

# Buchs als Einkaufszentrum attraktiver gestalten

**Bis im September dieses Jahres soll eine Forschungsarbeit zur Frage «Wie wird Buchs als Einkaufszentrum attraktiver?» vorliegen. Eine Gruppe von Studenten befragte bereits 400 Passanten.**

Von Gian Ehrenzeller

*Buchs.* – «Vor den weiteren Traktanden möchten wir ein fachliches Highlight bieten», eröffnete Daniel Gut, Präsident des Vereins Gemeindeförderung Buchs, die Mitgliederversammlung vom Montag. Den Auftakt machten Studenten der HFT Engiadina (Höhere Fachschule für Tourismus in Samedan), welche 2007 im Auftrag von Buchs Marketing und der Interessengemeinschaft Einkaufszentrum Buchs (Igeb) den Branchenmix des Einkaufszentrums Buchs sowie die Konkurrenzsituation analysierten.

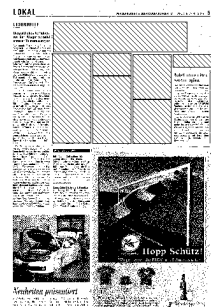
Das Ergebnis: Weder an der Grünau- noch an der Bahnhofstrasse sind sogenannte «Cluster», also unerwünschte Ballungen mehrerer Geschäfte derselben Branche, vorhanden. Wie die Analyse weiter ergab, ist Buchs gut mit dem öffentlichen Verkehr erschlossen und hat durch den Umbau der Bahnhofstrasse an Atmosphäre gewonnen. «Einkaufen muss ein Erlebnis sein», so das Fazit der Studenten. So könne sich Buchs von grossen Einkaufszentren differenzieren. Der Branchenmix könnte weiter optimiert werden, indem Spielwaren, Haushaltwarengeschäfte oder Kunsthandwerker angesiedelt würden. Der

Igeb gehören gut ein Drittel aller 254 Geschäfte in Buchs an. Die Akquisition von Neumitgliedern würde für ein einheitliches und somit positives Bild sorgen, so die Studenten. Weiter könne die Attraktivität von Buchs mit mehr Events gesteigert werden.

Die präsentierte Semesterarbeit dient nun seit Frühjahr 2008 einer Studentengruppe der Wissenstransferstelle der Fachhochschule St. Gallen als Grundlage. Sie beschäftigen sich in ihrer Praxisarbeit mit der Frage «Wie wird Buchs als Einkaufszentrum attraktiver»? Die Studenten präsentierten den gut 60 versammelten Mitgliedern erste Zwischenergebnisse.

Bereits 400 Passantenbefragungen wurden durchgeführt. Nun wurde die Ist-Analyse gestartet, so der präsentierende Fabian Ramsauer. Aus den erhobenen Informationen und deren Auswertung sollen sich mögliche Massnahmenvorschläge und auch Visionen für eine Attraktivitätssteigerung des Einkaufsstandorts Buchs ergeben. Die gut 800 Arbeitsstunden intensive Forschungsarbeit wird am 22. September präsentiert.

**Ideen der Öffentlichkeit erwünscht**  
 2007 konnte Buchs Marketing mehrere grosse Erfolge verbuchen: Zum einen wurde der Verein mit zwei Swiss Marketing Trophys ausgezeichnet, zum anderen erhielt Buchs den Zuschlag für eine von schweizweit 16 UBS Arenen für die Euro 2008. «Die Bauarbeiten für die Arena und die 40-Quadratmeter-Leinwand beginnen am 19. Mai», so René Lenherr-Fend. Auch 2007 setzten über 120



Argus Ref 30828399

Helfer wieder gelbe Tulpen im Rahmen der Imagekampagne «wir sind Buchs – Buchs blüht». 40 000 Blumen sollen diesen Frühling erblühen. Am 19. April wird ein Tulpenfest beim Hotel Rätia gefeiert.

Der Verein beteiligte sich weiter an einer Bedarfsabklärung der Schule für einen Mittagstisch in Buchs, bei dem Eltern von rund 1000 Kindern befragt wurden. Buchs Marketing hat sich im vergangenen Jahr bei den Vereinen umgehört und Bedürfnisse abgeklärt. Daraus resultierte der jährliche Veranstaltungskalender «Buchs lebt – 2008».

Was für Ideen in Zukunft angepackt werden, kann die Öffentlichkeit mitbeeinflussen: «Buchs Marketing ist sehr an Projektideen interessiert», wie Präsident Daniel Gut abschliessend festhielt.

## Budget unterschritten, Vorstand ergänzt

Das zweite Vereinsjahr schloss mit Aufwänden von 106 479.80 Franken und somit gut 30 000 Franken unter dem Budget ab, so Geschäftsführer René Lenherr-Fend. Es wurde weniger für Verwaltung, Werbung, Administration und an Projektgeldern ausgegeben. 12 309.56 Franken schrieb man der Ausgleichsreserve gut. Für das Jahr 2008 sind wiederum 135 000 Franken budgetiert.

In den Vorstand gewählt wurden Michael Eberli, der für das neue Ressort Kultur zuständig und mehrjähriger Geschäftsführer des Krempels ist, sowie Herbert Bokstaller, Präsident des Gewerbe- und Industrievereins Buchs. Letzterer ersetzt den aus beruflichen Gründen zurücktretenden Rolf Müntener. (ge)

### WAS WANN WO

#### **Rüthi/Lienz: Gottesdienst für Jugendliche und Erwachsene**

Zum Gottesdienst am Samstag, 12. April, um 18 Uhr in der Valentinskirche Rüthi zum Thema «Jesus, die Tür» sind Jugendliche und Erwachsene herzlich eingeladen. Schüler der 4. und der 6. Klasse gestalten den Gottesdienst mit. Es werden von den Schülern Spielszenen zum Evangelium gestaltet. (pd)

#### **Gams: Zehn DJs in der S-Eventbar**

Am Freitag, 11. April, legen in der S-Eventbar in Gams (bei der Garage Fäh) anlässlich eines Newcomer Contests nicht weniger als zehn DJs aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein Musik auf. Der Eintritt (ab 21 Uhr) ist für alle gratis. (pd)