



 WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD

Praxisprojekt Managementkonzeption  
für die Bühler + Scherler AG

v.l.n.r.: Janis Jud, Appenzell; Dominik Steingruber, Niederteufen; Pascal Kopf, St.Gallen; Tabea Vogler, St.Gallen; Projektleiterin; Silvan Solenthaler, Winterthur; Valon Ismaili, Chur (fehlt)

# Smarte Energiemanagementkonzepte als Business-Case

Bühler + Scherler arbeitet mit ihren Innovationen und Dienstleistungen unablässig daran, die Energie- als auch Finanzressourcen der Kundschaft maximal zu schonen. Das Unternehmen möchte im Bereich der Energieoptimierung vielversprechende smarte Business-Cases entwickeln.

## Methodik

Die Projektgruppe analysierte zuerst die Ausgangslage von Bühler + Scherler sowie die aktuelle Marktsituation. Innerhalb des Projektteams wurden verschiedene Business-Case Ideen ausgearbeitet. Anschliessend wurden für die qualitative Datenerhebung die relevanten Kundengruppen ermittelt und sieben Interviews mit Vertreter von Unternehmen durchgeführt. Aus den gewonnenen Erkenntnissen hat das Projektteam zwei vielversprechende Business-Cases detaillierter beschrieben und mit einer SWOT-Analyse durchleuchtet. Weiter wurde eine Machbarkeitsbewertung und die Wirtschaftlichkeit dessen eruiert.

## Ergebnisse

Der Fokus der Business-Case Vorschläge liegt einerseits auf einem Consulting-Modell. Bühler + Scherler verfügt über ein umfassendes Fachwissen und Expertise in ihrem Bereich. Die Fachkräfte sind in der Lage, individuelle Lösungen anzubieten und die Beratungsdienstleistungen auf die spezifischen Bedürfnisse der Kundschaft abzustimmen. Auf die Zukunft gerichtet, ist es denkbar, bei Veränderungen der Energiesicherheit oder bei innovativen Software-Entwicklungen mit künstlicher Intelligenz die bestehende Kundschaft zu beraten.

Für den zweiten Business-Case wurde «Peak Shaving» vorgeschlagen. Hier wird bei der Kundschaft der Stromverbrauch in Zeiten hoher Spitzenlasten reduziert. Dies kann auf verschiedene Arten umgesetzt werden. Die Projektgruppe sieht dies als Trend für die Zukunft und eine Möglichkeit, Einfluss auf die Energiemangellage zu nehmen.

Die Business-Cases sind abhängig voneinander und sollen nicht isoliert für sich umgesetzt werden. Als Basis dient das Energiemonitoring, welches bereits ein fester Bestandteil von Bühler + Scherler ist.

[ost.ch/praxisprojekte-wi](http://ost.ch/praxisprojekte-wi)

## Bühler + Scherler AG, St.Gallen

Bühler + Scherler AG ist ein national und internationales Ingenieurbüro in den Bereichen Elektrotechnik, Gebäudeautomation und Projektmanagement. Von der Beratung, über die Planung, Umsetzung, Inbetriebnahme bis zur regelmässigen Wartung ist Bühler + Scherler ein kompetenter Ansprechpartner für Mittel- und Grossunternehmen. Die Kundschaft profitiert von einem langjährigen und breit gefächerten Know-how.



## Kundschaft

Bühler + Scherler AG, St.Gallen  
**Patrick Fürer, Prokurist und  
Leitung Gebäudeautomation BI-A**  
[www.buhler-scherler.com](http://www.buhler-scherler.com)

In ihrer Arbeit der Managementkonzeption haben die Studierenden der FH Ost umfangreiche Businesscase Vorschläge erarbeitet. Für uns als Firma war es interessant zu sehen, mit welcher Methodik dies durchgeführt und erarbeitet wurde. Die erarbeiteten Businesscases geben uns einen sehr wertvollen Input und einen positiven Anschlag.



## Coach

OST – Ostschweizer  
Fachhochschule  
**Dr. Beat Tödtli**

Was wollen die Kunden wirklich? Sich rasch und gründlich in das Business-Ökosystem einarbeiten, aus Kundeninterviews die richtigen Schlüsse ziehen und Ideen präsentieren, auf die bisher noch kein Experte gekommen ist: Einfach ist das nicht. Aber eine frische Aussensicht auf die Geschäftstätigkeit einer Firma kann wertvoll sein, wie diese Arbeit beweist.

