



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Marktforschung
für die SAP (Schweiz) AG

v.l.n.r. hinten: **Ronja Blattner**, Arbon; **Vincent Chan**, St.Gallen; **Teoman Toptas**, Rorschacherberg;
vorne: **Ahmad Shamal**, Oberuzwil; Projektleiter, **Nina Hugentobler**, Andwil

Studie zum Stand der Transformation zu SAP S/4HANA

SAP ist ein globales Unternehmen, das Softwarelösungen für verschiedene Branchen entwickelt. Kernprodukt ist die ERP-Lösung, deren neue Version SAP S/4HANA seit 2015 auf dem Markt ist. Die Plattform macht die In-Memory-Technologie für ERP-Anwender nutzbar, sodass Daten in Echtzeit verarbeitet werden können. Die Studie hat zum Ziel, den aktuellen Stand der Transformation zu SAP S/4HANA der Schweizer SAP Kunden zu ermitteln.

Methodik

Nachdem die Projektziele mit der Kundschaft definiert wurden, erstellte die Projektgruppe ein Forschungsdesign mit einem Online-Fragebogen und befragte danach bestehende SAP-Kunden zum Stand der Transformation. Ergänzend wurden Interviews und schriftliche Befragungen mit internen SAP-Beratern geführt, um auch qualitative Ergebnisse generieren zu können und einen vertieften Einblick in die aktuelle Situation zu erhalten. In der Analyse wurden die erhobenen Daten ausgewertet und anschliessend Empfehlungen daraus abgeleitet.

Ergebnisse

An der Umfrage haben insgesamt 101 Kunden teilgenommen, was einer Rücklaufquote von 40 % entspricht. Die Analyse hat ergeben, dass sich fast 40 % noch in der Planung der Migration befinden. Ausserdem zeigte sich, dass der Brownfield-Approach das bevorzugte Migrationsszenario der Kunden darstellt und 4 von 10 Kunden ein OnPremise Betriebsmodell favorisieren. Als Hauptgründe für das Aufschieben der Transformation wurden andere Prioritäten im Unternehmen und fehlende interne Ressourcen genannt.

Vor dem Start der Transformation wünschen sich die Kunden mehr Unterstützung in der Planung und für die Erarbeitung von Business Cases. Während der Transformation wird zusätzliche Unterstützung im Change Management und der Prozessplanung erwartet. Zur Gesamtzufriedenheit der Kunden tragen im Wesentlichen die Breite des Portfolios und die Qualität der Lösungen bei. Die Projektgruppe hat Verbesserungspotenziale aufgegriffen und Handlungsempfehlungen abgeleitet, die Kunden vor und während der Transformation besser unterstützen.

ost.ch/praxisprojekte-wi

SAP (Schweiz) AG, Zürich-Flughafen

SAP ist einer der weltweit führenden Anbieter von Software für die Steuerung von Geschäftsprozessen und entwickelt Lösungen, die die effektive Datenverarbeitung und den Informationsfluss in Unternehmen erleichtern. Als Marktführer für Unternehmenssoftware unterstützt die SAP weltweit über 400'000 Unternehmen jeder Größe dabei, erfolgreicher zu sein. 87 % des weltweiten Handelsvolumens werden von SAP-Kunden generiert.



Kundschaft

SAP (Schweiz) AG, Zürich-Flughafen
Sven Tschenett,
Head of Solution Marketing
www.sap.ch

Das Projektteam hat sich schnell und detailliert in die komplexe Thematik eingearbeitet. Besonders bemerkenswert waren die schnelle Auffassungsgabe und die Proaktivität. Die Ergebnisse der Marktforschung sind sehr hilfreich für uns und die abgeleiteten Handlungsempfehlungen werden wir prüfen und umsetzen. Es konnten echte Mehrwerte herausgearbeitet werden, die uns helfen, gezielter auf die Kundenbedürfnisse einzugehen.



Coach

OST - Ostschweizer
Fachhochschule
**Michael Ziegler, M.A. Business
Process Management**

Das Studierendenteam hat von Beginn weg sehr selbstständig, strukturiert und zielgerichtet gearbeitet. Was mir besonders gefiel, war die Bereitschaft der Studierenden aus Eigeninitiative die berühmte „Extrameile“ zu gehen. So haben sie schliesslich ein überzeugendes und konsistentes Ergebnis erarbeitet, welches der Kundschaft einen echten Mehrwert liefert.

Wie ist Ihr Stand bei der Umstellung auf S/4HANA?



Stand bei der Umstellung auf S/4HANA
Quelle: eigene Darstellung