



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Unternehmensanalyse
und Marktforschung
für die **ASG-Technik AG**

v.l.n.r.: **Nadal Persicke**, Rheineck, Projektleiter; **Noah Weishaupt**, St.Gallen; **Julien Bühler**, Balzers; **Sarah Bilgeri**, Widnau; **Lukas Erden**, St.Gallen;
Elias Schlüren, St.Gallen, **Fabian Rudolf**, Sargans

Wege für Wachstum im Sicherheitsmarkt

In den letzten Jahren hat sich die ASG fast ausschliesslich auf ein grosses Kundensegment fokussiert, wodurch eine grosse Abhängigkeit entstanden ist. Die ASG möchte mit diesem Projekt aufgezeigt bekommen, in welchen Märkten und mit welchen Massnahmen Wachstum in anderen Kundensegmenten möglich ist.

Methodik

Basierend auf Unterlagen und Finanzberichten, welche das Projektteam von der ASG zur Verfügung gestellt bekommen hat, wurde eine Situationsanalyse erstellt.

Mit Hilfe einer Marktforschung wurde ausserdem eine Kundensicht ermittelt, welche die aktuellen Meinungen zum Thema Sicherheitstechnik aufzeigt.

Im nächsten Schritt wurde eine Ausblicksanalyse erstellt, in welcher relevante Trends für die ASG abgeleitet wurden. Aus diesen Trends wurden Erfolgsfaktoren für die ASG ausformuliert, welche sie in Zukunft bei der strategischen Ausrichtung berücksichtigen sollen.

Ergebnisse

Basierend auf den Ergebnissen der Situations- und Ausblicksanalyse sowie eine Eingrenzung der daraus abgeleiteten Stossrichtungen, wurde eine Erhöhung der Marktpräsenz, das Eingehen weiterer strategischer Partnerschaften sowie das Aufsetzen eines Sicherheitsportals als Handlungsempfehlungen vorgeschlagen.

Die Online-Präsenz soll ausgebaut werden. Dies könnte zum Beispiel über das Aufsetzen eines «Sicherheitsportals» erreicht werden, in dem die ASG ihre Fachkompetenz unter Beweis stellt und auf die entsprechenden Produkte im eigenen Onlineshop verweist. Aufgrund der verfügbaren Ressourcen erachtet es die Projektgruppe als sinnvoll, für die zusätzlichen Schritte mit einer professionellen Agentur zusammenzuarbeiten.

ost.ch/praxisprojekte-wi

ASG-Technik AG, Herisau

Die ASG Technik AG ist ein Familienunternehmen in der Sicherheitstechnikbranche welches 1997 von Hans-Peter Ramsauer gegründet wurde. Die Firma hat seinen Sitz in Herisau und beschäftigt rund 10 Mitarbeitende. Neben dem Verkauf von Schliessfächern und Schlüsselschränken vertreibt und wartet die ASG Technik AG hauptsächlich Tresore.



Kundschaft

ASG-Technik AG, Herisau
Patrick Scherrer,
Management Support
www.asg-technik.ch

Das Projektteam beschäftigte sich mit der Suche nach weiteren Wegen für Wachstum im Sicherheitsmarkt. Die aufgezeigten Analysen, Kernaussagen aus der Marktforschung sowie die daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen geben uns weitere wertvolle Hilfsmittel für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung unseres KMU's an die Hand.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Thomas Schirmer, Dipl.-Ing.

Sich über Wachstum für ein Unternehmen Gedanken machen zu dürfen, ist eine sehr edle Aufgabe, der sich die Projektgruppe mit Elan gestellt hat. Die Vielfalt des Begriffs Wachstum wurde im Laufe des Projekts sichtbar. Es konnten überraschende Ergebnisse abgeleitet und dem Kunden konkrete Massnahmen empfohlen werden. Im wahrsten Sinne des Wortes ein Praxisprojekt.

