WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Praxisprojekt Unternehmensanalyse und Marktforschung für die mobil Werke AG

Bekanntheit, heutige und zukünftige Anforderungen im Bereich der Lernwelten

Im Schweizer Bildungswesen werden diverse substanzielle Veränderungen erwartet, weshalb ein Projektteam der FHS St.Gallen damit beauftragt wurde, aktuelle und zukünftige Marktanforderungen zu evaluieren. Mit den gewonnenen Erkenntnissen sollten für das kompetitive Marktumfeld zukunftsweisende strategische Stossrichtungen herausgearbeitet werden.

mobil Werke AG

Die mobil Werke AG ist ein erfolgreiches Ostschweizer Unternehmen zu dessen Kernkompetenzen die Herstellung und Vertrieb von Schulmobiliar zählt. Des Weiteren agiert das Unternehmen als Komplettanbieter für Bildungsinstitute aller Art und bietet mit den Bereichen interaktive Lerntechnologien, Hörsälen und Innenausbau alle Dienstleistungen aus einer Hand. Mit Architekturbüros werden weitere Innenausbau-Projekte gemacht.

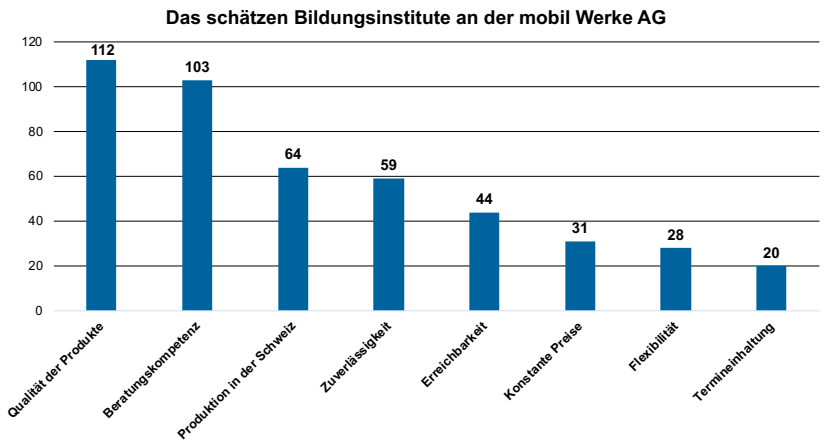
Methodik

Die Projektarbeit stützte sich bei der Evaluation der Anforderungen auf eine umfangreiche Marktforschung, die anhand eines Online-Fragebogens durchgeführt wurde. Der Fragebogen wurde an über 1'600 Vertretende von Bildungseinrichtungen und Architekturbüros verschickt. Auch wurden Interviews mit Experten der mobil Werke AG durchgeführt, um die Marktbedürfnisse zu eruieren. Die gewonnenen Erkenntnisse wurden in einer Situations- und Ausblicksanalyse verarbeitet. Daraus resultieren strategische Stossrichtungen.

Ergebnisse

Bei der Marktforschung konnte eine starke Rücklaufquote von ca. 25% erreicht werden. Die Qualität der Produkte und die Beratungskompetenz werden von den Umfrageteilnehmenden geschätzt. Die Beratung soll zukünftig tendenziell weiterhin persönlich erfolgen, jedoch sollen auch auf elektronischem Wege Offerten angefragt werden können. Die Projektgruppe identifizierte aus den Ergebnissen folgende strategische Stossrichtungen: Bekanntheit, Kundenbindung und Marktdurchdringung.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Imageanalyse Bildungsinstitute

Quelle: eigene Darstellung

FHS St.Gallen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften

PRAXISPROJEKT BB

Unternehmensanalyse und Marktforschung 2018

Projektteam (v. l. n. r.)

Laura Schmucki, Eschenbach
Priscilla Lourenço, Berg SG
Claudio Nold, Niederteufen
Pascal Bauer, Niederteufen, Projektleiter
Franziska Mösli, St.Gallen
Gioia Bolter, Heiden

Kundschaft

mobil Werke AG, Berneck
Sven Hauser, Marketing- und Verkaufsleiter
www.mobilwerke.ch

Mit dem durchgeführten Projekt und der strukturierten Marktforschung hat es die Projektgruppe geschafft, mehr Licht in einen sehr intransparenten Markt zu bringen. Die vorliegenden Erkenntnisse und ausgearbeiteten Lösungsansätze werden uns helfen, uns zukünftig noch besser zu positionieren.

Coach

FHS St.Gallen
Roman Huber, MSc in Business Administration

Bekanntheit und Image sind in unserer informationsüberfluteten Welt enorm wichtig für ein Unternehmen. Das ambitionierte Projektteam hat in ihrer umfangreichen Marktforschung zu diesen Themen repräsentative Ergebnisse erzielt und konkrete Handlungsempfehlungen für die Zukunft der mobil Werke AG ausgearbeitet.