

Communiqué de presse, 7 septembre 2016

Pour les PME, la continuité de l'entreprise prime sur la croissance

Situation des PME 2016 axées sur les stratégies gagnantes

Parmi les PME suisses (petites et moyennes entreprises), on trouve des entreprises familiales régionales, des hidden champions et des leaders mondiaux du marché. Mais qu'est-ce qui explique le succès des PME suisses ? La troisième étude sur la Situation des PME menée par l'Institut de gestion d'entreprise de la HES de Saint-Gall examine les stratégies gagnantes, formule six résultats et met huit secteurs en lumière.

En Suisse, plus de 99 % des entreprises sont des PME (petites et moyennes entreprises) qui emploient deux tiers de la main d'œuvre¹. Ces chiffres argumentent en faveur du succès et de l'importance des PME. On trouve, en effet, parmi les PME des entreprises familiales traditionnelles, des hidden champions et également des leaders mondiaux du marché.

Mais quelles sont les stratégies conduisant ces PME au succès ? Quel est leur taux réel de réussite ? Ce sont là deux des nombreuses questions qu'ont étudiées les auteurs de la troisième étude sur la Situation des PME de l'Institut de gestion d'entreprise de la HES de Saint-Gall (IFU-FHS). À partir d'un sondage en ligne réalisé à l'échelle nationale et de nombreuses interviews avec des entreprises et des organisations sectorielles, il nous a été possible de résumer les stratégies gagnantes des PME suisses en six conclusions.

Éviter la guerre des prix et se focaliser sur la qualité

Les PME suisses misent pour la plupart sur une stratégie de différenciation : leur performance se distingue par une qualité des prestations supérieure à la moyenne, une offre de services supplémentaires et le positionnement sur une niche de marché. « Les PME ne peuvent pas se distinguer par leur influence dominante sur

¹ Cf. « Chiffres sur les PME : « »entreprises et emplois »
(<https://www.kmu.admin.ch/kmu/fr/home/politique-pme/politique-pme--faits-et-chiffres/chiffres-sur-les-pme/entreprises-et-emplois.html>)

les prix en raison de l'absence d'avantages en termes de taille et de coûts» explique le prof. Anthony Castiglione, co-directeur du projet de l'étude. « Il est d'avis que les entreprises misent davantage sur les canaux de distribution directe vers les clients dans un marché aux débouchés principalement locaux. Leur taille leur permet davantage de flexibilité, ce qui les aide à réagir aux exigences individuelles des clients. De même, la collaboration avec les clients stimule fortement l'innovation : comme les moyens financiers nécessaires font souvent défaut, la force d'innovation est influencée de manière déterminante par des facteurs « mous », tels que la culture d'entreprise ou la communication. Ainsi, les solutions novatrices naissent souvent de l'étroite collaboration avec les clients.

Une orientation à long terme avec des objectifs de croissance prudents

Vision et objectifs jouent un rôle important pour les PME suisses et sont positivement corrélés au succès de l'entreprise. Dans ce contexte, les PME suisses affichent des objectifs de croissance plutôt prudents : seule la croissance de la part de marché est perçue comme axe potentiel de la croissance à venir, explique Dr. Marco Gehrig, lui aussi co-directeur de projet de l'étude. Elles considèrent plus important de préserver l'indépendance, la compatibilité des risques et la pérennité de l'entreprise. Cela est lié au fait que la continuité de l'entreprise, et donc également son succès financier durable, repose sur la pérennité de sa gestion. De nombreuses PME se distinguent par un faible taux de fluctuation, une marge de manœuvre décisionnelle élevée de leurs collaborateurs et une structure organisationnelle simple et légère. En conséquence, la confiance, la responsabilité personnelle et la considération comptent parmi les principales valeurs qui définissent la culture d'entreprise.

Situation des PME dans huit branches

En plus de la partie résumant les résultats de l'étude, le rapport sur la Situation des PME se concentre également sur les huit secteurs importants en Suisse : celui de l'industrie manufacturière, de la construction, du commerce de gros, du commerce de détail, de l'hôtellerie-restauration, des technologies de l'information et de la communication, des services ainsi que du secteur de la santé et du social. Chaque recentrage sectoriel est illustré par un portrait d'entreprise. La partie générale a également été enrichie de six brefs portraits d'entreprise.

[Kasten]

Les résultats présentés dans l'étude Situation des PME 2016 se basent sur un sondage effectué en ligne à l'échelle nationale, entre janvier et avril 2016. Les

résultats ont été complétés par des interviews d'experts avec des représentants d'associations professionnelles et sectorielles ainsi que différentes entreprises. Les informations et résultats issus d'autres études et analyses réalisées par des associations sectorielles, des institutions ou des entreprises ont, en outre, été intégrés aux travaux de recherche. Il en résulte un tableau complet spécifique au secteur concernant les aspects d'économie d'entreprise en général et les stratégies gagnantes des PME helvétiques en particulier.

L'étude Situation des PME 2015 a été réalisée grâce au soutien financier d'Helvetia Suisse, PwC Suisse, Raiffeisen Suisse et à l'aide de l'Association suisse des PME.

L'étude peut être téléchargée en suivant le lien www.fhsg.ch/kmu-spiegel.

env. 3'897 caractères (espaces compris hors encadré)

Contact médias

Christian Jauslin
Responsable de la communication
HES Saint-Gall, Haute école des sciences appliquées
Rosenbergstrasse 59
9001 Saint-Gall
Tél. +41 71 226 12 97
E-Mail christian.jauslin@fhsg.ch