WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Praxisprojekt Managementkonzeption für die CSIO St.Gallen AG

Ausarbeitung von innovativen Sponsoringprodukten mit Fokus auf Digitalisierung

FHS St.Gallen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften

PRAXISPROJEKT 3
Managementkonzeption 2018

Das Sponsoring-Umfeld verändert sich seit Jahren stark, mitunter auch wegen dem Digitalisierungstrend. Die Vielfalt der Sponsoring-Möglichkeiten und die Erwartungshaltung der Sponsoren nehmen stetig zu. Dies ist insbesondere auch mit den heutigen Optionen unserer Multimedia-Welt zu begründen. Der CSIO St.Gallen beauftragte das Projektteam, neue Sponsoring-Produkte zu innovieren.

Longines CSIO Schweiz St.Gallen

Der CSIO St.Gallen (Concours de Saut International Officiel) ist die bedeutendste Reitsportveranstaltung in der Schweiz und von internationalem Renommee. Das alljährliche Turnier findet über vier Tage in St.Gallen statt und kann auf eine traditionsreiche Vergangenheit zurückblicken. Nayla Stössel ist vollamtliche OK-Präsidentin des CSIO St.Gallen.

Methodik

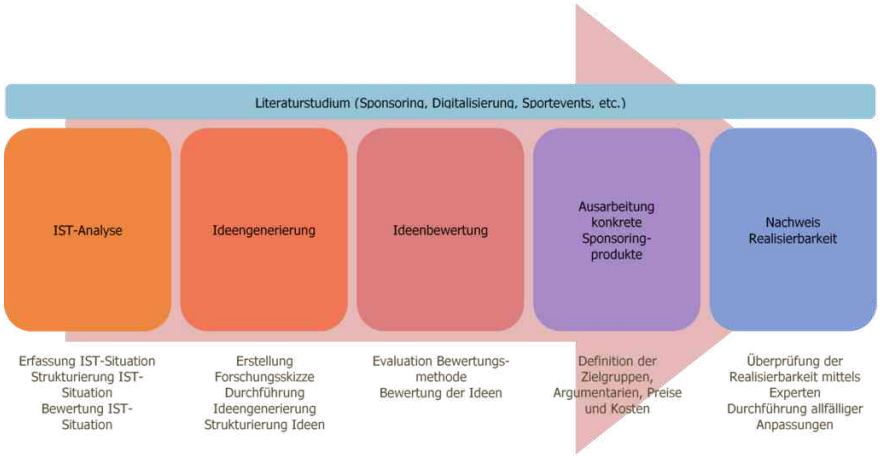
Die Erreichung der Projektziele erfolgte methodisch in fünf Schritten:

1. Ist- und SWOT-Analyse der bestehenden CSIO-Sponsoring-Produkte
2. Ideengenerierung (Sekundärforschung, Primärforschung und Workshops/Brainstorming)
3. Ideenbewertung mittels definierter Kriterien
4. Ausarbeitung der Sponsoring-Produkte mit Definition Leistungsumfang, Zielgruppen, Reichweite, Nutzenpotentiale, etc.
5. Überprüfung der Realisierbarkeit durch Interviews mit acht renommierten Unternehmen

Ergebnisse

Als zusätzliches oder erweitertes Sponsoring-Portfolio schlägt das Projektteam 22 ausgearbeitete Sponsoring-Produkte für den CSIO St.Gallen vor. Vier dieser Produkte lassen sich dem analogen Bereich zuordnen, zwölf sind hybride Produkte und sechs sind rein digitale Produkte. Gemäss Kalkulation des Projektteams ist damit ein zusätzlicher potenzieller Sponsoring-Umsatz von rund CHF 300'000.– möglich. Die Realisierbarkeit und die evaluierten Verkaufspreise sind durch Befragungen im Markt bestärkt.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Grafik des methodischen Vorgehens in fünf Schritten.
Quelle: eigene Darstellung.

Projektteam (v. l. n. r.)

Marco Jnglin, Gossau
Doris Radojcic, Rorschacherberg
Ammar Besic, Walzenhausen, Projektleiter
Philipp Schär, Bischofszell
Shkelqim Avdili, St.Gallen
Saskia Haas, St.Gallen

Kundschaft

CSIO St.Gallen AG, St.Gallen
Nayla Stössel, OK-Präsidentin
www.csio.ch

Das Projekt mit den berufsbegleitenden Studierenden hat ein für uns wertvolles, praxisorientiertes, Arbeitspapier hervorgebracht. Es wurden 22 Produkte ausgearbeitet, welche partiell bereits am Markt geprüft wurden. Die Zusammenarbeit war für uns intensiv und der Output sehr zufriedenstellend.

Coach

FHS St.Gallen
Prof. Peter Müller

Das Projektteam hat mit den fünf erwähnten methodisch fundierten Projektschritten 22 Sponsoring-Produkte konzipiert, auf denen der CSIO St.Gallen rasch und abgestützt weiterarbeiten kann.