



WO WISSEN WIRKT.



WTT YOUNG LEADER AWARD
Award Guide
28. Oktober 2024

Leitthema:
Personal
Branding 4.0

Mit heutigen und künftigen Leadern feiern



«Mit Praxisprojekten tragen die Studierenden zu einer innovativen regionalen Wirtschaft bei, indem sie erlernte Theorien gemeinsam mit Auftraggebern, Coaches und der eigenen Kreativität praxisnah zusammenführen.»

**Christoph Solenthaler, Geschäftsführer soRec AG
Martin Knöpfel, Direktor PwC St.Gallen**

Liebe Gäste

Personal Branding bringt nicht nur die eigene Laufbahn voran. Es schafft geschäftliche Gelegenheiten für sich selbst und Arbeitgebende. Denn, wo die Firmenkultur stimmt, können Corporate Influencer glaubwürdige Firmeneinblicke gewähren. Denn Menschen vertrauen Menschen.

Corporate Influencer sind gekommen, um zu bleiben. Hohe Identifikation mit Arbeitgebenden, digitale Kompetenz und selbstbewusstes Auftreten zeichnen sie aus. Sie sind gewiefte Netzwerker. Ihre Laufbahnplanung nehmen sie selbst in die Hand. Corporate Influencer profilieren sich mit Werten und Themen. Sie sind keine «digitalen Mitaläufer», sie gehen voran. Sie sind Akteure in der digitalen Arena – Leaderinnen und Leader.

Als Leader beweisen wollen sich auch Wirtschaftsstudierende. An der OST haben sie die einzigartige Möglichkeit, dies nicht nur in «geschütztem Rahmen» zu tun. Praxisprojekte sind echte Aufträge von bezahlenden und fordernden Kundinnen und Kunden. Sie erwarten Leistung. Zudem werden unsere Finalistinnen und Finalisten von ausgewiesenen Ostschweizer Führungskräften beurteilt.

Am WTT YOUNG LEADER AWARD 2024 wollen wir Sie und die Studierenden inspirieren, Leistung sichtbar zu machen – auf unserer Bühne in der Tonhalle und in sozialen Medien. Dort gilt:

Authentizität ist die neue Superpower – das zeigt Award-Referentin Selma Kuyas auf. Sie weiss: «Authentischen Profilen stehen auf Linkedin schier unzählige Kontakte und Business-Gelegenheiten offen». An unserem Networking Dinner bietet sich Ihnen weiterhin auch die klassische Vernetzung mit angehenden oder etablierten Leaderinnen und Leader. Wir freuen uns darauf.

**Ihr Kompetenzzentrum Wissenstransfer & Innovation (WTT)
Claudia Brönimann, Leiterin, und Team**

PS: Geben Sie Ihre Stimme für den Publikum-Award ab! Sie zeigt Ihre Wertschätzung für die Leistung der Praxisprojektteams.



(von links)
**Award-Referentin
Selma Kuyas und
Leiterin WTT
Claudia Brönimann**

Finalisten

WTT YOUNG LEADER AWARD 2024

Marktforschung



Nutzenanalyse zu DeepO in der Kreditorenbuchhaltung

Abacus Research AG, St.Gallen

Maurin Büche, Business Development
ERP & Deep Things

Adel Kuc, Rorschach

Shana Hauri, Romanshorn

Rico Eberle, Engelburg, Projektleiter

Erik Pozniecek, Widnau

Filip Ravic, St.Gallen

Projekt-Coach: **Dr. Ing. Wolfgang Groher**

Statistik-Coach: **Dr. Stefan Ch. Ott**



Umfeld- und Trendanalyse von Wohn- und Arbeitsangeboten für Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung

Martin Stiftung, Erlenbach

Philippe Dietiker, Mitglied des Stiftungsrats

Leana Peretti, St.Gallen

Nadia Bürgi, Herisau, Projektleiterin

Alina Hegelbach, Wittenbach

Jasmina Amidzic, Rorschach

Iris Niedermann, St.Gallen

Projekt-Coach: **Dr. Sonia Lippe Dada**



Finanzierungsmöglichkeiten im Schweizer Spielfilmwesen

SpectraPix GmbH, St.Gallen

Paddy Rubin, Vorsitzender der Geschäftsführung

Aidan Patrick Gerber, St.Gallen

Dominik Christoffel, Buchs

Marcelle Graf, St.Gallen

Mathias Ergin, Wilen bei Wil, Projektleiter

Dario Rossi, St.Gallen

Projekt-Coach: **Roland Zahner**,

lic. oec. HSG

Statistik-Coach: **Dr. Stefan Ch. Ott**

Mehr Infos:

ost.ch/wttyla-finalisten

Die Teams sind alphabetisch nach Kundschaft aufgeführt, die Studierenden von links nach rechts. Per Klick aufs Foto geht's zum Projektbericht.

Managementkonzeption



Automatisierte KI-gestützte Markenanalyse und GAP-Identifikation
OST – Ostschweizer Fachhochschule, Kompetenzzentrum Wissenstransfer & Innovation (WTT), St.Gallen
Sandra Rohr, Projektleiterin Marketing & Events

Arumish Sivakurunathan, St.Gallen
Julien Bühler, St.Gallen
Michael Duss, St.Gallen
Dilani Sivakumar, St.Gallen
Sarah Bilgeri, St.Gallen, Projektleiterin

Projekt-Coach: **Dr. Ronald Ivancic**



Optimierung und Automatisierung von Gruppenreportings für interne Anspruchsgruppen

TOLUS Group AG, Eschenbach
Fabienne Spring, Group CFO

Joel Previdoli, Zürich
Samuel Ziegler, Galgenen
Patrick Brünn, Rapperswil
Nino Schmed, Oberurnen, Projektleiter
Till Bircher, Stäfa
Tim Büttler, Uznach

Projekt-Coach: **Dr. Uwe Riss**



Bedürfnis- und Nutzenanalyse zur Einführung einer Einkäuferplattform
Würth Finance International B.V.
Zoran Mihajlovic, Leiter Sales & CMBA

Nivetha Manoharan, St.Gallen
Fabian Brändle, St.Gallen
Michael Schürpf, Appenzell
Sarina Breu, St.Gallen
Rahel Buob, Rorschacherberg
Luca Hagenmayer, Flawil, Projektleiter

Projekt-Coach: **Dr. Sebastian Scheler**

Publikum-Award by sgs

Die Finalisten präsentieren sich – Ihre Stimme zählt

Beim Publikum-Award by sgs sind Sie gefragt: Welches Team präsentiert sich am besten? Wer verkauft sich gut? Am schnellsten fällen Sie ein Urteil, wenn Sie sich die Pitch Clips der Finalisten anschauen. Bis zum E-Voting gibt es aber auch viele andere Gelegenheiten:

| Format | Medium/Kanal | Marktforschung | Managementkonzeption |
|------------------------|--|-----------------|----------------------|
| Pitch Clips | Info-Mail vor Event | Ab 18. Oktober | |
| | ost.ch/wttyla-finalisten | | |
| | youtube.com/wttyoungleaderaward | | |
| Redaktionelle Porträts | TVO (abends stündlich) und tvo-online.ch | 15.–17. Oktober | 22.–24. Oktober |
| | St. Galler Tagblatt | 10. Oktober | 17. Oktober |
| | tagblatt.ch | Ab 11. Oktober | |
| | dieostschweiz.ch/youngleadernews | | |
| | ost.ch/praxisprojekt-insider | Ab 18. Oktober | |
| Nomination Clips | Tonhalle Saal und Livestream | | Am Award-Abend |
| Kurze Projektberichte | ost.ch/wttyla-finalisten | | Bereits online |

Ihre Stimme für den Publikum-Award können Sie während der Award-Nacht elektronisch abgeben. Sie erhalten vor dem Event einen Link dafür.

Der Publikum-Award wird von den St.Galler Stadtwerken, unserem Networking Sponsor, überreicht.



Celebration

17.00 Uhr Red Carpet

17.40 Uhr Start Livestream (Online-Gäste)

Powered by Gallus Media, Thurcom,
St. Galler Stadtwerke und scandola light audio
media

17.45 Uhr Welcome

Prof. Dr. Daniel Seelhofer, Rektor OST

17.50 Uhr Auftakt

Claudia Brönimann, Sonia Lippe und Clemens Mader, WTT OST

17.55 Uhr Award-Referat

Personal Branding 4.0: Digitale Authentizität – die neue Superpower

Selma Kuyas, LinkedIn Top Voice

18.20 Uhr Award-Verleihungen

Award in Marktforschung

mit **Mario Davatz**, Leiter Bühler Energy Center,
Bühler AG, **Thomas Bosshard**, Co-CEO &
Mitinhaber, Oertli Instrumente

Award in Managementkonzeption

mit **Thomas Harring**, CEO, Leica Geosystems,
Heidi Bösch, Leiterin Personelles und Klub-
schule, Migros Ostschweiz

Laudatio für Management & Recht

von **Daniel Wessner**, Leiter Amt für Wirtschaft
und Arbeit, Thurgau

Würdigung

durch Regierungsrätin **Bettina Surber**,
Bildungsdepartement, St.Gallen

Publikum-Award

mit **Marco Letta**, Unternehmensleiter,
St.Galler Stadtwerke

19.30 Uhr Award-Dinner und Networking

Powered by Networking Sponsor St.Galler
Stadtwerke und Weinpartner Martel

Die Jury

Preissponsor 1. Rang
Marktforschung



Mario Davatz
Leiter Bühler Energy
Center, Bühler AG

Wirtschaftsexperte



Martin Knöpfel
Direktor, PwC St.Gallen

Preissponsor 1. Rang
Managementkonzeption



Thomas Harring
CEO, Leica Geosystems AG

Wirtschaftsexperte



Daniel Wessner
Amtsleiter, Amt für Wirtschaft
und Arbeit Thurgau

Preissponsor 2./3. Rang
Marktforschung



Thomas Bosshard
Co-CEO und Mitinhaber,
Oertli Instrumente AG

Bildungs- und Lehrexperte



Prof. Dr. Daniel Seelhofer
Rektor, OST – Ostschweizer
Fachhochschule

Preissponsor 2./3. Rang
Managementkonzeption



Heidi Bösch
Leiterin Personelles/Klub-
schule, Genossenschaft
Migros Ostschweiz

Bildungs- und Lehrexperte



Thomas Metzger
Departementsleiter
Wirtschaft, Standortleiter
St.Gallen, OST – Ostschweizer
Fachhochschule

Technikpartner

Unsere Technikpartner sorgen dafür, dass die Finalistinnen und Finalisten des WTT YOUNG LEADER AWARD auf der Bühne und am Bildschirm glänzen.

GALLUS MEDIA – emotionale Bilder und Töne für maximale Hochspannung. Als Live Broadcast Partner stellt GALLUS MEDIA die Bildregie und Kameratechnik zur Verfügung.

Grips produziert für TVO Reportagen bei den nominierten Praxisprojektpartnern und fängt Stimmen von der Award-Nacht ein. Zudem unterstützt Grips das Medientraining der Studierenden.

scandola ist für die Licht-, Ton- sowie Medientechnik zuständig und inszeniert das Geschehen auf der Bühne. Mit sekundengenau getakteten Effekten schafft die Regie magische Momente.

Thurcom, unser Digital Sponsor, macht den Livestream möglich und sorgt dafür, dass die Angehörigen und unsere internationalen Partner am WTT YOUNG LEADER AWARD mitfeiern.

Vitronic AG porträtiert in den Nomination Clips die Finalistinnen und Finalisten mit ihren Praxisprojekten. So werden sie auch für den Publikum-Award ins beste Licht gerückt.

Vielen Dank für die «Power Performance»!





WO WISSEN WIRKT.

Ihr Praxisprojekt
**Impulse der Leader
von morgen**

Marktforschungen | Analysen & Konzepte
Betriebswirtschaft | Wirtschaftsinformatik | Management & Recht
Regional | national | international

Besprechen Sie jetzt Ihren Auftrag mit dem WTT-Team –
für Projektstarts im Januar und Februar!

ost.ch/praxisprojekte-wi