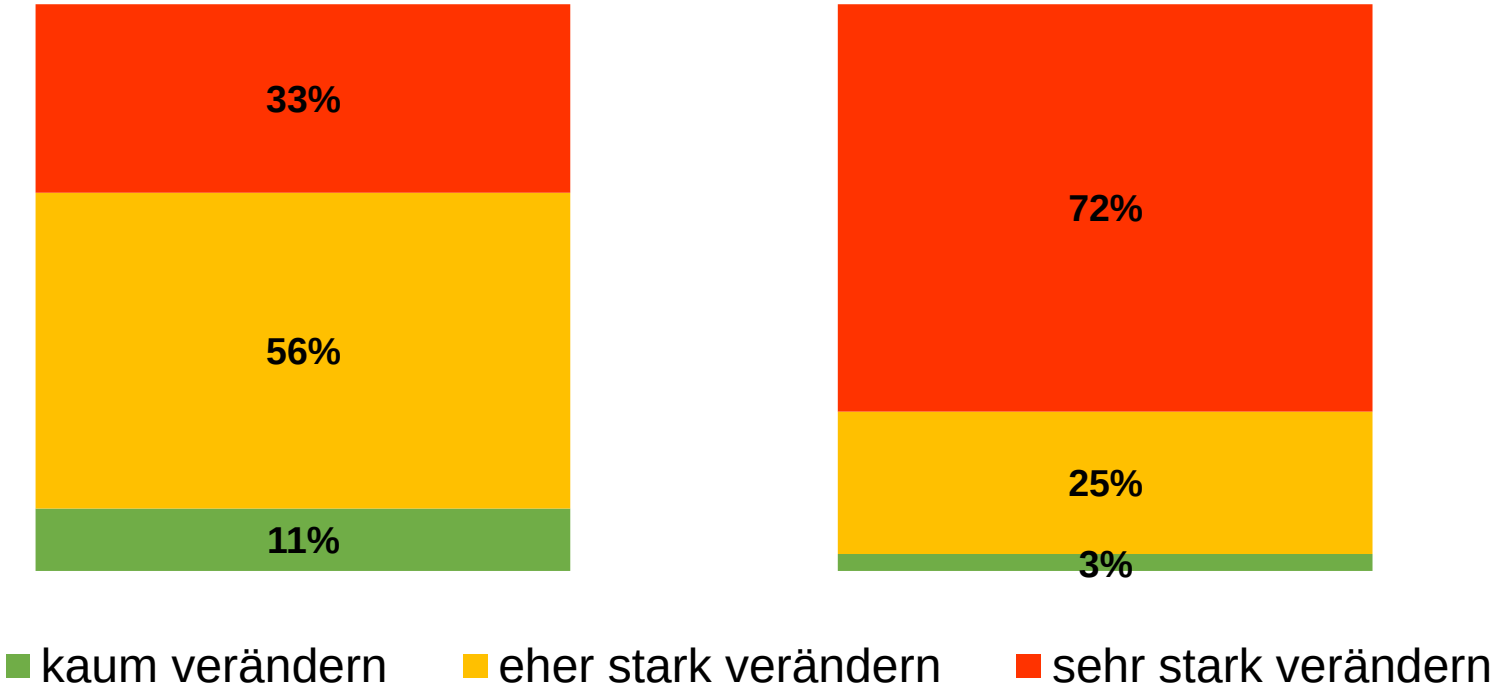
Ueli Manser
Direktor Appenzeller Kantonalbank

FHS-Studie "KMU-Spiegel Schweiz": Veränderungen in CH-KMU



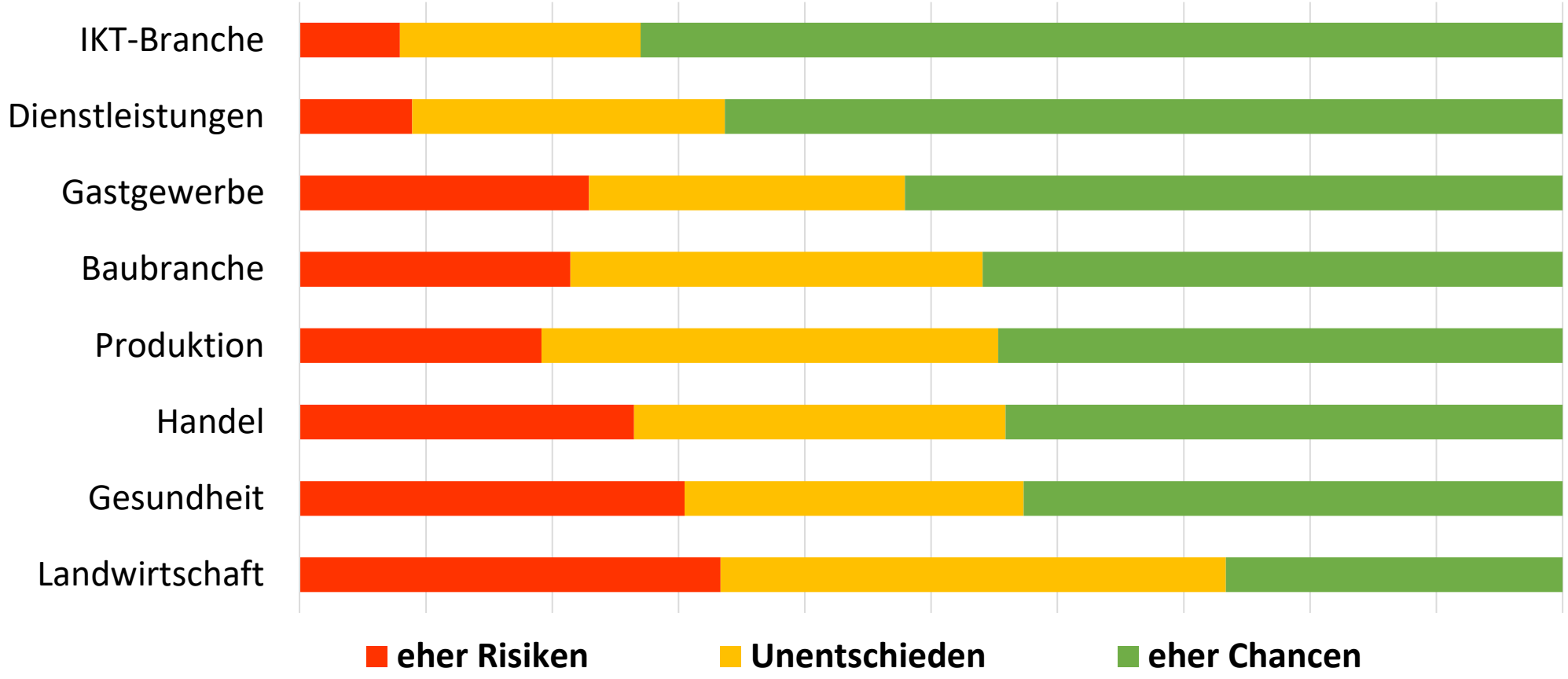
Quelle: KMU-Spiegel (2018)

n = 577


33%
56%
11%
72%
25%
3%
kaum verändern
eher stark verändern
sehr stark verändern

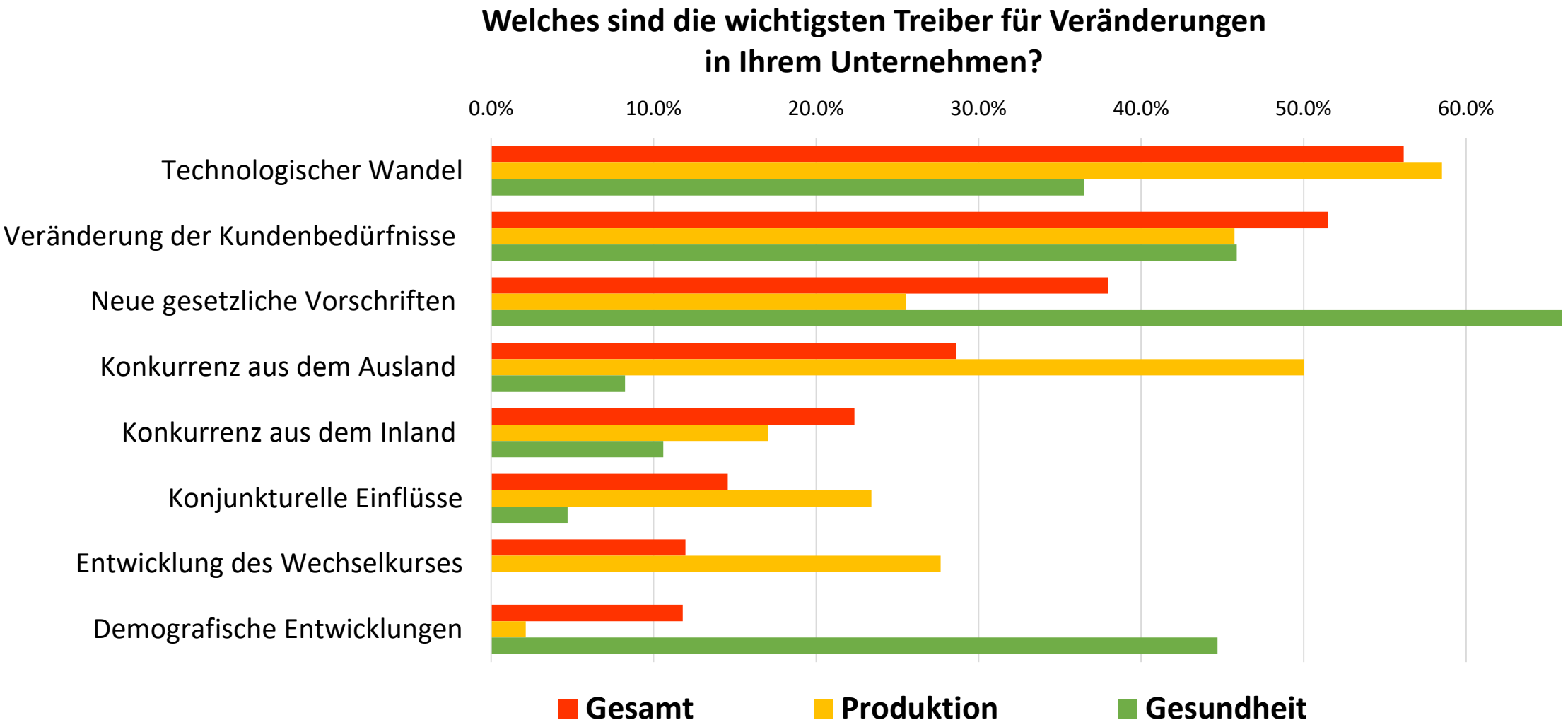
Veränderungen werden eher positiv bewertet

Wenn Sie an die zukünftigen Veränderungen in Ihrer Branche denken, wie bewerten Sie diese?



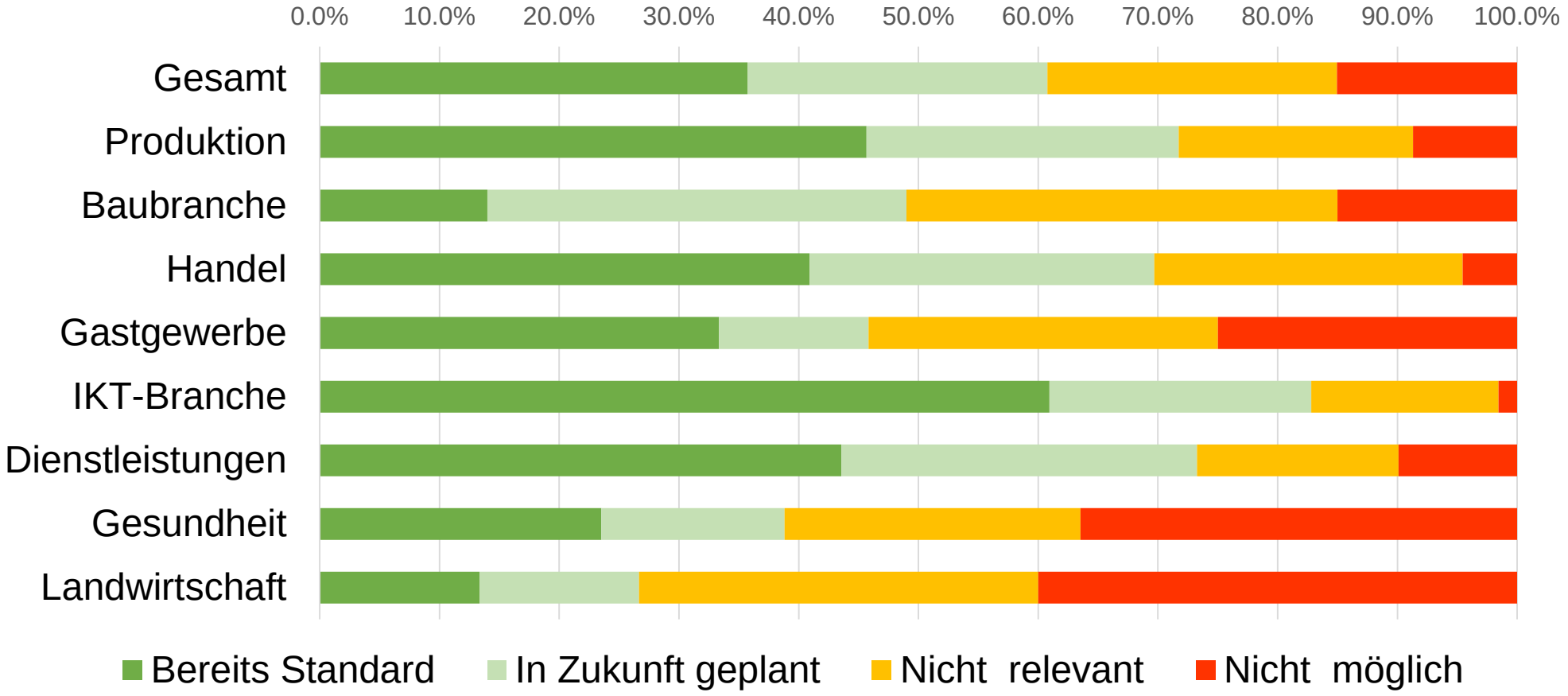
Quelle: KMU-Spiegel (2018)

Veränderungen



Quelle: IFU-FHS (2018)

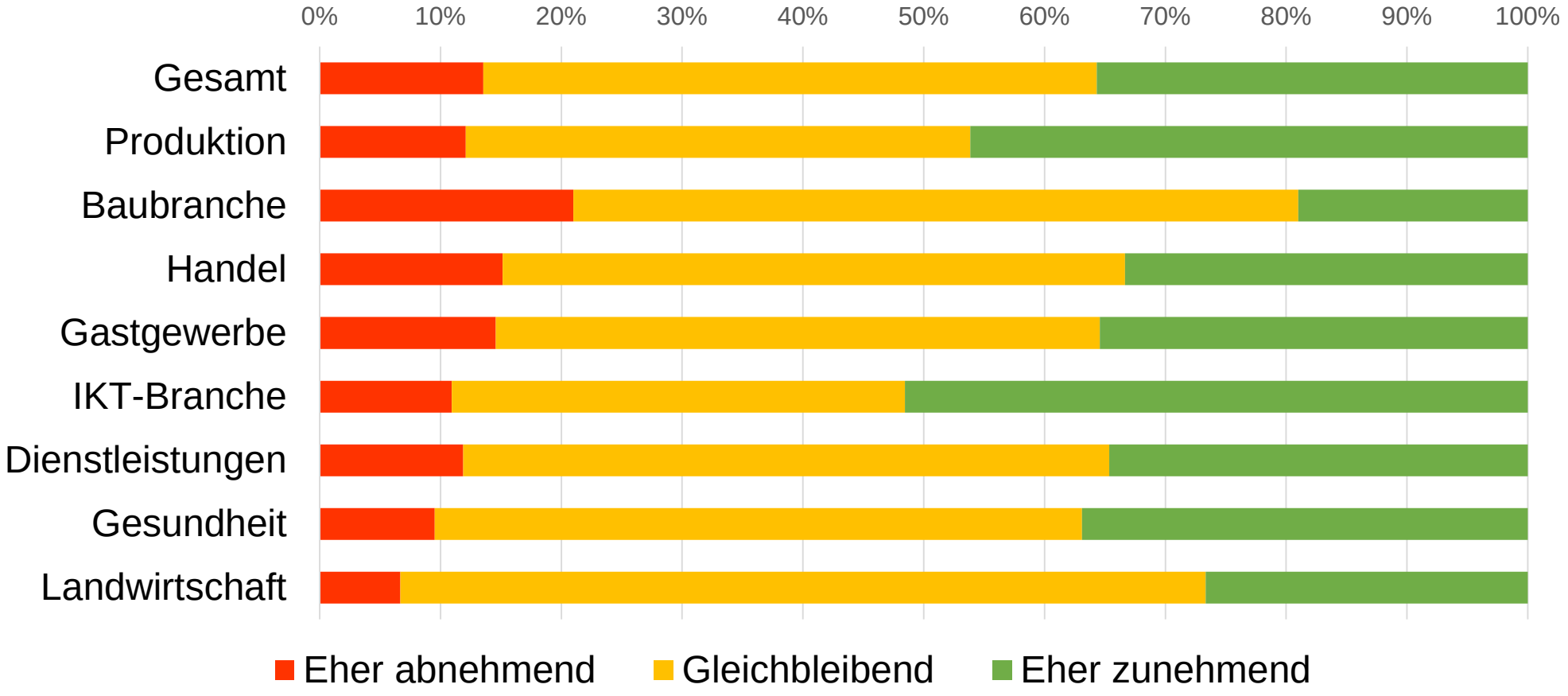
Unsere Kunden erhalten ihre Rechnung via E-Mail



Quelle: KMU-Spiegel (2018)

n = 577

Wie schätzen Sie die Entwicklung des Auftragsbestandes für Ihr Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten ein?



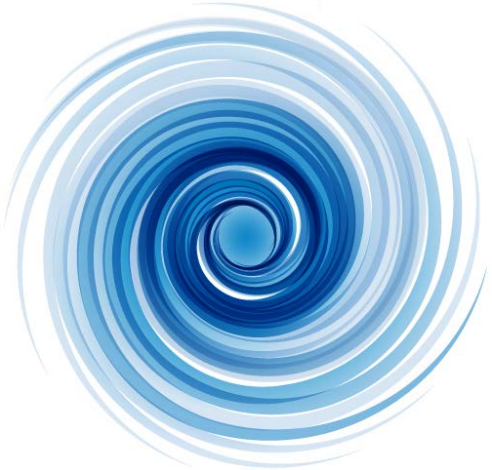
Quelle: KMU-Spiegel (2018)

n = 577

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

Unternehmensspiegel Ostschweiz Appenzellerland

Reflexion



"Vertiefung an praktischen Beispielen" – Roland Waibel

Melanie Dähler-Goldener

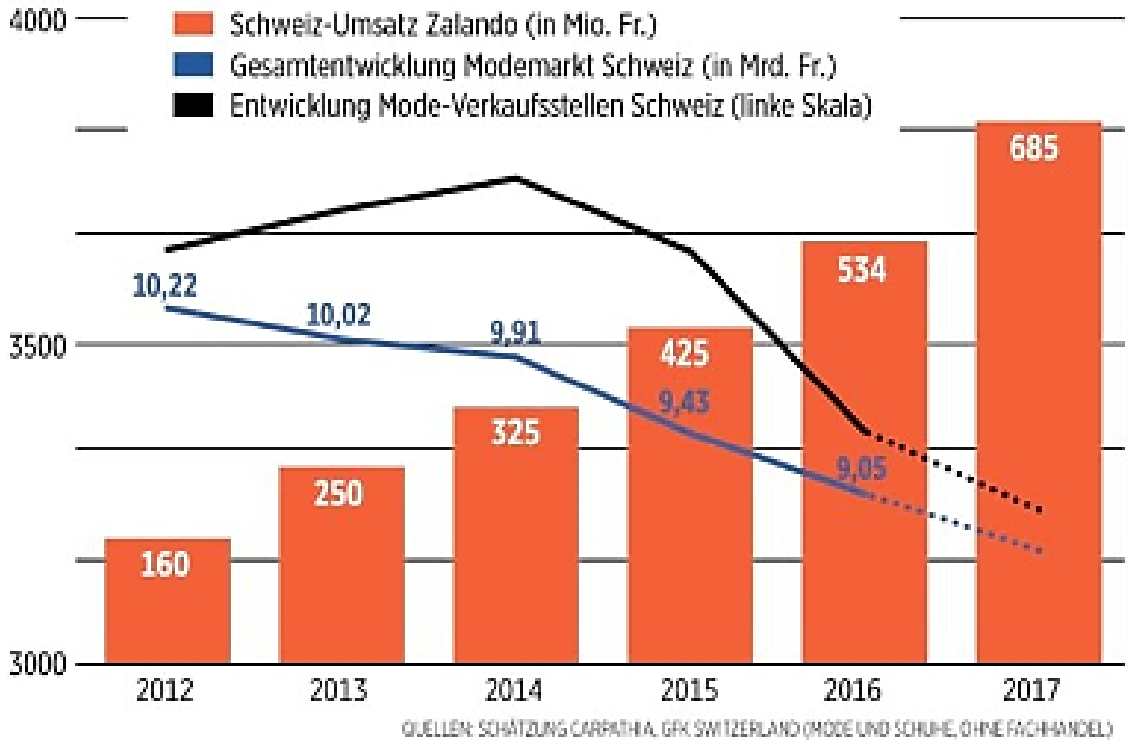
Geschäftsleitung Goldener Mode AG, Appenzell

Markus Rusch

Geschäftsführer Appenzeller Druckerei AG, Herisau

Schrei vor Schreck

Während der Schweizer Modemarkt schrumpft, legt Zalando jährlich zu



Handelszeitung Nr. 6 /8.2.18

FHS St.Gallen
University of Applied Sciences

Unternehmensspiegel Ostschweiz Appenzellerland

Verabschiedung

Ueli Manser