



Warum zukünftig noch im Büro arbeiten?

Elvis Pidic, Head Corp. Real Estate Management

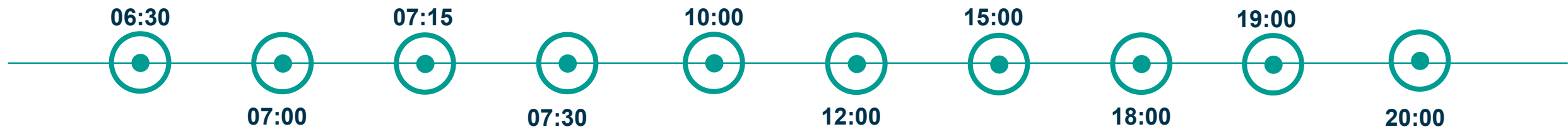
Innovations for a **better** world.

 **BÜHLER**

Uze AG



Täglich kommen Milliarden von Menschen mit Bühler in Kontakt.



Starke Position in unseren Branchen. Marktanteile.

Getreidemüllerei



Optische Sortierung



Futtermittelherstellung



Druckguss: Anteil Autoteile




Leybold Optics: Glasbeschichtungen



Vermahlen & Dispergieren: Druckfarben

Globale Relevanz.

Der Beitrag von Bühler zur globalen Ernährung und Mobilität.



2 Mia.
Menschen
täglich
ernähren.



1 Mia.
Menschen
täglich
transportieren

Bühler auf einen Blick.

Globaler Marktführer mit starker Präsenz in lokalen Märkten.



CHF 3.3 Mia.

Umsatz



140

Länder



98

Servicestationen



32

Fabrikationswerke



12,767

Mitarbeitende



100%

in Familienbesitz



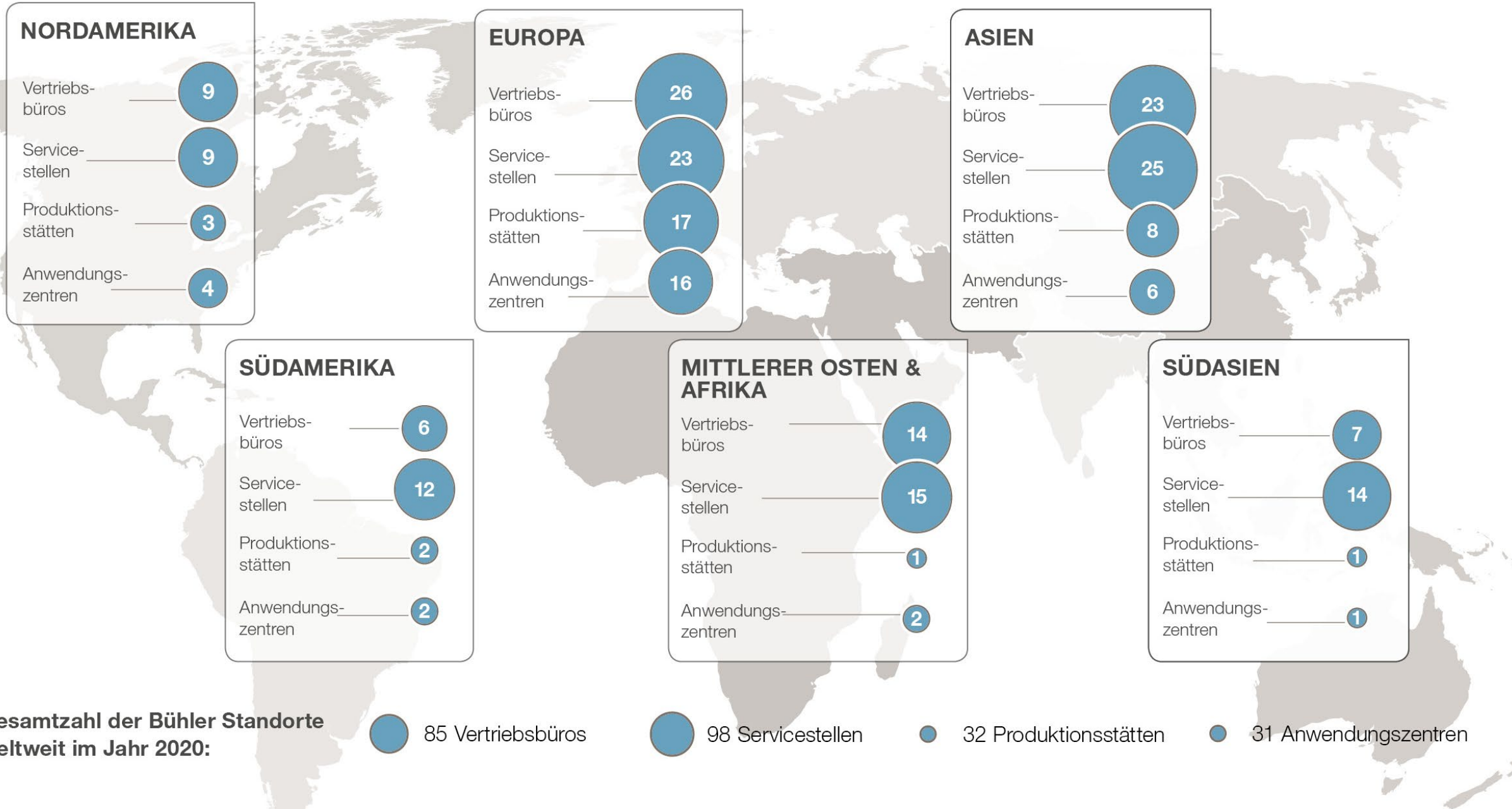
bis zu 5%

des Umsatzes wird investiert in
Forschung & Entwicklung



Stark der Nachhaltigkeit
verpflichtet

Ein einzigartiges globales Netzwerk



Zusammenarbeit als Schlüssel zum Erfolg.

Nutrition

Food Safety

Sustainability

E mobility

Collaboration





Future of Work,
Bühler Uzwil

Engagement und Zufriedenheit



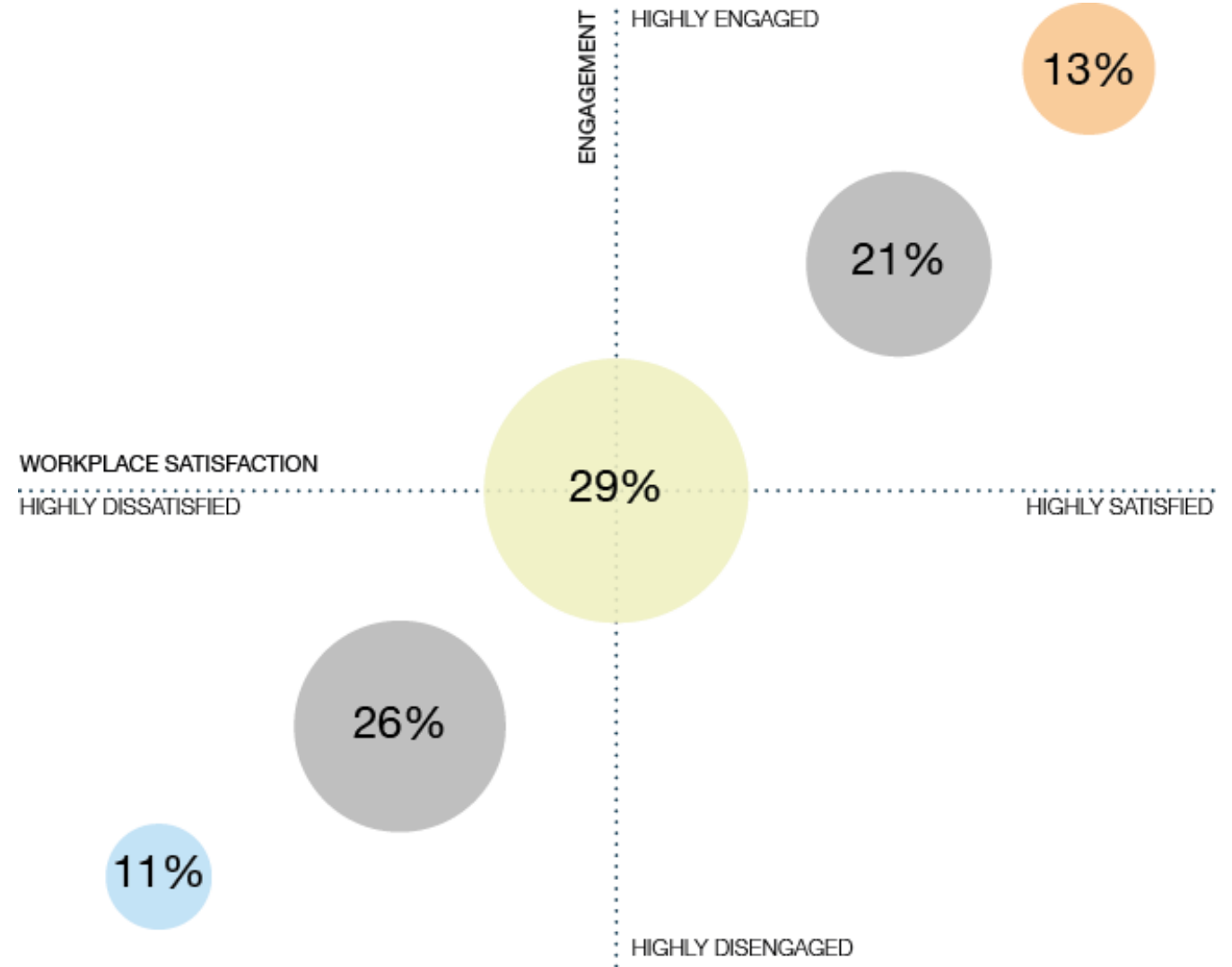
- The engagement of employees has a direct connection to their satisfaction with their working environment.
- Engaged employees are working in an environment, which support their self-determined workstyle.
- The design of a working environment has a positive impact on the engagement of the employees.

70%

of Gallup as „Best Performing Companies“ awarded Companies do work with highly engaged employees.

Source: Studie Gallup - State of the Global Workplace Report (2017)

Source: Steelcase Global Report (Magazin 360° von Steelcase - 2016)

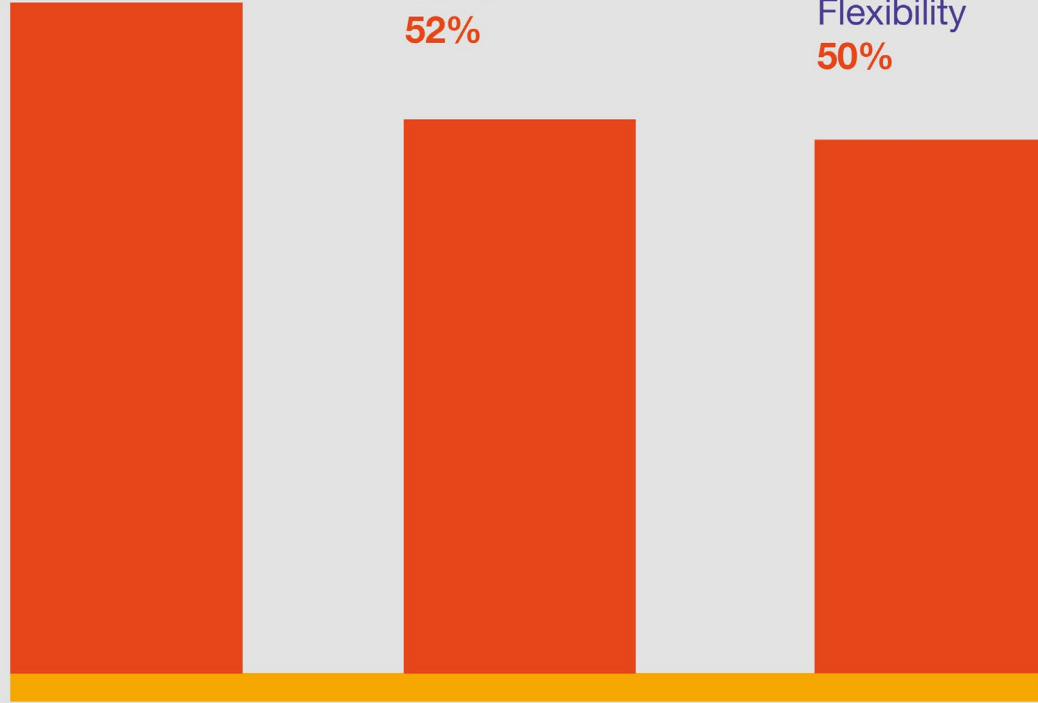


Was ist für die Millennials wichtig?

Pay
63%

Culture
52%

Flexibility
50%



Percentage of millennials who plan to stay at a company for more than five years if they...

Percentage of millennials who plan to stay at a company for more than five years if they...

55%

can choose where and when they work

69%

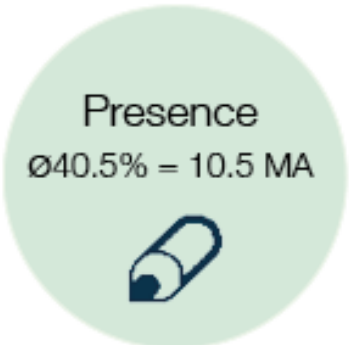
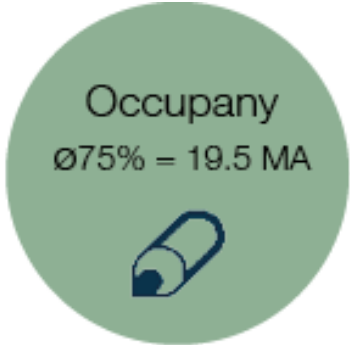
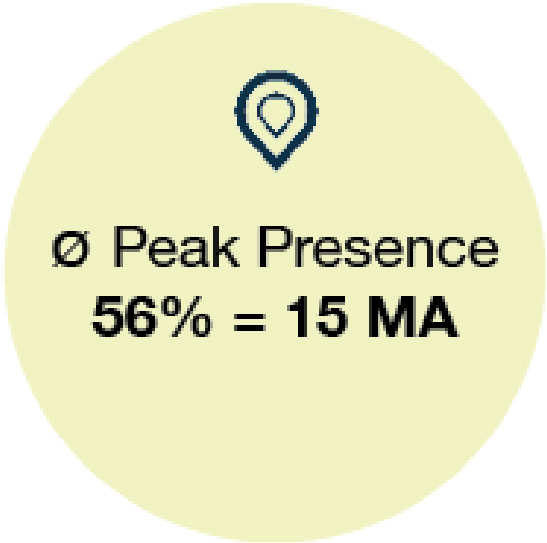
work at a diverse organization⁵

Source: Steelcase Global Report (Magazin 360° von Steelcase - 2019)
(5) Deloitte Millennial Survey, 2018

Arbeitsplatznutzung



40% sind immer frei...

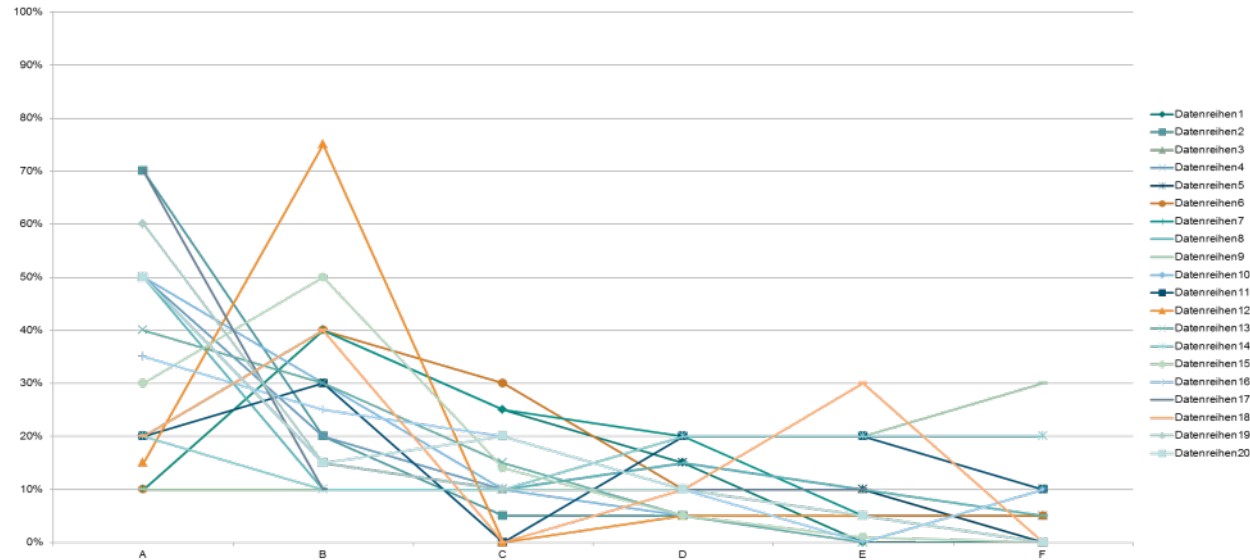


% = Occupancy per week
Ø = Employees average presence per week

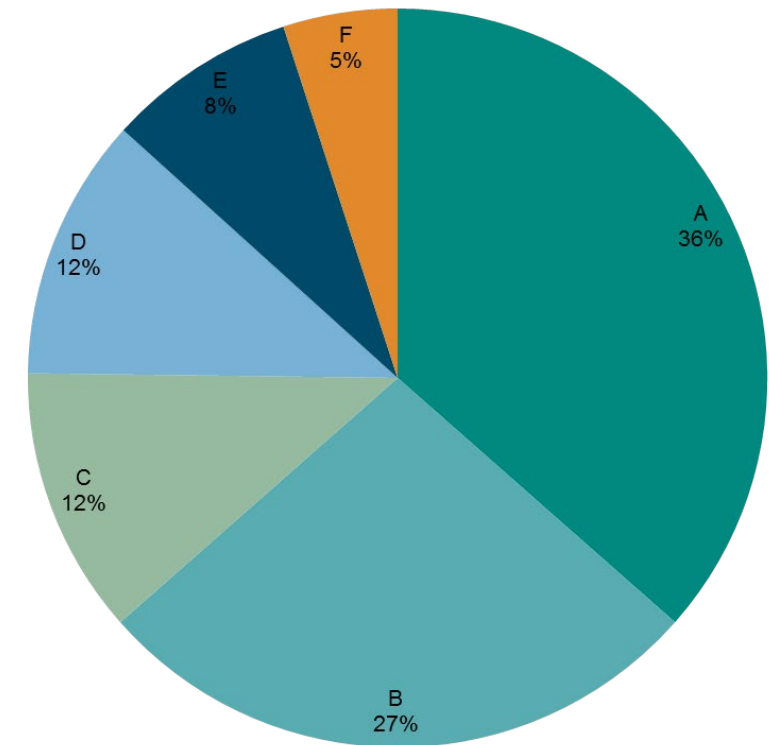


Arbeitstypen – eine typische Arbeitswoche.

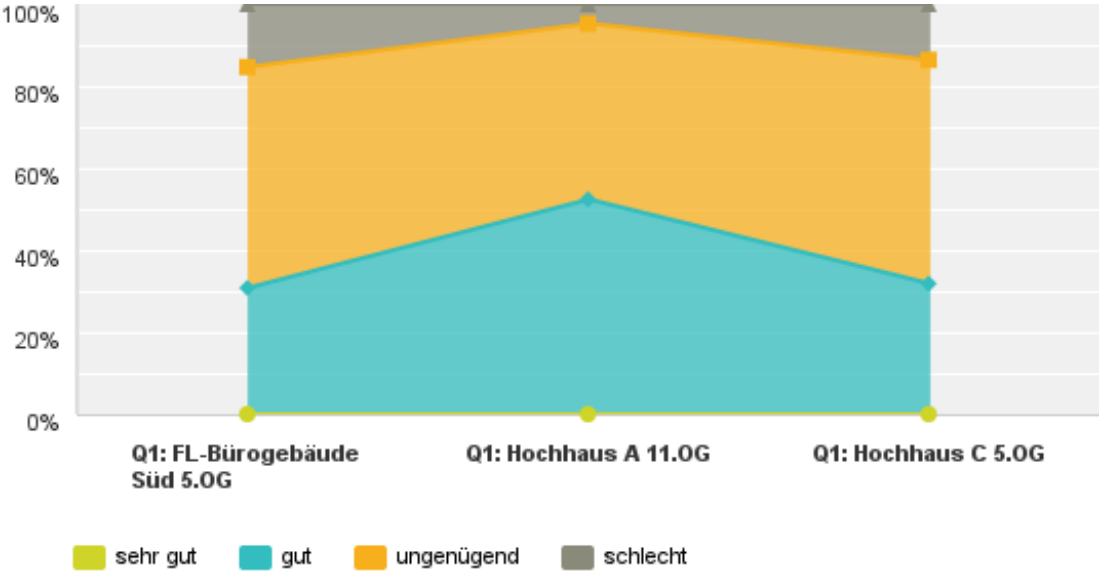
- A: Konzentrationsarbeit am AP
- B: Einzelarbeit am AP
- C: Teamarbeit am AP
- D: Besprechungen in Sprechzimmern
- E: Arbeiten ausserhalb des Büros
- F: Arbeiten ausserhalb des Firmengeländes



HHA 11.0G



Akustik



FL-Süd 5.OG

70%

empfinden es
als zu laut

HHA 11.OG

50%

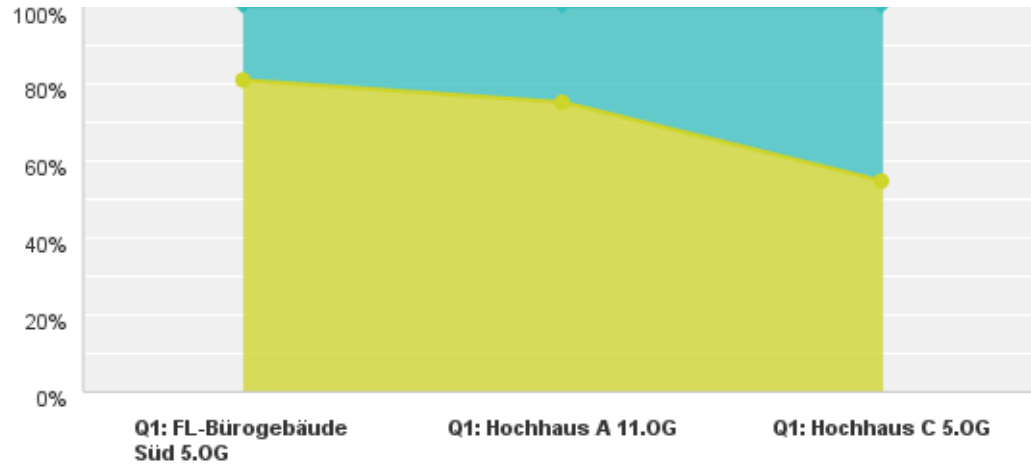
empfinden es
als zu laut

HHC 5.OG

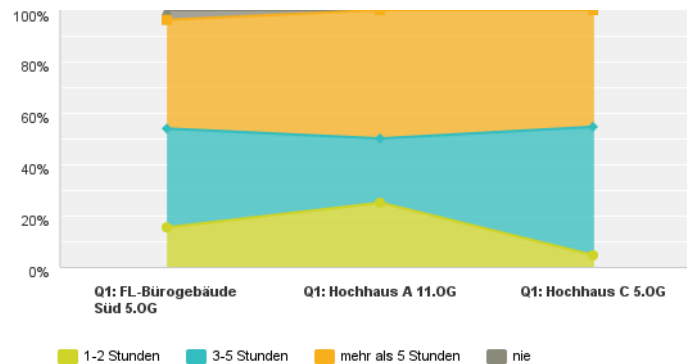
70%

empfinden es
als zu laut

Konzentrationszonen



ja nein



FL-Süd 5.OG

80%

Bedarf nach
Konzentrations-
zonen

HHA 11.OG

75%

Bedarf nach
Konzentrations-
zonen

HHC 5.OG

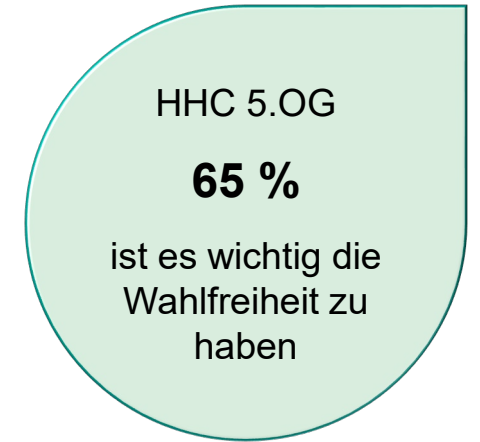
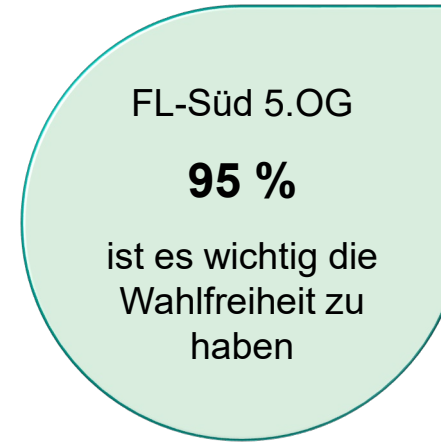
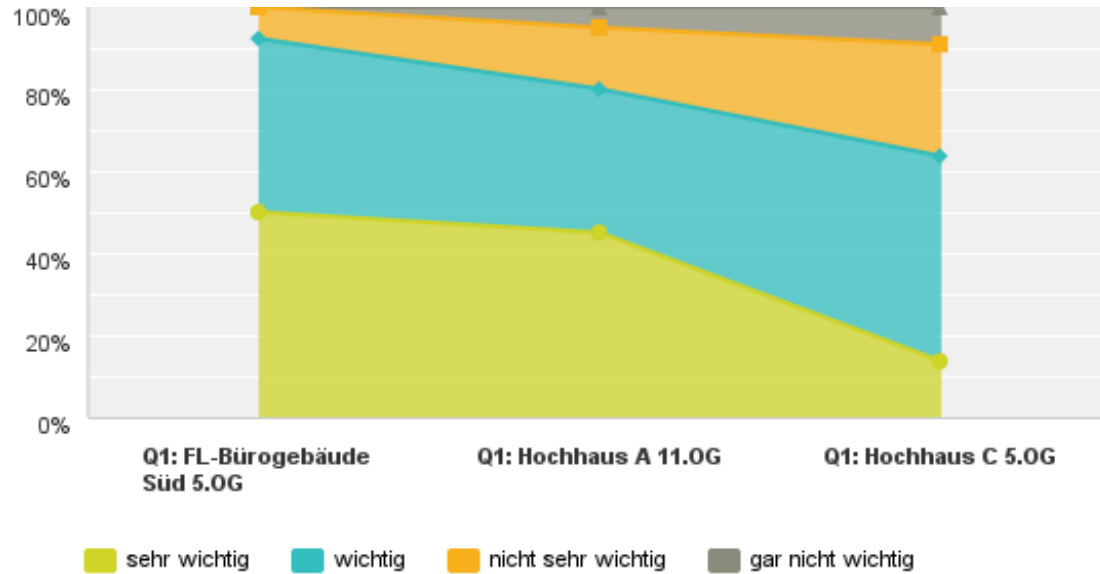
60%

Bedarf nach
Konzentrations-
zonen

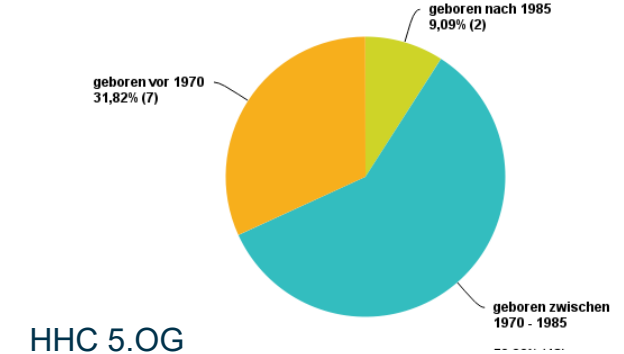
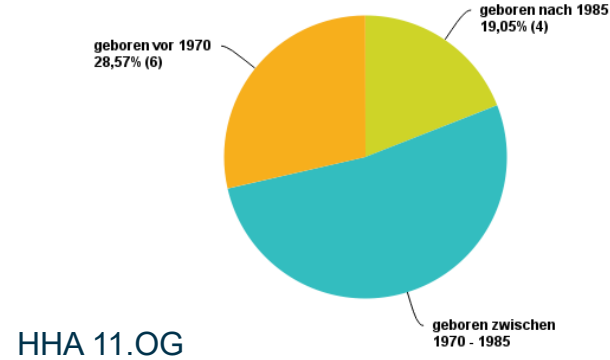
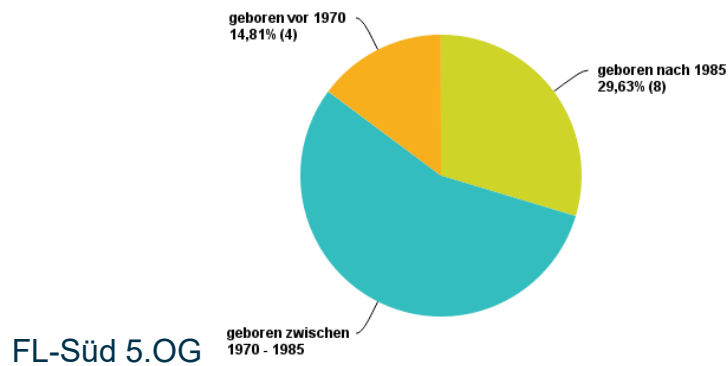
75 - 95%

erfordern
konzentriertes
Arbeiten
während mehr
als 3h pro Tag

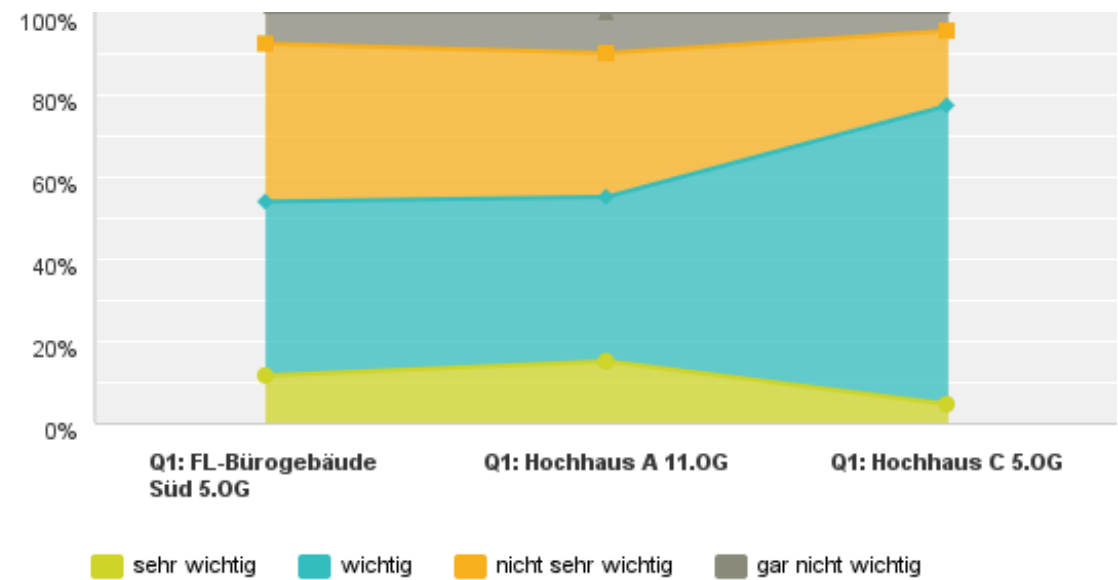
Wahlfreiheit in Bezug auf Arbeitsort und Arbeitszeit



Altersstatistik der Umfrageteilnehmer



Wo ist der Vorgesetzte?



FL-Süd 5.OG
& HHA 11.OG

45%

ist die Nähe
unwichtig

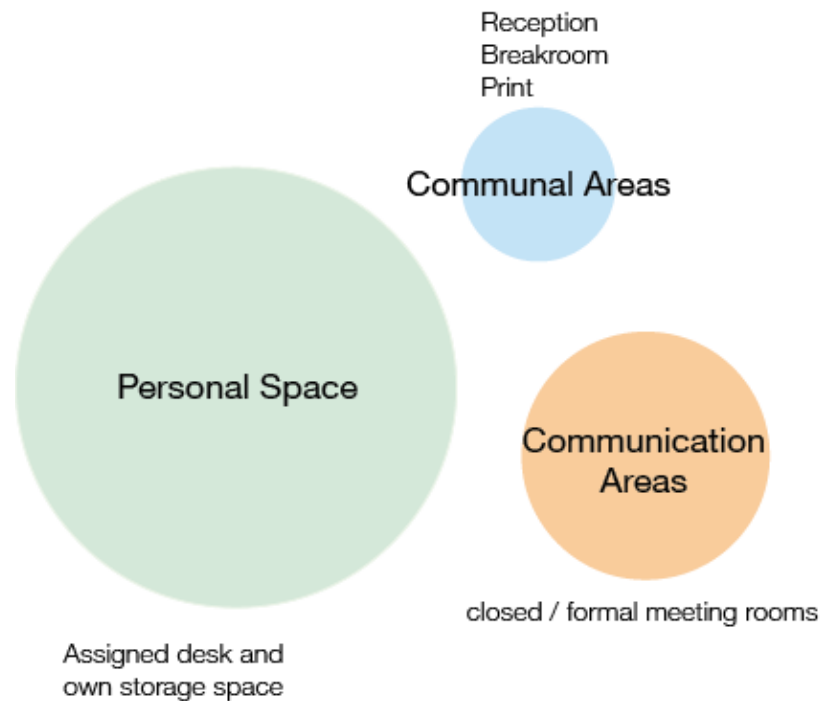
HHC 5.OG

25%

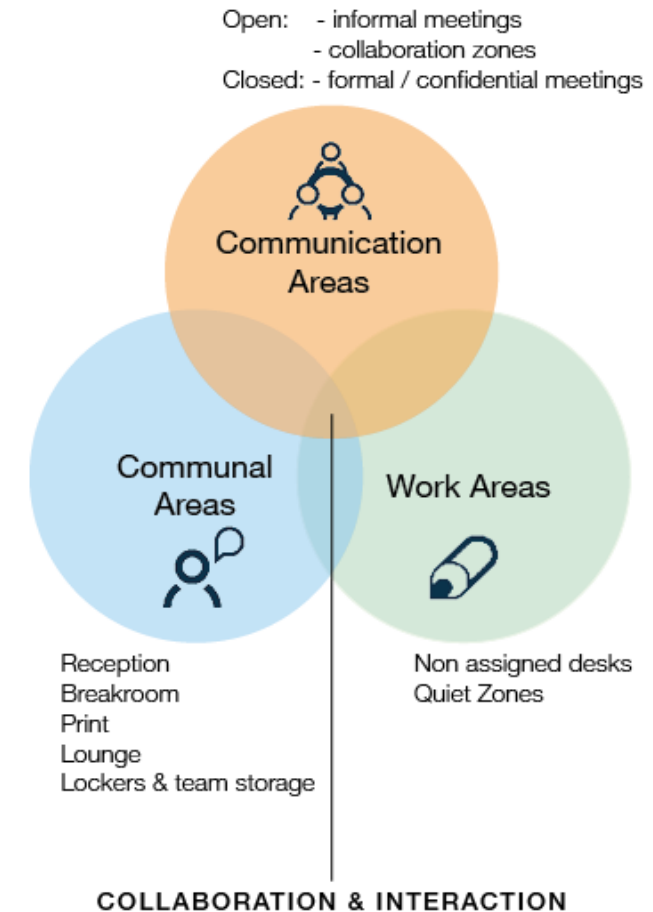
ist die Nähe
unwichtig

Kulturwechsel – von “meins” zu “unser”

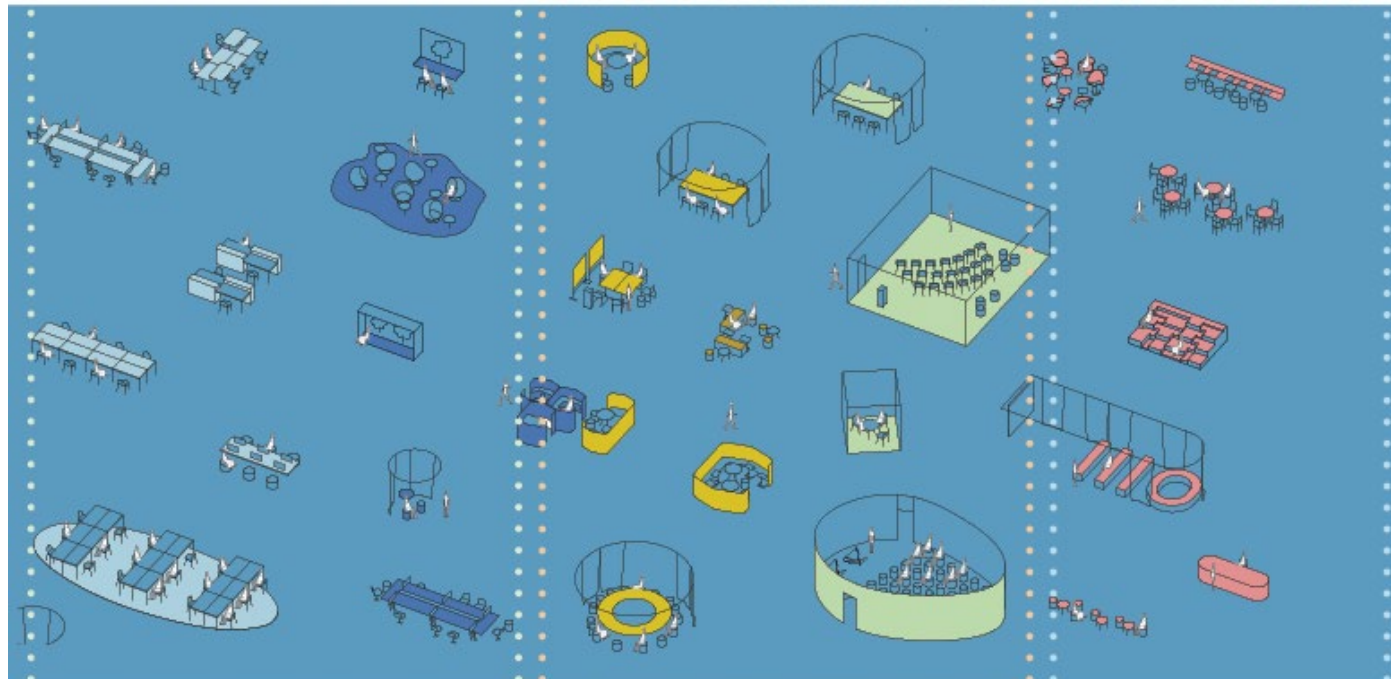
BEFORE



AFTER

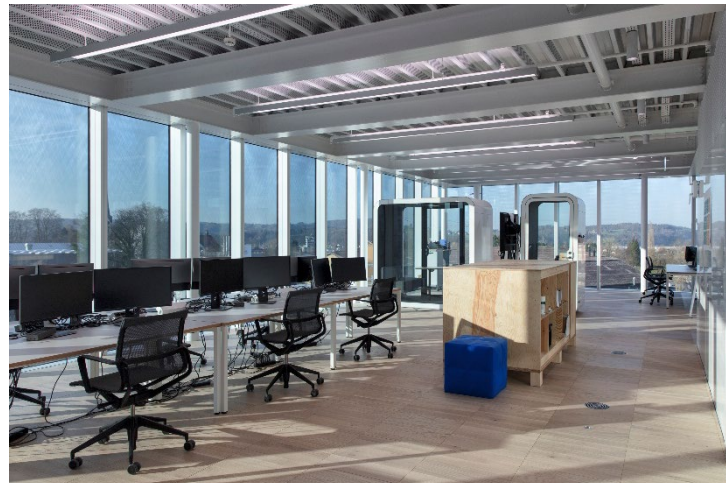
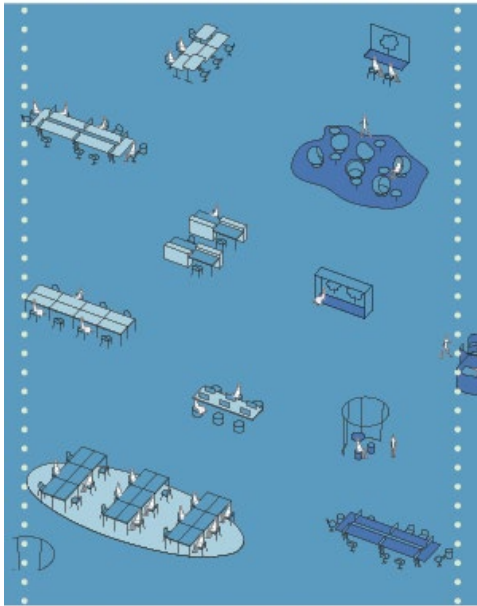


Fliessender Zonenübergang

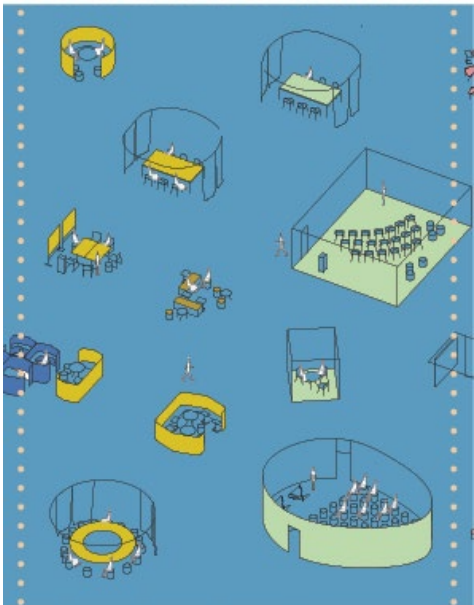


Einzelarbeitszonen

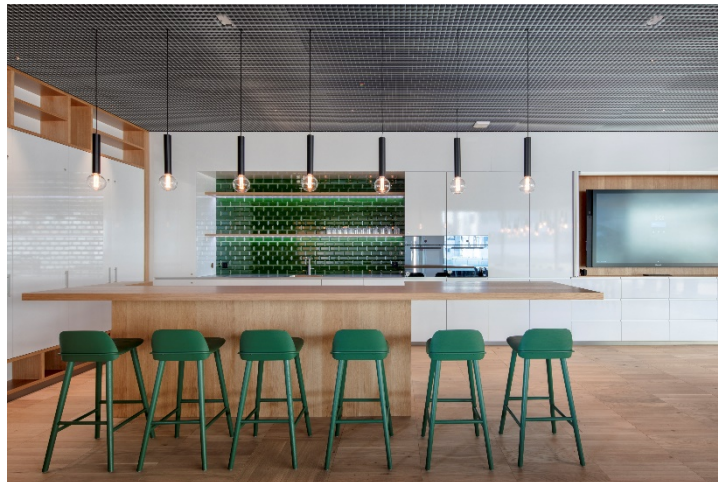
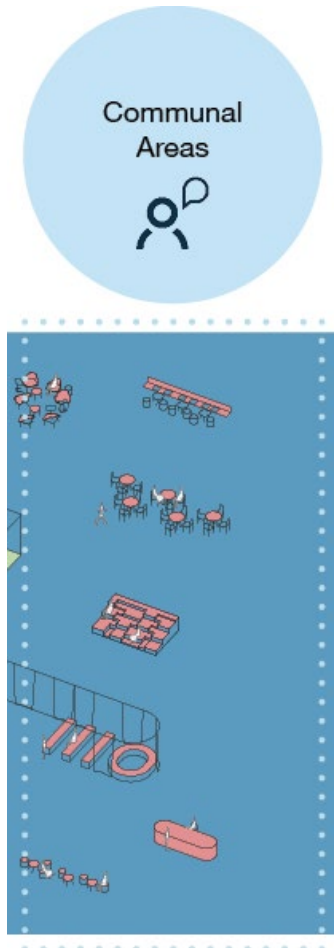
Work Areas



Teamarbeitszonen



Informelle Arbeitszonen



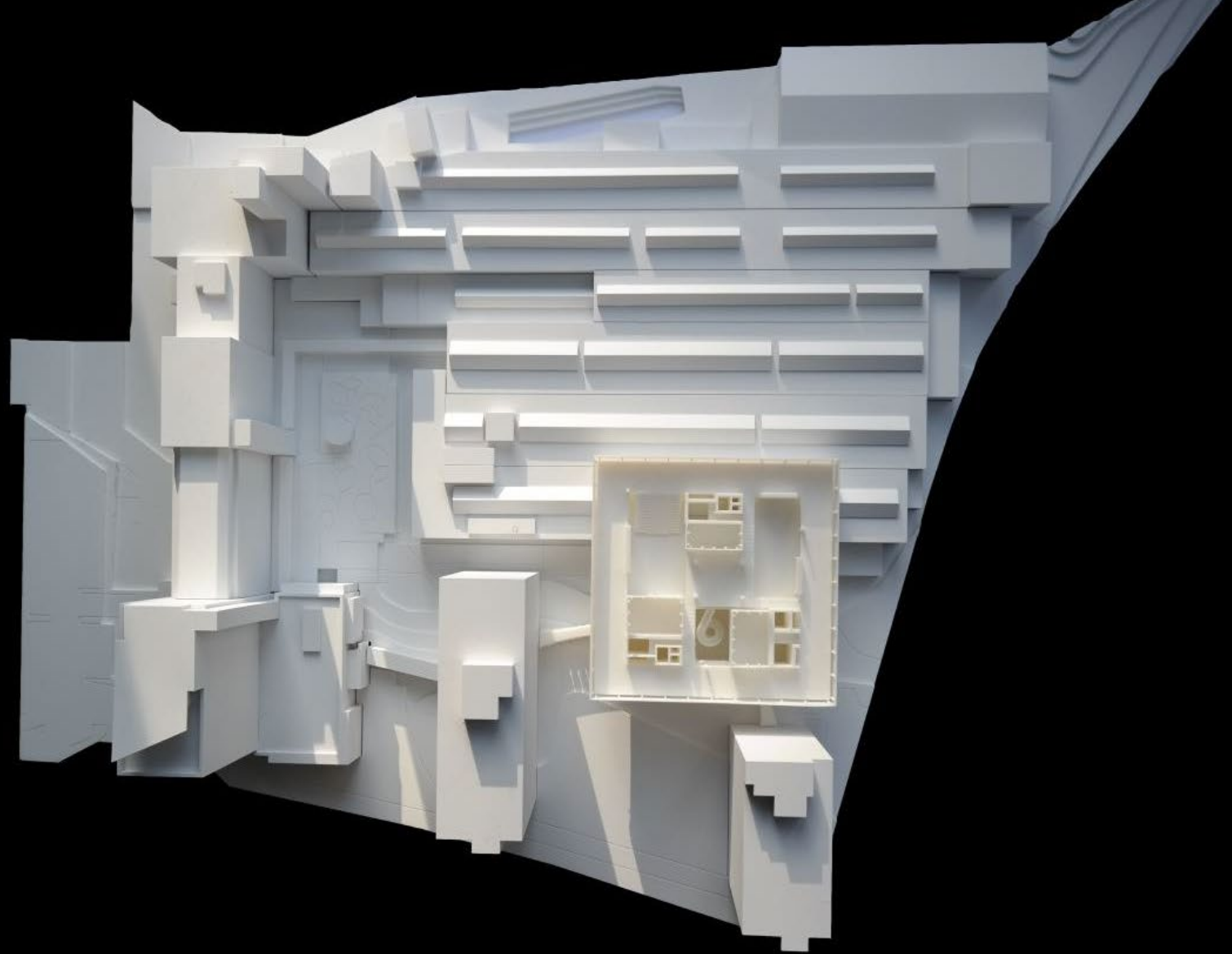
Communication
Areas



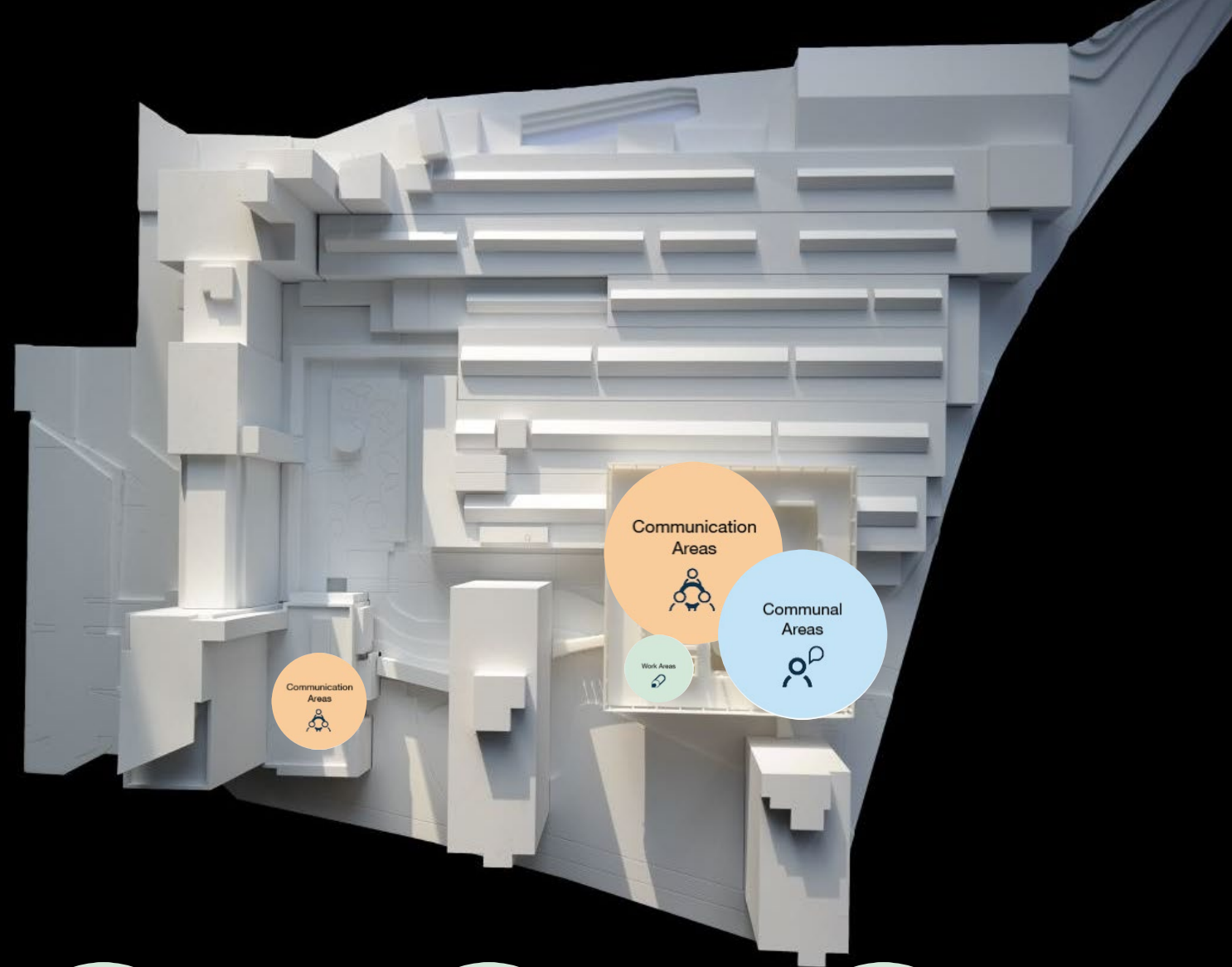
Work Areas



Communal
Areas



Konzeptentwurf
“Future of Work”
Bühler Uzwil



Konzeptentwurf “Future of Work” Bühler Uzwil

Teambase



Pilotprojekt



Work Areas

Non assigned workdesks
Quiet workdesks / boxes



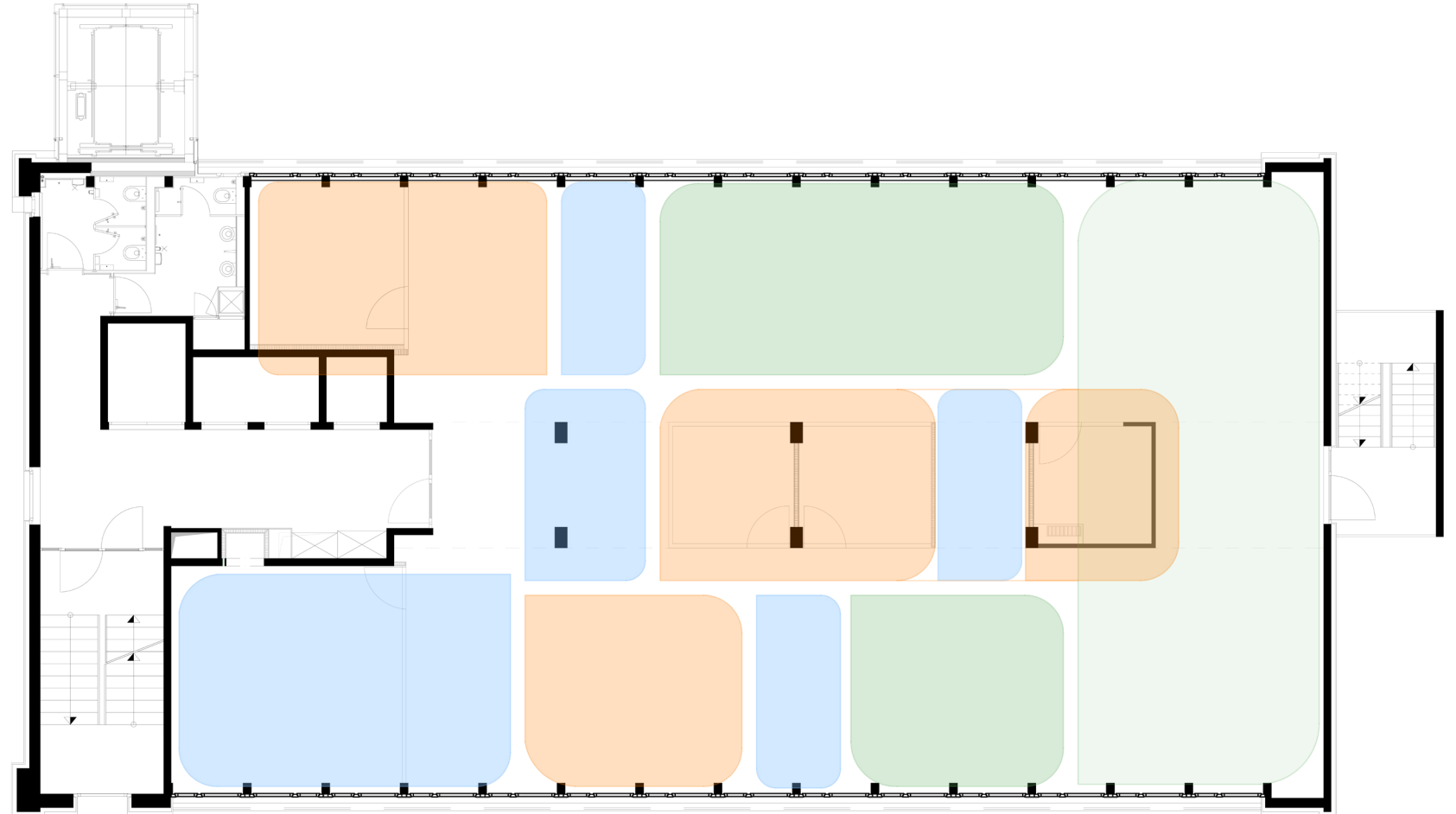
Communication
Areas

Confidential:
Meetingroom / Phonebox
Informal:
Collaboration zone / Open space

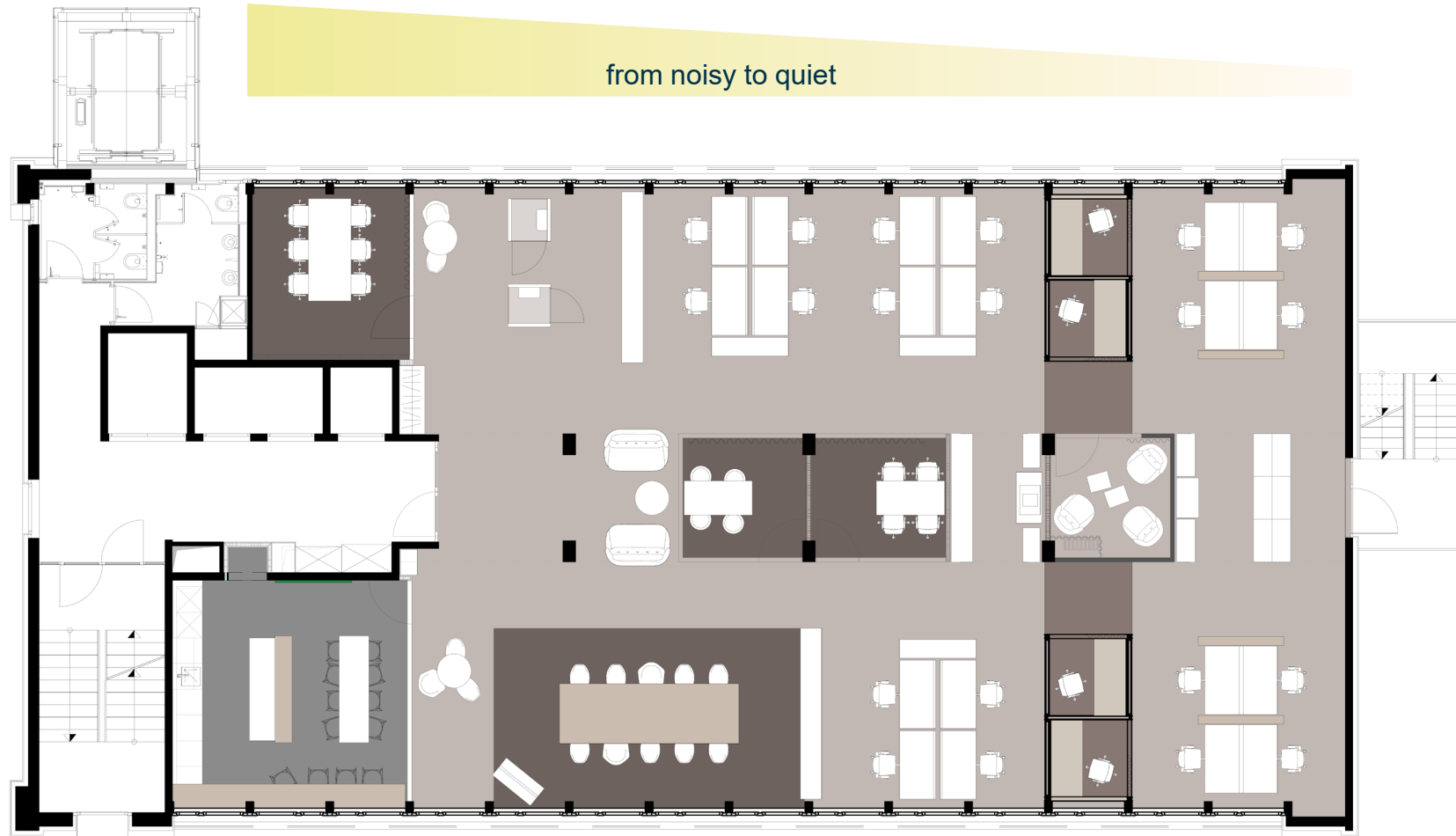


Communal
Areas

Kitchen
Lounge
Locker / Storage
Printer

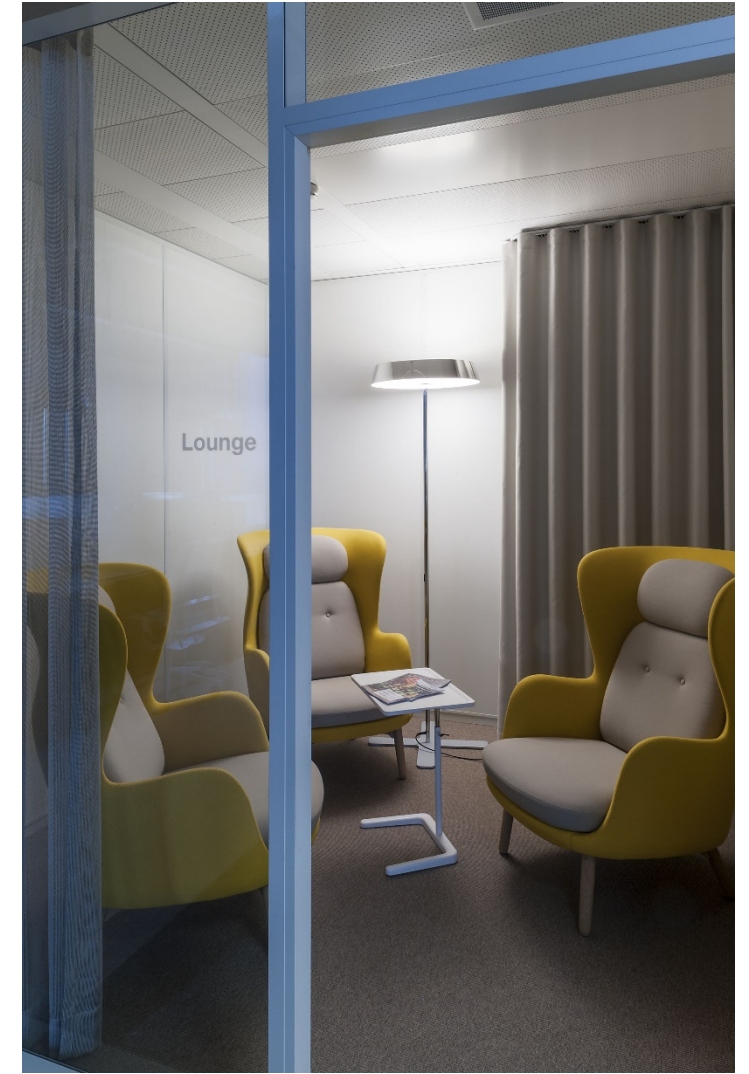


Entwurf – Corp. Finance Bühler Uzwil













CUBIC - Collaboration



Möbliierungsplan. Hauptgeschoss.













Future of Work bei Bühler

>700 Büromitarbeitende arbeiten nach dem FoW Konzept

EXECUTED PROJECTS

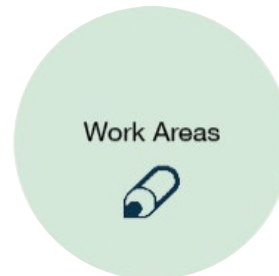
- Uzwil, Corporate Finance, HHA 11.OG (35AP)
- Singapur, Sales Office (45AP)
- Uzwil, CUBIC (200AP)
- Uzwil, MLS and ITP, WUM (130AP)
- London, alle Funktionen (200 AP)
- Raleigh (USA), alle Funktionen (130 AP)



Lessons learned

>700 Büromitarbeitende arbeiten nach dem FoW Konzept

- New Work ist primär Kulturwandel
 - Entwurf daten- und bedürfnisorientiert, gute Gestaltung kommt nachgelagert.
 - Konzept muss die beabsichtigte Arbeits- und Führungskultur unterstützen
 - Change management entscheidend
- Neue Herausforderung der Mitarbeiter- und Teamführung durch New Work
 - Wie passiert nun spontaner Austausch?
 - Wie kann Teamzusammenhalt gefördert werden?
 - Höhere Produktivität im Home Office, ja, aber auf welche Kosten?



**Warum zukünftig noch im
Büro arbeiten?**



The future is now!

Bühler 2019 | Corporate Presentation

