

Analyse und Konzept eines innovativen Web-Auftritts

Praxisprojekt Managementkonzeption für die ASA-Service AG



qualified



Analyse und Konzept eines innovativen Web-Auftritts

Der Web-Auftritt der ASA-Service AG soll nicht nur als Plattform für die Präsentation der wichtigsten Produkte und Dienstleistungen dienen, sondern das Unternehmen als modern und innovativ widerspiegeln. Unter Einbezug der Kundenbedürfnisse wird der Web-Auftritt konzipiert, Prozessoptimierungen werden evaluiert und die Online-Kommunikation wird gestaltet.

ASA-Service AG

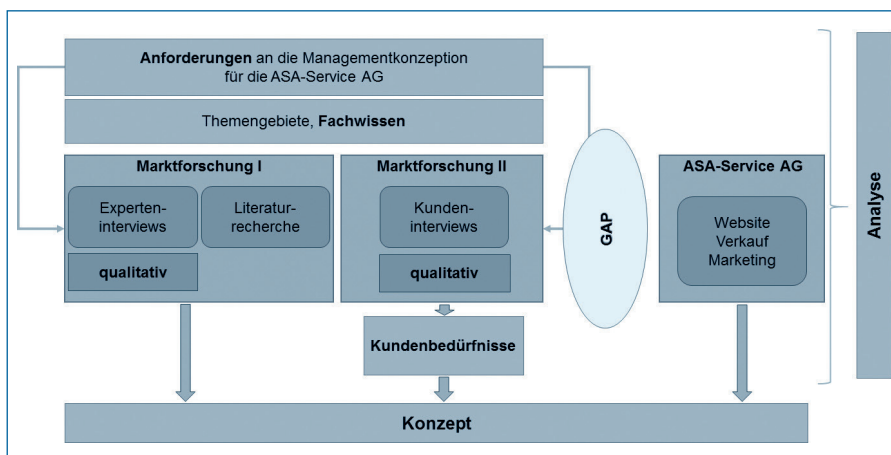
Die ASA-Service AG mit Sitz in St.Gallen wurde im Jahr 1996 gegründet und beschäftigt heute 36 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist in der Abwasser- und Umwelttechnik tätig. Die Geschäftsfelder umfassen Dienstleistungen in den Bereichen Kanalreinigung, Mobiltoiletten, Container und PE-Vorfabrikation. Zur Kundschaft gehören Liegenschaftsverwaltungen, Hauswarte, Industrie, Gewerbe, Sanitärunternehmen, die öffentliche Hand sowie private Immobilienbesitzer.

Methodik

Zu Beginn eignete sich die Projektgruppe das nötige Fachwissen in den Bereichen Website-Aufbau, Online-Marketing, Social Media, SEO und Web-Trends an. Zur Vertiefung wurden verschiedene Experten interviewt. Darauf aufbauend wurde die Kundschaft hinsichtlich ihrer Bedürfnisse an den Web-Auftritt des Unternehmens befragt. Anschliessend analysierte das Projektteam den aktuellen Web-Auftritt und führte Interviews mit den Mitarbeitenden, um die Ist-Situation darzustellen. Aus den Ergebnissen der Primärforschung und der Analyse der aktuellen Situation resultierte ein Gap, der als Basis für das Konzept diente.

Ergebnisse

Um den beschriebenen Gap zu reduzieren, hat die Projektgruppe Massnahmen aus den genannten Bereichen ausgearbeitet. Für den Aufbau der Website ist dies u.a. eine neu gestaltete Struktur mit horizontaler Navigation, die sich an den Geschäftsfeldern orientiert. Im Online-Marketing empfiehlt die Projektgruppe einen Newsletter sowie den Einsatz von Google AdWords. Um Professionalität in Social-Media-Kanälen zu erreichen, muss ein Nutzen für die Kundschaft generiert werden. Dazu dient eine problemorientierte Content-Strategie. Eine saubere Gliederung der Website kann mit gezielt ausgewählten Keywords sowie spezifischen Landingpages zu einem besseren Suchmaschinenranking führen. Die Projektgruppe unterbreitet zudem visionäre Ansätze, um für künftige Technologiesprünge gewappnet zu sein. Die Massnahmen werden zu drei Paketen gebündelt, die sich an der zeitlichen und technischen Umsetzbarkeit orientieren.



Projektteam (v. l. n. r.)

Simon Leuzinger, Jonschwil
Sereina Hanimann, Widnau
[Patrik Huber, Jonschwil, Projektleiter](#)
Yasmin Buhl, St.Gallen
Timo Hauser, Gossau

Kundschaft

ASA-Service AG, St.Gallen
[Christian Kraus, Kaufmännischer Leiter](#)
www.asa-service.ch



Ein innovativer und kundenorientierter Web-Auftritt ist in der heutigen Zeit enorm wichtig. Der Web-Auftritt sollte unter Einbezug der Kundenbedürfnisse und der

Betriebsprozesse analysiert werden. Für uns war es wichtig, dass sich das von uns geforderte Konzept in der Praxis umsetzen lässt und visionäre Ansätze aufzeigt.

Coach

FHS St.Gallen
[Daniel Steiner, eidg. dipl. Marketingleiter](#)



Ein Online-Marketing-Konzept mit ausgereiften, direkt umsetzbaren Massnahmen für ein spezialisiertes Unternehmen in einem B2B-Nischenmarkt, basierend auf

aktuellen Kundenbedürfnissen, zukunftsgerichtetem Expertenwissen und prozessorientierten Anforderungen der Mitarbeitenden. Absolut professionell von diesem Team umgesetzt.