


Intensivseminar 22. und 23. November  
**Employer Branding**



Durchführung  
im 9. Jahr in  
Folge – nur  
einmal jährlich

# Als Arbeitgeber wettbewerbsfähig sein

## Dank Employer Branding die richtigen Talente finden und binden.

Fachkräfte werden auch in Zukunft in vielen Branchen knapp sein. Unternehmen mit einem professionellen Employer Branding und Personalmarketing gelingt es nachweislich besser, die richtigen Talente anzuwerben und zu binden. Durch eine strategische und strukturierte Vorgehensweise sowie effiziente Kommunikationsmassnahmen kann auch ohne grosses Budget viel erreicht werden.

### Seminarziele und Nutzen

- umfassender Überblick über das Thema Employer Branding und alle relevanten Arbeitsschritte
- Anregungen durch zahlreiche Best Practices aus unterschiedlichen Branchen
- unmittelbare praktische Anwendung der präsentierten Konzepte
- Teilnahmebescheinigung der OST – Ostschweizer Fachhochschule

### Inhalte

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Transfer der präsentierten Inhalte in konkrete Massnahmen für das eigene Unternehmen.

- Ziele und Funktionen von Employer Branding
- Strategische Situationsanalyse: Ausgangssituation der Arbeitgebermarke analysieren
- Strategie: Entwicklung einer Arbeitgebermarke mit klarer Positionierung (Employer Value Proposition)
- Kommunikation: effiziente Planung und Ausgestaltung der Rekrutierungskommunikation
- Interne Verankerung: Kommunikation der Arbeitgebermarke nach innen
- Employer Brand Controlling: Kennenlernen von Key Performance Indicators (KPIs)

### Zielgruppe

Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Verantwortliche aus Personal, Marketing und Kommunikation, Vertretende von Agenturen und Beratungen.

### Termin

Das Seminar findet am 22. und 23. November 2021 statt, jeweils von 9 bis 17 Uhr.

Sollte die Corona-Lage die Durchführung vor Ort in St.Gallen nicht zulassen, wird das Seminar als Online-Seminar durchgeführt.

### Kosten

CHF 1990.– exkl. MwSt.\* für zwei Seminartage inkl. Kursunterlagen

\*in der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen im Ausland möglich.

Die Teilnehmerszahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

## Kursleitung



**Prof. Dr. oec. HSG Benjamin von Walter**, Dozent und Projektleiter, Kompetenzzentrum für Marketing Management an der OST – Ostschweizer Fachhochschule in St.Gallen. Langjährige Erfahrung in der Beratung von Unternehmen im Bereich Markenführung und Employer Branding. Zahlreiche nationale und internationale Publikationen.

## Kontakt und Anmeldung

OST – Ostschweizer Fachhochschule  
IFU Institut für Unternehmensführung  
Rosenbergstrasse 59, Postfach  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 13 80  
[ifu@ost.ch](mailto:ifu@ost.ch)  
[ost.ch/employerbranding](http://ost.ch/employerbranding)

Fragen zum Kurs sowie Anfragen  
für Beratung und Vorträge  
Prof. Dr. oec. HSG Benjamin von Walter  
T +41 58 257 13 98  
[benjamin.vonwalter@ost.ch](mailto:benjamin.vonwalter@ost.ch)

Organisatorische Fragen  
Rabea Langenegger  
T +41 58 257 13 82  
[rabea.langenegger@ost.ch](mailto:rabea.langenegger@ost.ch)

«Das Seminar ist wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert zugleich. Noch im Seminar wurden alle Konzepte auf die anwesenden Firmen angewendet.»

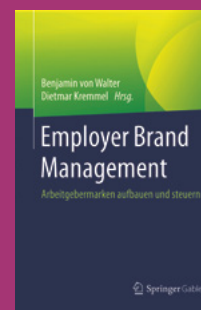
**Roland Müller**  
Geschäftsführer Regionales Informatikzentrum,  
RIZ AG, Wetzikon ZH

«Personal- und Marketingverantwortliche, die das Thema Employer Branding professionell angehen möchten, kommen an dieser Weiterbildung nicht vorbei. Die Erkenntnisse aus der Ausbildung kann ich im Alltag direkt umsetzen.»

**Thierry Fahrni**  
Leiter Kommunikation und Human Resources,  
Robert Aebi Gruppe, Regensdorf

«Das Seminar war die optimale Vorbereitung auf unser Employer Branding-Projekt. Besonders gefallen hat mir, dass auch das Thema Controlling verständlich behandelt wurde.»

**Cordula Baum**  
Projektleiterin Employer Branding, BayWa AG, München



Das Buch zu unseren Employer Branding-Kursen «Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern»

(SpringerGabler Verlag)  
ISBN 978-3-6580-6937-7

OST  
Ostschweizer Fachhochschule  
Rosenbergstrasse 59  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00  
info@ost.ch  
ost.ch



St.Gallen

