



Leistungen werden sichtbar

Marktforschung für die Martin Stiftung und eine Einkäuferplattform für die Würth Finance überzeugten die Jury des WTT Young Leader Awards 2024.

Für exzellente Praxisprojekte hat die OST jungen Wirtschaftstalenteden Awards vergeben, dies im festlichen Ambiente der Tonhalle St. Gallen.

«Die Praxisprojekte der OST – Ostschweizer Fachhochschule bringen Akteure aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen und zeigen, was Junge auf die Beine stellen können», lobte Regierungsrätin Bettina Surber, die St. Galler Bildungsdirektorin. «Wir brauchen Sie. Bleiben Sie in der Ostschweiz!», riet sie ihnen.

Mit rund 600 Gästen in der Tonhalle St. Gallen zelebrierte die OST am Montagabend, 28. Oktober, herausragende Arbeiten junger Wirtschaftstalenteden und verlieh die begehrten WTT Young Leader Awards. «Solche Leistungen darf man trotz der aktuellen Weltlage feiern», sagte OST-Rektor Daniel Seelhofer – und: «wir sind stolz auf Sie.»

Team «Martin Stiftung»: Award in Marktforschung

In der Kategorie Marktforschung gewann das Team «Martin Stiftung». Die Studentinnen Nadia Bürge (Herisau), Leana Peretti (St. Gallen), Alina Hegelbach (Wittenbach), Jasmina Amidzic (Rorschach) und Iris Niedermann (St. Gallen) legten mit ihrem Projekt die Grundlage zu einem Strategieprozess für die Stiftung, die sich seit 1893 um Menschen

mit Beeinträchtigungen kümmert. Auf Platz zwei schaffte es ein Team, das für die Filmproduzentin Spectra Pix einen Leitfaden zur Filmfinanzierung vorlegte. Ebenfalls auf das Podium kam eine Marktforschung für Abacus Research. In der Kategorie Managementkonzeption holte sich das Team «Würth Finance International» die Trophäe. Es erarbeitete eine Einkäuferplattform, um die Lieferantensuche im Würth-Konzern zu vereinfachen. Dazu gehören Luca Hagenmayer (Flawil), Nivetha Manoharan (St. Gallen), Fabian Brändle (Mosnang), Michael Schürpf (Appenzell), Sarina Breu (St. Gallen) und Rahel Buob (Rorschacherberg). Auf dem zweiten Platz folgt das Team «Tolus Group» mit einem automatisierten Gruppen-Reporting für seine Investoren. Als Dritte klassierte sich ein Team, das für die OST ein Cockpit zur Markensteuerung konzipierte, das auf künstlicher Intelligenz beruht. Der Publikum-Award ging an das Team «Abacus Research» mit Rico Eberle (Engelburg), Adel Kuc (Rorschach), Shana Hauri (Romanshorn), Erik Poznicek (Altstätten) und Filip Ravic (St. Gallen).

Das Leitthema der Award-Verleihung hiess «Personal Branding 4.0». Als Expertin und «Linked in Top Voice» motivierte Selma Kuyas in ihrem

Referat die Studierenden und Saalgäste, digital sichtbar zu werden. Es gehe darum, in sozialen Medien auf authentische Art für seine Haltungen, Werte und Visionen einzustehen. «Nicht der oder die Beste erhält Jobs und Aufträge, sondern die Sichtbarsten», so Kuyas. Personal Branding bestimme, was die Leute über einen sagen, wenn man nicht im Raum sei.

Sichtbare Champions sind gefragt

Dem stimmte auch Jury-Mitglied und Preissponsor Thomas Bosshard bei, Mitinhaber der Oertli Instrumente: «Man kann kaum genug betonen, wie wichtig das ist. In sozialen Medien sind wir KMU den Konzernen ebenbürtig. Wir erreichen weltweit ein immenses Publikum und entschärfen damit den Fachkräftemangel.» Nicht mehr «Hidden Champions» seien gefragt, sondern sichtbare Champions, betonte Thomas Bosshard.

Die OST-Praxisprojekte sind schweizweit einzigartig. Die Wirtschaftsstudenten bringen ein Fünftel ihres Studiums in bezahlten Echaufträgen von Unternehmen und Organisationen. Der WTT Young Leader Award wird ideell sowie finanziell von rund dreissig Ostschweizer Unternehmen und Organisationen mitgetragen.



Dank ihrer Unterstützung erhielten die Finalistinnen und Finalisten Preisgelder von insgesamt 22 000 Franken. Die wichtigsten regionalen Wirtschaftsverbände sind als Patro-natspartner dabei. *(ingesandt)*



Das Team «Martin Stiftung» gewann den Award für Marktforschung: Jasmina Amidzic (Rorschach), Alina Hegelbach (Wittenbach), Leana Peretti (St. Gallen), Nadia Bürge, Projektleiterin (Herisau) sowie Iris Niedermann (St. Gallen) freuen sich. (v.l.) Bild: OST