

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz

VON RUNDSTEDT

e be

utive So
ent
reer Cent

VON RUNDSTEDT

Praxisprojekt Marktforschung
für die von Rundstedt & Partner Schweiz AG

Talente bewegen in der Ostschweiz

2017 dehnte die schweizweit tätige von Rundstedt & Partner Schweiz AG ihr Marktgebiet auf die Ostschweiz aus. Das Projektteam wird beauftragt, mittels einer Marktforschung Bedarf und Bedürfnisse von Outplacement- sowie weiteren Dienstleistungen bei Jobveränderungen zu untersuchen.

von Rundstedt & Partner Schweiz

Die Firma wurde mit drei Partnern als Joint Venture im Jahr 2014 gegründet und hat sich seither zum Marktführer in der ganzen Schweiz entwickelt. Sie unterstützt Unternehmen bei der Erhaltung der Beschäftigungs- und Arbeitsmarktfähigkeit ihrer Mitarbeitenden sowie Einzelpersonen bei beruflichen Veränderungen. Das Unternehmen bietet Dienstleistungen wie Outplacement und Senior Executive Solutions an und wirkt auch als Talent und Career Center.

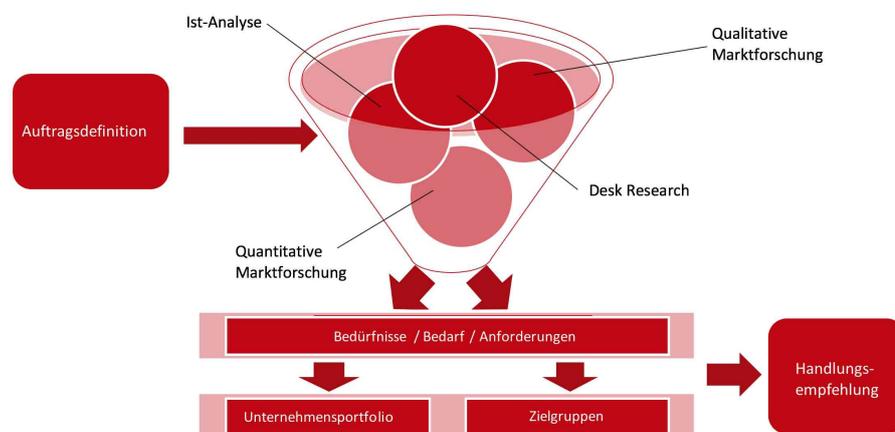
Methodik

Das Projektteam erstellte – u.a. durch Sekundärrecherche und Kontakte mit Fachleuten – eine Ist-Analyse. Im Zentrum standen eine qualitative sowie eine quantitative Marktforschung. Qualitativ wurden 21 Ostschweizer Unternehmen zu Themen betreffend Jobveränderungen interviewt. Quantitativ befragte das Projektteam die Teilnehmenden des Ostschweizer Personaltags mit Fokus auf die «Auswirkungen der Digitalisierung für Unternehmen und Mitarbeitende». Die aus beiden Befragungen ermittelten Informationen bildeten die Grundlage für die erarbeiteten Handlungsempfehlungen (vgl. Abbildung).

Ergebnisse

Mit 21 qualitativen Interviews wurde ermittelt, wie Unternehmen in der Ostschweiz die befragten Themen und Dienstleistungen beurteilen. Zusammengefasst: Die Unternehmen erwarten einen Anbieter auf Augenhöhe, mit Flexibilität und Individualität sowie regionaler Kenntnis und ausgeprägtem Netzwerk. Gemäss der quantitativen Onlineumfrage bei den Teilnehmenden des Ostschweizer Personaltags stärkt eine hohe Employability insbesondere die Attraktivität sowie die Agilität und Innovationsfähigkeit im Unternehmen. Dabei arbeiten die Firmen hauptsächlich mit kleinen externen Dienstleistern aus ihren persönlichen Netzwerken zusammen. Die Projektgruppe empfiehlt in erster Linie Netzwerkanlässe, um die Bekanntheit des Unternehmens und dessen Dienstleistungen zu steigern und um Kundenbeziehungen zu pflegen. Zudem schlägt die Gruppe ein Dienstleistungspaket nach dem Baukastenprinzip vor, das Unternehmen und Mitarbeitende bei Bedarf situativ und individuell nutzen können.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Methodik zur Zielerreichung.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT 2 Marktforschung 2018

Projektteam (v. l. n. r.)

Faton Musliji, Bazenheid

Estelle Gfrerer, Teufen

Valentin Paurevic, Trogen, Projektleiter

Letizia Cicia, Goldach

Rico Heinrich, Herisau

Kundschaft

von Rundstedt & Partner Schweiz AG,
St.Gallen

Dr. Pascal Scheiwiler, Managing Director

www.rundstedt.ch



Die Ergebnisse der sauber strukturierten Marktforschung wurden stringent abgeleitet mit klaren Schlussfolgerungen, die direkt anwendbar sind. Das Herzstück – ein übersichtlich zusammengestelltes Unternehmensportfolio – ist von hohem praktischem Nutzen und bietet inhaltlich relevante Grundlagen für Markt- und Business-Entscheidungen.

Coach

FHS St.Gallen

Dr. Susanne Zajitschek



Outplacement – ein aktuelles HR-Thema, in das sich das Team anhand von Expertengesprächen intensiv einarbeitete. Motiviert, engagiert und professionell führte es eine Marktanalyse durch, die spannende Erkenntnisse hervorbrachte. Die handfesten Ergebnisse sind für die Marktbearbeitung nun handlungsleitend.