



eBusiness Challenge 2022

Die Arbeitswelt von morgen – Mit der Generation Z gegen den Fachkräftemangel

Zum vierzehnten Mal führte die OST – Ostschweizer Fachhochschule im September 2022 die eBusiness Challenge mit 160 Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II durch. Dieses Jahr setzten sich die 39 Teams mit ihren eigenen Anforderungen an zukünftige Arbeitgeber auseinander und entwickelten dazu passende Kampagnen.

Die Generation Z mischt mit ihren Forderungen nach Freiheit und Flexibilität gerade kräftig den Arbeitsmarkt auf. Dies in einer Zeit, in welcher sich die Lage des Fachkräftemangels verschlechtert. Die jungen Berufseinsteiger stellen deshalb für alle Unternehmen eine spannende Zielgruppe dar. Aber wie gewinnt man die Nachwuchstalente für sich?

Authentizität und Nachhaltigkeit im Fokus

Den ersten Platz an der eBusiness Challenge gewinnt eine Gruppe der Kantonsschule am Brühl aus der Stadt St.Gallen. Sie möchte die Buchstabenrätsel in den öffentlichen Verkehrsmitteln umgestalten, sodass dort Unternehmensnamen erraten werden können. Die Idee: mit diesem spielerischen Ansatz die Aufmerksamkeit auf interessante Veranstaltungen des Unternehmens lenken, anschliessend dort die Nachwuchstalente vom Unternehmen überzeugen und für sich gewinnen. Den zweiten Platz teilten sich punktgleich zwei Gruppen vom KBZ St.Gallen.

Gemeinsamkeiten zwischen den Anforderungen und Ideen sämtlicher 39 Gruppen lassen sich leicht ausmachen: Unternehmen sollen sich so zeigen, wie sie wirklich sind.

Sobald etwas nicht authentisch wirkt, hinterlässt es einen negativen Eindruck. Oft erwähnt wird die Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit, die junge Generation achtet aber auch darauf, wie nachhaltig Unternehmen sind und macht sich Gedanken über Familienfreundlichkeit und Vorsorgethemen.

Persönliche Einblicke gewinnen an Relevanz

Bei den Kommunikationskanälen werden oft Formate genannt, bei welchen man Unternehmen persönlich kennenlernen kann. Die Schülerinnen und Schüler würden sich über Infoanlässe oder vereinzelte Schulbesuche freuen. Bekannt gemacht werden können diese gerne über die von ihnen verwendeten Social-Media-Kanäle – auf TikTok oder Snapchat möchten sie jedoch nicht unbedingt von Unternehmen kontaktiert werden.

Förderer und Sponsoren

Ganz herzlich bedanken wir uns bei unseren Sponsoren und Förderern, insbesondere bei Merkle DACH als Themensponsor! Weitere Informationen und Impressionen zum Anlass gibt es unter ost.ch/ebc

eBusiness Challenge

Ein namhaftes Unternehmen mit einer Fragestellung im Kontext der Digitalisierung, 160 Schülerinnen und Schüler aus Ostschweizer Schulen der Sekundarstufe II, die mit Kreativität, Begeisterung und unvoreingenommenem Blick einen Tag lang ein ganzes Spektrum von Lösungsideen erarbeiten – das ist die eBusiness Challenge der OST.

Wir freuen uns sehr, Sie bei der nächsten eBusiness Challenge am 5. September 2023 wieder bei uns zu begrüssen!

Sebastian Müller
Projektleiter eBusiness Challenge
OST – Ostschweizer Fachhochschule

Themensponsor:



Förderer:



Beisheim Stiftung

**Lienhard.
Stiftung.**

