

# Kunststoffwerk AG Buchs – vom technisch- zum marktgetriebenen Unternehmen

Vorstoss in neue strategische Geschäftsfelder



# Kunststoffwerk AG Buchs – vom technisch- zum marktgetriebenen Unternehmen

## Die Kunststoffwerk AG Buchs

Die Kunststoffwerk AG Buchs (KWB AG) wurde Anfang der 70er-Jahre im St.Galler Rheintal gegründet und ist seit 2002 ein Tochterunternehmen der Werkzeugherstellerin Wiha aus Deutschland. Das Hauptgeschäft der KWB AG ist die Produktion von Kunststoff-Gliedermassstäben aus glasfaserverstärkten Polyamiden in diversen Ausführungen. Das Sortiment umfasst zudem Kunststoff-Schieblehren, Sondermesslösungen wie Karatmesser und die Produktion von individuellen Spritzgussteilen.

## Ergebnisse

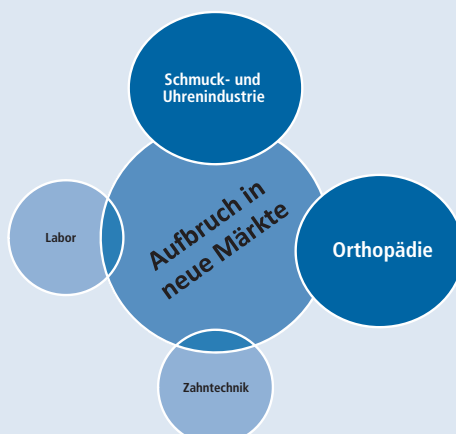
Bei Hand- und Messwerkzeugen ist das Vertrauen in Kunststoff demjenigen in Metall nicht ebenbürtig. Zu dieser Erkenntnis kommt eine Studie von Studierenden der FHS St.Gallen. Die Umfrage in den Branchen Orthopädie, Zahntechnik, medizinische Labore sowie der Schmuck- und Uhrenindustrie zeigt, dass trotzdem branchenübergreifend rund 50 % der Teilnehmenden täglich Kunststoffwerkzeuge verwenden. Zwei der untersuchten Branchen weisen gemäss der Analyse ein ausreichend hohes Potenzial für einen Markteinstieg auf. Ebenfalls konnten mögliche neue Absatzmärkte für das bestehende Produktsortiment identifiziert werden. Fünf Unternehmen zeigten zudem Interesse an einer Zusammenarbeit mit der KWB AG.

## Wachstum durch Diversifikation

Um das nachhaltige Wachstum der KWB AG sicherzustellen, sollen mit neuen Produkten neue Märkte erreicht werden. Ziel der Studie war es, das Potenzial für Hand- und Messwerkzeug aus Kunststoff in vier verschiedenen Branchen zu eruieren. Das benötigte Basiswissen verschaffte sich das Projektteam durch Experteninterviews mit Branchenverbandsvertretern. Darauf aufbauend wurde eine quantitative Umfrage bei 834 Unternehmen aus der Schweiz und aus Deutschland durchgeführt. Die gewonnenen Ergebnisse wurden anschliessend branchenspezifisch sowie -übergreifend analysiert und interpretiert.

## Aufbruch in neue Märkte

Basierend auf den Ergebnissen der Marktforschung sowie der Unternehmensanalyse konnten die Studierenden mit der Geschäftsleitung überein, neue Märkte mit bestehenden sowie neuen Produkten zu bedienen. Neben den eruierten Nachfragepotenzialen konnten mögliche Absatzmärkte für Schieblehren aus Kunststoff als Substitut für Metallprodukte identifiziert werden. Die Studierenden sind überzeugt, dass die KWB AG so ihren Umsatz erhöht sowie diversifiziert und damit ein Fundament für nachhaltiges Wachstum schaffen kann.



**FHS St.Gallen**

Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## PRAXISPROJEKT BB

Unternehmensanalyse und  
Marktforschung 2012

### Projektteam

[Darko Pavlovic, Appenzell, Projektleiter](#)

Janine Dörig, St.Gallen

Marlies Fässler, St.Gallen

Christian Hauser, St.Gallen

Simon Schädler, Gossau

Daniel Stucki, St.Gallen

### Kundschaft

Kunststoffwerk AG Buchs SG

[Martin Rudolph, Geschäftsführer](#)

[www.kwbswiss.ch](http://www.kwbswiss.ch)



Mit einer kräftigen Portion Engagement, analytischem Verstand und nicht zuletzt dem Mut, sich auf komplett unbekanntem Terrain zu bewegen, hat sich das Projektteam eines schwierigen Themas angenommen. Die Marktforschung und die Unternehmensanalyse lieferten wertvolle Erkenntnisse zur Formulierung unserer Unternehmensstrategie.

### Coach

FHS St.Gallen

[Dr. Rigo Tietz](#)



Das Projektteam überzeugte vom ersten bis zum letzten Tag mit einem ausserordentlich hohen Engagement. Im Ergebnis konnten aus der sorgfältig durchgeführten Unternehmensanalyse und der sehr aufwendigen Marktforschung konkrete Handlungsempfehlungen für die Kundschaft abgeleitet werden.