



## Praxisprojekt Managementkonzeption für die Jansen AG

v.l.n.r.: **Ronja Blattner**, Arbon; **Andreas Wirth**, Uzwil; **Felix Schilling**, Sennwald; **Vincent Chan**, St.Gallen; Projektleiter; **Sandra Neff**, Appenzell; **Fabian Helbling**, St.Gallen

# Provider von IoT-Lösungen für Metallbauunternehmen

Die Jansen AG erkennt das Potenzial von Internet of Things-Anwendungen (IoT) und strebt die Entwicklung eines IoT-Geschäftsmodells im Bereich «Fenster/Türen» an. Der Auftrag der Projektgruppe bestand darin, ein IoT-Geschäftsmodell zu entwickeln und es mit dreizehn Metallbauunternehmen zu validieren.

## Methodik

Die Projektarbeit bestand aus vier Phasen: Planung, IST-Analyse, Konzeption und Umsetzungsevaluation. In der Planungsphase wurde der Auftrag definiert. Anschliessend wurden bestehende IoT-Geschäftsmodelle in der IST-Analyse analysiert. In der Konzeptionsphase wurden IoT-Anwendungen und -Geschäftsmodelle für die Jansen AG entwickelt. Zur Validierung der Geschäftsmodelle wurden 13 Interviews mit Metallbauunternehmen durchgeführt. Die Umsetzungsevaluation umfasste die Bewertung, Priorisierung und Gegenüberstellung der Modelle anhand vordefinierter Kriterien. Basierend darauf wurden Handlungsempfehlungen für Jansen abgeleitet.

## Ergebnisse

Die Ergebnisse der Marktforschung zeigen ein grosses Potenzial für die Integration von IoT-Sensoren in der Metallbauindustrie. Die Implementierung solcher Sensoren bringt Vorteile mit sich, darunter verbesserte Prozesseffizienz, niedrigere Wartungskosten und eine gesteigerte Kundenzufriedenheit. Die Mehrheit der befragten Metallbauunternehmen steht technologischen Innovationen offen gegenüber und wäre bereit, entsprechende Angebote zu nutzen. Allerdings ist es notwendig, Schulungsmassnahmen durchzuführen, um das Verständnis und die Akzeptanz für die IoT-Technologien zu fördern. Ein detailliertes Kostenmodell soll die Endkunden von den Vorteilen überzeugen und die Bedenken der Metallbauer hinsichtlich potenzieller Kosten und Einsparungen ausräumen. Die Durchführung von Pilotprojekten ermöglicht die praktische Anwendung von Sensoren und die Sammlung von Erkenntnissen, die den Metallbauunternehmen präsentiert werden können.

[ost.ch/praxisprojekte-wi](http://ost.ch/praxisprojekte-wi)

## Jansen AG, Oberriet SG

Die Jansen AG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen, das sich von einem Handwerksbetrieb zu einem Hightech-Unternehmen entwickelt hat. Das Unternehmen ist ein Lösungsanbieter von Bausystemen, Präzisions- und Formstahlrohren sowie Kunststoffsystemen und beschäftigt rund 1'000 Mitarbeitende. Die Jansen AG ist global präsent und betreibt Produktions- und Vertriebsstandorte in mehreren Ländern.



## Kundschaft

Jansen AG, Oberriet SG  
**Daniel Dutler, Leiter Software- & Maschinen-Services**  
[www.jansen.com](http://www.jansen.com)

Der Umgang mit IoT und deren Business Modellen, im Hinblick auf unsere Produkte & Lösungen, war eine sehr spannende Herausforderung für das Projektteam. Die Vielzahl an Erkenntnissen eines Element Trackings ermöglicht für jeden Teilhaber im Bausektor einen grossen Mehrwert. Die digitale Vernetzung kann sehr positive Auswirkungen im After Sales & im Predictive Maintenance Bereich ermöglichen.



## Coach

OST – Ostschweizer  
Fachhochschule  
**Dr. Sebastian Scheler**

Die Gruppe hat sich mit grossem Einsatz in den Bereich IoT im Bausektor eingearbeitet und konnte mittels der geführten Interviews wertvolle Handlungsempfehlungen für die Kundschaft abgeben, welche als Basis für künftige digitale Geschäftsmodelle dienen können.

