

WO WISSEN WIRKT.



Jetzt  
anmelden

Intensivseminar

# Produktmanagement

Die kompakte, akademische und praxisnahe Aus- und Weiterbildung im Produktmanagement.

22. – 24. April 2026

# Zentrale Konzepte und Methoden des modernen Produktmanagements erlernen.

Ein effektives Produktmanagement ist der Schlüssel zum Erfolg für Unternehmen und Organisationen. Die Hauptaufgabe jeder Institution besteht darin, durch massgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen die Bedürfnisse ihrer Kunden optimal zu erfüllen.

Marktgerechte und nutzenstiftende Leistungen bilden die Basis für Kundenzufriedenheit und -bindung, was wiederum zu steigenden Umsätzen und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg führt.

## Inhalte

- Der Job des Produktmanagers: Verantwortlichkeit und Aufgaben
- Grundlagen und Strategien des Produktmanagements
- Entwicklung eines effektiven Leistungsportfolios – Programmpolitik
- Kundenorientierte Gestaltung von Neuprodukten: Kundeninteraktion, Leistungsspezifikation und wirksames Markenmanagement

- Preispositionierung und Preisfindung bei Neuprodukten
- Markteinführungskonzept mit Marketing Roadmap
- Lifecycle Management – Betreuung Produktportfolio und operatives Produktmanagement

## Seminarziele und Nutzen

Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Teilnehmenden in der Lage,

- die Anforderungen an ein modernes Produktmanagement kompetent zu erfüllen und im eigenen Unternehmen wirkungsvolle Impulse zu setzen,
- bedürfnisgerechte Produkte und Dienstleistungen zu gestalten sowie Produktlinien stimmig zu konzipieren,
- eine passende Preispositionierung und einen optimalen Preispunkt für neue Produkte festzulegen,
- eine schlagkräftige Markenführung sicherzustellen und wirkungsvolle Marken für neue Produkte zu etablieren,
- Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen,
- Marktleistungen und deren wirtschaftlichen Erfolg über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu optimieren.



## Highlights

- Vermittlung aktueller Erkenntnisse aus Forschung und Praxis
- Erfahrener Dozent mit langjähriger Praxis als Leiter Produktmanagement bzw. Produktmanager in führenden international tätigen Unternehmen
- Zahlreiche Fallstudien und direkte Anwendung der Inhalte auf die eigene Unternehmenssituation
- Networking und Erfahrungsaustausch mit Führungskräften und Produktmanagern aus verschiedenen Branchen

## Zielgruppe

Das Intensivseminar richtet sich an Führungskräfte, Fachexperten und Projektleitende im Bereich oder mit Bezug zum Produktmanagement, insbesondere:

- Produktmanager und Brand Manager
- Marketing Leiter/innen
- Leiter/innen Produktmanagement
- Leiter/innen Forschung & Entwicklung sowie Innovationsmanager
- Projektleitende von Innovationsprojekten
- Verkaufsleitende und Key Account Manager
- Geschäftsführer/innen

## Termin

22. – 24. April 2026 (3 Tage), 9.00 bis 17 Uhr

## Durchführungsort

OST Campus St.Gallen, direkt am Hauptbahnhof in St.Gallen

## Abschluss

Akademischer Weiterbildungsnachweis der OST - Ostschweizer Fachhochschule

## Ihre Investition

CHF 3490.– exkl. MwSt.; darin enthalten sind die drei Kurstage mit Kursunterlagen, Weiterbildungsnachweis, Pausenverpflegung und Mittagessen. In der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen im Ausland sind möglich.

## Anmeldung unter

[www.ost.ch/pm](http://www.ost.ch/pm)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sichern Sie sich einen Seminarplatz durch eine frühzeitige Anmeldung!

## Organisatorische Fragen zum Seminar

Heidi Eckenfels

ISM Institut für Strategie und Marketing

T +41 58 257 14 15

[heidi.eckenfels@ost.ch](mailto:heidi.eckenfels@ost.ch)

## Fragen zum Kurs sowie Anfragen für Beratung und Vorträge

Prof. Dr. oec. HSG Dietmar Kremmel

ISM Institut für Strategie und Marketing

T +41 58 257 13 89

[dietmar.kremmel@ost.ch](mailto:dietmar.kremmel@ost.ch)

## Seminarleiter



**Prof. Dr. oec. HSG Dietmar Kremmel** ist Leiter des ISM – Institut für Strategie und Marketing an der School of Management der OST – Ostschweizer Fachhochschule. Er verfügt über langjährige praktische Erfahrung als Vice President Marketing, Leiter Produktmanagement und Produktmanager bei renommierten internationalen Unternehmen. Als langjähriger Dozent im Themengebiet und Verfasser zahlreicher einschlägiger Publikationen ist er durch viele angewandte Forschungs- und Beratungsprojekte eng mit der Wirtschaftspraxis verbunden.

OST  
Ostschweizer Fachhochschule  
Rosenbergstrasse 59  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00  
info@ost.ch  
ost.ch/ism

