

zde

Zentrum für
Demokratie
Aarau

Wie der Medienschwund die kommunale Demokratie gefährdet

Inputreferat an der 9. Ostschweizer Gemeindetagung, St. Gallen 26.10.2019

Prof. Dr. Daniel Kübler
Zentrum für Demokratie Aarau & Institut für Politikwissenschaft
Universität Zürich

Medienkrise bedroht die Demokratie

Eine neue Studie weist nach: Je weniger die Medien über lokale Politik berichten, desto tiefer ist die Wahlbeteiligung in den Gemeinden. Gleichzeitig nimmt die Zahl der eigenständigen Regional- und Lokalzeitungen laufend ab. Diese Entwicklungen sind gefährlich für die Demokratie auf lokaler Ebene. Immer mehr Gemeinden werden daher





Journal of Elections, Public Opinion and Parties



ISSN: 1745-7289 (Print) 1745-7297 (Online) Journal homepage: <http://www.tandfonline.com/loi/fbep20>

Newspaper markets and municipal politics: how audience and congruence increase turnout in local elections

Daniel Kübler & Christopher Goodman

To cite this article: Daniel Kübler & Christopher Goodman (2018): Newspaper markets and municipal politics: how audience and congruence increase turnout in local elections, Journal of Elections, Public Opinion and Parties, DOI: [10.1080/17457289.2018.1442344](https://doi.org/10.1080/17457289.2018.1442344)

To link to this article: <https://doi.org/10.1080/17457289.2018.1442344>

Übersicht

1. Medienwandel
2. Die 'Entöffentlichung des Lokalen' (K. Imhof)
3. Lokale Medienberichterstattung und Wahlbeteiligung: ZDA-Studie
4. Fazit
5. Handlungsoptionen

1. Medienwandel

- Printmedien unter Druck:
 - ‘Traditionelle’ elektronische Medien: Radio, Fernsehen
 - Neue Medien: Internet, social media, Suchmaschinen
- Besonders betroffen: Lokal- und Regionaljournalismus
 - Ertragsschwache Räume
 - Printmedien bieten oftmals das einzige Nachrichtenangebot

2. 'Entöffentlichung des Lokalen' (K. Imhof)

- Demokratie setzt politische Öffentlichkeit voraus:
 - Information als Voraussetzung für politische Beteiligung
 - Wahlen (Kandidierende)
 - Abstimmungen (Sachvorlagen, Pro- und Contra Argumente)
 - Aufklärerische Wirkung der öffentlichen Debatte
 - Politischer Journalismus: Hilfestellung im Informationsdschungel
- = > Verschwinden der Lokalzeitungen bedroht die lokale Demokratie

3. ZDA-Studie: Design

- Überprüfung der Entöffentlichungs-These:
 - «Wie hängt die Intensität lokaler Zeitungsberichterstattung mit der Beteiligung an Gemeindewahlen zusammen?»
- Untersuchung von 408 Gemeinden in sechs Schweizer Agglomerationen
- Abhängige Variable: Wahlbeteiligung bei Exekutivwahlen um 2010
- Unabhängige Variable:
 - Kongruenz des Zeitungsmarkts (Snyder & Strömberg 2010)
- Kontrollvariablen:
 - Tessin, Gemeindegrösse, Einkommen, Alter, Zeitungsleserschaft

3. ZDA-Studie: Design (Kongruenzmass)

$$\text{congruence}_m = \sum_{p=1}^P \text{reader share}_{pM} \times \text{market share}_{pm}$$

$$\text{reader share}_{pM} = \frac{\alpha_{pM}}{\alpha_p} \quad \text{market share}_{pm} = \frac{X_{pm}}{\sum_{p=1}^P X_{pm}}$$

Wobei:

p: Zeitung

M: Agglomeration ('metropolitan area')

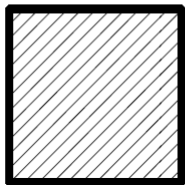
m: Gemeinde ('municipality')

Kongruenz: Summe der Leseranteile in der Agglo, gewichtet mit den Marktanteilen in einer Gemeinde. Drückt die Wichtigkeit einer Gemeinde für alle in der Agglo gelesenen Zeitungen aus. Mass für die Lokalisierung der Berichterstattung.

max: 1, min: 0

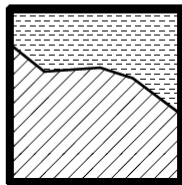
3. ZDA-Studie: Design (Kongruenzmass)

Maximum Congruence



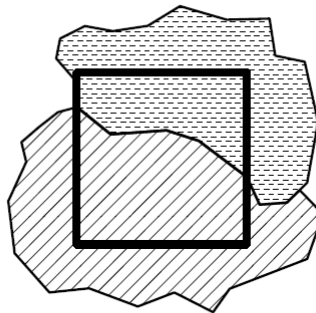
Case 1

Maximum Congruence



Case 2

Low Congruence



Case 3

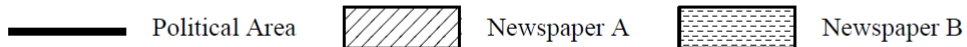


Figure 2: Congruence between newspaper markets and a political area

Quelle: Marcinkowski & Strippel 2019

3. ZDA-Studie: Resultate (Wahlbeteiligung)

Table 3. Turnout in municipal elections (election in 2010 or near).

Metropolitan area Name	Municipalities (overall) <i>N</i>	Munic. with data <i>N</i>	Munic. with PR %	Electoral turnout (voters in % of citizens)			
				Mean	Min	Max	s.d.
Zurich	130	124	0	37.1	19.5	71.2	9.3
Geneva	74	72	0	46.4	30.3	66.0	8.2
Basel	74	67	27	41.7	21.6	74.6	9.6
Lausanne	67	61	0	41.8	22.9	63.9	9.1
Lucerne	16	15	0	38.9	23.2	58.1	8.5
Lugano	47	36	100	58.9	44.4	71.3	6.7
Overall	408	375	16	42.6	19.5	74.6	10.8

Source: cantonal oversight authorities, municipalities.

3. ZDA-Studie: Resultate (Zeitungsmarkt)

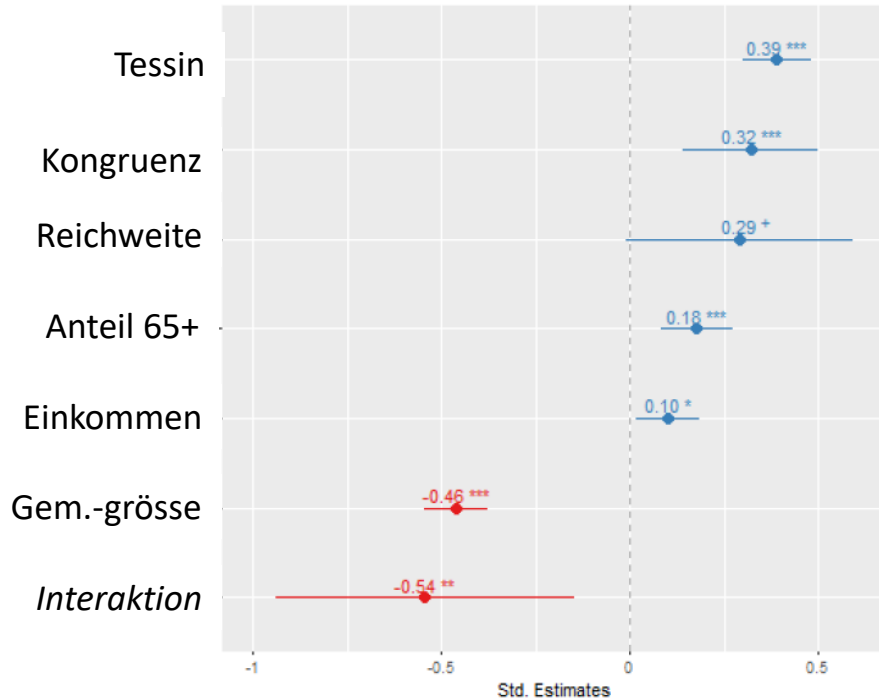
Table 2. Newspaper markets in Swiss metropolitan municipalities (data for 2010).

Metropolitan area Name	Municipalities Overall	Municipalities with data <i>N</i>	Newspaper audience		Congruence of newspaper market	
			Mean	s.d.	Mean	s.d.
Zurich	130	126	0.62	0.24	0.55	0.16
Geneva	74	68	0.47	0.16	0.60	0.12
Basel	74	73	1.05	0.34	0.71	0.09
Lausanne	67	59	0.41	0.20	0.33	0.05
Lucerne	16	15	0.93	0.23	0.47	0.11
Lugano	47	43	0.37	0.12	0.42	0.06
Overall	408	384	0.63	0.33	0.54	0.16

Source: WEMF (2010).

3. ZDA-Studie: Resultate (Einflussfaktoren)

Abbildung S2: Einflussfaktoren kommunale Wahlbeteiligung



3. ZDA-Studie: Resultate (Zusammenfassung)

- Die Beteiligung bei Gemeindewahlen ist umso höher....
 - ... je lokalisierter (=kongruenter) der Zeitungsmarkt
 - ... je grösser der Anteil ZeitungsleserInnen an der Gemeindebevölkerung
 - ... je kleiner eine Gemeinde
 - ... je reicher die Bevölkerung einer Gemeinde
 - ... je grösser der Anteil 65+ in der Bevölkerung
 - ... wenn eine Gemeinde im Tessin liegt

4. Fazit

– Der Medienwandel bedroht die lokale Demokratie

Verschwinden von Lokalzeitungen

- > weniger Lokalberichterstattung
- > schlechtere Information der Bevölkerung
- > reduzierte Wahlbeteiligung
- > Entfremdung und Akzeptanzprobleme

Politikwissenschaft

«Der Medienschwund bedroht die Demokratie»

Lokaljournalismus hilft der Demokratie: Wer nicht informiert ist, wählt nicht

Eine Studie von ... Politik berichten, desto tiefer ist die ... Studie von ... Lokaljournalismus

desto tiefer ist die Wahlbeteiligung in den Gemeinden.

Urs Bader
22.6.2018, 17:00 Uhr

«Die Medienkrise gefährdet die Demokratie auf Gemeindestufe»

Die lokale Berichterstattung durch Medien ist nötig für die Demokratie auf Gemeindestufe. Dies hat ... in einer Studie nachgewiesen.

MEISTGELESEN IM RESSORT ... 1717



Der Landbote
ALS ABONNENT/-IN
JETZT CHF10.- STARTBONUS

IMMOBILIEN JOB AUTO FUNDGRUBE FIRMENKOMPASS AGENDA

Gschaffhauser Nachrichten

Region Überregionales Leben & Leute Meinung Sport Spezial Exklusiv Online

KANTON STADT NEUHAUSEN KLETTGAU REIAT STEIN-DIESSENHOFEN WEINLAND GRENZREGION REGIONALE WIRTSCHAFT

ANMELDEN ABO

Mehr >

«Ohne Medien keine Demokratie»

Politikwissenschaftler Daniel Kübler kommt in seiner Untersuchung zum Schluss, dass die Demokratie durch den Rückgang der Lokalzeitungen gefährdet wird.

30. Juni 2018

9. Ostschweizer Gemein...

5. Handlungsoptionen

- Gegenmassnahmen (s. Kommunalmagazin 10/11 2018)
 - Öffentliches Modell: mehr direkte Information durch die Gemeinden
 - Non-profit Modell: Förderung unabhängiger Medien durch Stiftungen, Vereine, Genossenschaften
 - Potential der Digitalisierung ('digitale Dorfplätze') unklar

Literaturverweise

Imhof, Kurt (2006) Mediengesellschaft und Medialisierung, *Medien & Kommunikationswissenschaft* 54: 191-215.

Kübler, Daniel & Christopher Goodman (2018) Newspaper Markets and Municipal Politics: How Audience and Congruence Increase Turnout in Local Elections, *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*: 1-20.

Marcinkowski, Frank & Christian Strippel (2019) The press and local politics. Measuring the effects of media structure on political performance in German territorial communities, in: M. Eiseneger (Hrsg.) *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft*, Wiesbaden: Springer Fachmedien, 327-348.

Snyder, J. M., & Strömberg, D. (2010). Press coverage and political accountability. *Journal of political economy*, 118(2), 355-408.

3. ZDA-Studie: Design (Plausibilisierung)

Table S1: Territorial scope of events (all events and political events) covered by selected newspapers in the two metropolitan areas of Zurich and Lausanne (in all articles published 18. - 26.9.2011)

Newspapers	Type	Market	Articles reporting events within metro area (in percent of all articles)	Articles reporting political events within metro area (in percent of articles on political events)	Overall number of articles (=100%)
<i>Zurich</i>					
Neue Zürcher Zeitung	Quality	Supra-metro	15%	17%	1009
Blick	Tabloid	Supra-metro	3%	0%	484
SonntagsBlick	Tabloid weekend	Supra-metro	3%	0%	212
NZZ am Sonntag	Quality weekend	Supra-metro	5%	5%	390
SonntagsZeitung	Forum weekend	Supra-metro	5%	0%	332
Tages-Anzeiger	Forum	Metro area	26%	26%	764
20minuten	Free	Metro area	13%	13%	519
<i>Lausanne</i>					
Le Temps	Quality	Supra-metro	8%	7%	615
Le Matin	Tabloid	Supra-metro	6%	7%	579
Le Matin Dimanche	tabloid-weekend	Supra-metro	5%	7%	332
24heures	Forum	Metro area	40%	37%	806
20minutes	Free	Metro area	12%	19%	563
Overall			14%	16%	6605

Source: fög (2012), own calculations

3. ZDA-Studie: Resultate (Einflussfaktoren)

Table 4. Predictors of turnout in municipal elections (OLS regression; unstandardized coefficients, standard errors in parentheses).

	Model 1 Socio- demo	Model 2 Newspaper market		Model 3 Full
		W/o interaction term	With interaction term	
Constant	51.869*** (4.574)	40.466*** (1.787)	32.165*** (3.782)	42.329*** (5.369)
Italian-speaking (dummy)	16.846*** (1.648)	18.507*** (1.760)	19.006*** (1.759)	16.620*** (1.801)
Municipal population (logged)	-3.788*** (0.392)			-3.762*** (0.408)
Median equivalent income	0.291*** (0.0.058)			0.253*** (0.0.061)
Proportion of residents over 65	0.421** (0.127)			0.553*** (0.140)
Newspaper audience		-1.784 (1.752)	12.693* (6.094)	11.769* (5.093)
Newspaper congruence		2.477 (3.315)	16.579* (6.572)	18.982*** (5.635)
Interaction term (<i>audience</i> × <i>congruence</i>)			-23.234* (9.373)	23.369** (7.933)
Adjusted R^2	0.473	0.263	0.268	0.491
Number of observations	374	350	350	350

Note: Levels of significance * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.