



## FHS eBusiness Challenge 2019 #SanktGallen2030 – Wie soll St.Gallen 2030 aussehen?

Zum zwölften Mal führte die FHS St.Gallen im September 2019 die eBusiness Challenge mit über 200 Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II durch. Dieses Jahr wurden die 49 Teams vor die Aufgabe gestellt; Lösungsideen für das St.Gallen von Morgen zu entwickeln. Präsentiert wurden spannende Vorschläge wie ein innovatives Shop-Konzept, Solarstrassen oder auch ein Sharing-ist-Caring Ansatz.

### Stadt St.Gallen im Jahr 2030

Einmal Wirtschaftsinformatik-Luft schnuppern – das ermöglicht die jährlich stattfindende eBusiness Challenge (eBC) der Fachhochschule St.Gallen (FHS). Die konkrete Aufgabe des Themensponsors Stadt St.Gallen lautete: Wie soll St.Gallen 2030 aussehen? Vorgegeben waren hierfür sechs verschiedene Perspektiven: Mensch, Wirtschaft, Verwaltung, Leben, Umwelt und Energie sowie Mobilität. Bei der Begrüssung wurde jedem Team zufällig eine dieser sechs Perspektiven zugeteilt. Anschliessend galt es Herausforderungen, Wünsche und Erwartungen zu erarbeiten sowie verschiedene relevante Trends zu analysieren und schliesslich Lösungsideen zu sammeln.

Dabei galt es, die Bedürfnisse der künftigen Stadtbewohnerinnen und -bewohner im Jahr 2030 zu adressieren. Abschliessend mussten sich die Teams für eine Lösungsidee entscheiden, diese ausarbeiten und vor einer Jury präsentieren. Unterstützt wurden die Teilnehmenden von 18 Wirtschaftsinformatik-Studierenden der FHS St.Gallen.

### 60 Sekunden Elevator Pitch

In den drei Aufgabenteilen erstellten die Teilnehmenden in fünf Stunden insgesamt sechs Plakate. Diese präsentierten sie am Schluss des Tages in drei gestaffelten Elevator-Pitches

à je 60 Sekunden der 15-köpfigen Jury – eine ziemliche Herausforderung! Die Siegerteams durften attraktive Preise, bereitgestellt vom Themensponsor Stadt St.Gallen sowie weiteren Sponsoren, entgegennehmen. Gewonnen hat das Team «MED2a-Gruppe 1» des Berufs- und Weiterbildungszentrums Wil-Uzwil; mit seinem innovativen Shop-Konzept hat es die Jury überzeugt. Damit konnten sich die Teammitglieder je einen 4-Tages-Pass für das OpenAir St.Gallen 2020 sichern.

Informationen zum Themensponsor sind unter [www.stadt.sg.ch](http://www.stadt.sg.ch) zu finden. Die detaillierte Rangliste, weitere Informationen und Impressionen der eBC19 sind auf [www.fhs-ebc.ch](http://www.fhs-ebc.ch) publiziert.

### Förderer und Sponsoren

Ganz herzlich bedanken wir uns bei unseren Sponsoren und Förderern, insbesondere bei der Stadt St.Gallen als engagiertem Themensponsor, unserem Premiumsponsor KPMG und unserem Kooperationspartner IT St.Gallen Rockt, die alle zum Erfolg der eBC in 2019 entscheidend beigetragen haben.

Ein namhaftes Unternehmen mit einer hochrelevanten Fragestellung im Kontext der Stadtentwicklung, über 200 Schülerinnen und Schüler aus Ostschweizer Schulen der Sekundarstufe II, die mit Kreativität, Begeisterung und unvoreingenommenem Blick einen Tag lang ein ganzes Spektrum von überraschenden wie überzeugenden Lösungsideen erarbeiten – das ist die eBusiness Challenge der Fachhochschule St.Gallen. Einmal jährlich durchgeführt, hat sie sich zu der Promotionsplattform für das Berufsbild der Wirtschaftsinformatik in der Ostschweiz entwickelt und stellt damit einen wichtigen Beitrag zu den Anstrengungen der Region dar, dem Mangel an informatikaffinen Fachkräften entgegenzuwirken.

Wir bedanken uns herzlich bei all den Personen und Institutionen, die mit ihrer Unterstützung den Anlass ermöglichen. Wir freuen uns sehr, Sie bei der nächsten eBusiness Challenge am **1. September 2020** wieder zu begrüßen.

Joël Haubensak und Pascale Baer-Baldauf  
eBC Co-Projektleiter, FHS St.Gallen

Themensponsor:



Premiumsponsor:

