



WO WISSEN WIRKT.



eBusiness Challenge 2025

NextGen Banking: Bankprodukte der Zukunft

Bereits zum siebzehnten Mal führte die OST – Otschweizer Fachhochschule im September 2025 die eBusiness Challenge mit 197 Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II durch. Die 47 teilnehmenden Teams tüftelten in diesem Jahr am Thema NextGen Banking: Bankprodukte der Zukunft.

Für die Weiterentwicklung ihrer Produkte und Dienstleistungen setzt die Raiffeisen Schweiz auf die Ideen und Inputs der Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Im Rahmen der eBusiness Challenge 2025 entwickeln die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler innovative Bankprodukte für ihre Generation.

Kreative Siegergruppe

Die Siegergruppe «KSB Headlines» der Kantonsschule am Brühl in St.Gallen überzeugte die Jury mit ihrer DreamShare App. Das Motto der Gruppe lautet: «Mehr sparen, mehr träumen.» Diese Applikation unterstützt im Alltag durch ein Bonus-Malus-System dabei, ein Gruppensparziel zu erreichen. Das Ziel ist die Definition von gemeinsamen Sparzielen in einer Gruppe und die Unterstützung einer effizienteren Zielerreichung. Dabei hilft, dass jeder mit einer EC-Karte bezahlte Betrag eines Gruppenmitglieds auf den nächsten Franken aufgerundet wird – die Differenz kommt auf das gemeinsame Konto. Den zweiten und dritten Platz belegten Gruppen des Berufsbildungszentrum Herisau und der Kantonsschule am Burggraben.

Digitale Bankprodukte dominieren

Die Mehrheit der 47 Ideen hatte eine grosse Gemeinsamkeit. Alle Ideen fokussieren sich auf Themen

der Digitalisierung. Junge Menschen wünschen sich eine bequeme Online- oder App-Nutzung Ihrer Bankprodukte zu jeder Zeit, ohne eine Bankfiliale aufsuchen zu müssen. In zahlreichen Gruppen besteht ebenfalls die Idee, künstliche Intelligenz verstärkt einzusetzen. Dies gilt insbesondere für individuell auf sie zugeschnittene Beratung beim Sparen oder Anlegen. Motiviert werden möchten sie speziell durch spielerische Challenges. Als Anreize wurden Belohnungssysteme, wie zum Beispiel Vergünstigungen und Gutscheine genannt.

Unterstützt von führenden Unternehmen

Die eBusiness Challenge wird seit 2008 vom IPM Institut für Informations- und Prozessmanagement der OST organisiert. In diesem Jahr wurde die Veranstaltung von einer Vielzahl an Sponsoren unterstützt: Raiffeisen Schweiz, Abacus, Abraxas und Egeli Informatik. Gefördert wurde der Wettbewerb von der Beisheim-Stiftung und der Metrohm-Stiftung. Partner war der St.Galler Verein <IT>rockt!.

Für die Themensponsorin Raiffeisen Schweiz ist die Erfüllung der Wünsche von jungen Erwachsenen von zentraler Bedeutung. Durch die Ideen der Teams konnte die Raiffeisen Schweiz spannende Einblicke

in die Bedürfnisse der Generation Z und deren Wünsche gewinnen.

Weitere Informationen, Impressionen und die vollständige Rangliste der eBusiness Challenge 2025 sind unter ost.ch/ebc zu finden. Wir freuen uns bereits auf die nächste Ausgabe am 1. September 2026!



Sebastian Müller

Projektleiter eBusiness Challenge
OST – Otschweizer Fachhochschule

Themensponsor:

RAIFFEISEN

Förderer:



Beisheim Stiftung

