

# eBusiness Challenge 2021

So starten Hofläden durch – nicht nur mit Twint!

Konsumentinnen und Konsumenten achten immer mehr auf die Regionalität von Lebensmitteln. Frische Produkte direkt vom Bauernhof sind heute aktueller denn je. Hofläden setzen bereits vermehrt auf Twint - das Potenzial der Digitalisierung ist damit jedoch noch nicht ausgeschöpft!



**Fabian Saccilotto**  
valantic, Head of Technology & Innovation

Wir alle kennen sie, die Hofläden in unserer Region. Von den Bäuerinnen und Bauern liebevoll betrieben, kann die Kundschaft Gemüse, Obst und Fleisch sowie verarbeitete Produkte, wie Konfitüren oder Suppen, vor Ort einkaufen. Neben den auf dem eigenen Hof produzierten Waren werden oftmals auch Erzeugnisse anderer landwirtschaftlicher Betriebe im Hofladen verkauft. So bietet sich der Kundschaft ein grosses Angebot.

**Das Potenzial der Hofläden ist noch nicht ausgeschöpft**

Der Bauernverband schätzt, dass nur jede/r vierte Landwirt/in

Produkte direkt verkauft, sei es im Hofladen, auf dem Wochenmarkt oder durch Direktlieferung an die Kundschaft. Insgesamt verkaufen Bäuerinnen und Bauern in der Schweiz lediglich sieben Prozent des Ertrages der Schweizer Landwirtschaft direkt.

## Das Kundenerlebnis fördern

Neben dem klassischen Betrieb nutzen einige Hofläden bereits Onlineshops, damit die Kundschaft an 365 Tagen entspannt einkaufen kann. Seit kurzem hat auch das bargeldlose Bezahlen mit Twint auf den Bauernhöfen Einzug gehalten.

Welche weiteren digitalen Technologien und neuen Geschäftsmodelle könnten das Einkaufserlebnis in einem Hofladen steigern? Wie könnte das Potenzial von Hofläden

weiter ausgeschöpft werden? Diesen Fragen sollen Schülerrinnen und Schüler im Rahmen der eBusiness Challenge 2021 möglichst kreativ nachgehen und Vorschläge aus unterschiedlichen Perspektiven erarbeiten.

## valantic als Themensponsor

Seit 20 Jahren ist valantic CEC Schweiz in St. Gallen verankert. Als systemunabhängiger Berater und Umsetzer sind wir Entwicklungspartner für digitale Lösungen und Plattformen in den Bereichen Marketing, Sales, Commerce, CRM und Daten-Driven-Marketing. Wir freuen uns auf kreative Inputs und Ideen der eBC-Teilnehmenden.

Weitere Infos unter:  
[valantic.com/digital-business](http://valantic.com/digital-business)

### eBusiness Challenge 2021

Die eBusiness Challenge ist ein eintägiger Wettbewerb zur Förderung des Ostschweizer IT-Nachwuchses und steht in diesem Jahr unter dem Motto «So starten Hofläden durch – nicht nur mit Twint!».

[ost.ch/ebc](http://ost.ch/ebc)

### Durchführung

Die eBC 2021 findet am 7. September 2021 am Campus St.Gallen der Ostschweizer Fachhochschule, Rosenbergstrasse 59, statt. Je nach Pandemie-Situation informieren wir frühzeitig über alternative Formate.

### Kontakt

IPM Institut für Informations- und Prozessmanagement  
T +41 58 257 17 40  
[ebc@ost.ch](mailto:ebc@ost.ch)

Themensponsor:

**valantic**

Förderer:



Beisheim Stiftung

 **Metrohm**