



**WTT
YOUNG
LEADER
AWARD**

Praxisprojekt Marktforschung
für die Reformierte Kirchen
Bern-Jura-Solothurn

v.l.n.r.: **Laila Weber**, Amriswil; **Jonas Brauchli**, Alterswil; **Flora Mehmeti**, Wittenbach; **Aurelia Kappeler**, Bischofszell; **Monja Kessler**, Zizers
Nicht auf dem Bild: **Janis Gessler**, Kreuzlingen, Projektleiter

Evaluation Aus-/ Weiterbildung RefModula

Die Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn möchten die Anmeldezahlen für die Aus- und Weiterbildung RefModula steigern. Erfahren Sie, wie die Attraktivität des Bildungsangebots gesteigert und die Bedürfnisse der Zielgruppen optimal angesprochen werden, um RefModula erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Methodik

Das Projektteam hat zur Analyse des Projekts ein Modell ausgearbeitet, welches die Komponenten Nutzenversprechen, Kommunikation, Zielgruppe und operative Umsetzung beinhaltet. Durch eine quantitative Umfrage wurde die Zufriedenheit der Studierenden und Absolventen/-innen von RefModula aufgezeigt. Die Bekanntheit der Aus-/Weiterbildung und das Interesse daran wurden durch qualitative Umfragen an Kirchgemeinden im Kanton Bern und drei potenziellen Zielgruppen (PH-Studierende, Cevi-Leitpersonen, Sozialpädagogen/-innen) erhoben. In einem Workshop mit der Kundschaft wurden die Ergebnisse präsentiert und geeignete Massnahmen erarbeitet.

Ergebnisse

Dieses Praxisprojekt präsentiert die Ergebnisse aus drei Marktforschungen. Basierend auf den Ergebnissen hat das Projektteam vier Handlungsempfehlungen ausgearbeitet.

Durch die Befragung der Kirchgemeinden hat sich ergeben, dass eine bessere Zusammenarbeit mit den Kirchgemeinden notwendig ist. Daher hat das Projektteam Road-Shows in den Kirchgemeinden als geeignete Massnahme definiert. Bei der Befragung der Absolventen/-innen wurde erkannt, dass eine Online-Teilnahme an der Informationsveranstaltung gefordert wird. Bei den Befragungen der Kirchgemeinden und Studierenden und Absolventen/-innen hat das Projektteam festgestellt, dass die Werbemittel modernisiert werden müssen. Das Projektteam hat einen entsprechenden Vorschlag erstellt, in welchem Kosten eingespart werden und die Werbung effizienter gestaltet wird. Durch die Umfrage bei der potenziellen Zielgruppe wurden die Cevi-Leitpersonen als neue Zielgruppe definiert. Ein Drittel der befragten Personen ist an der Aus-/Weiterbildung RefModula interessiert.

Das Projektteam ist überzeugt, dass die aufgeführten Handlungsempfehlungen zu einer verbesserten Anmeldequote von RefModula führen.

Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn

Die Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn (Refbejuso) entstand im Jahr 1979 durch den Zusammenschluss der reformierten Kirchen der Kantone Bern und Jura zu einem Synodalverband. Zum Leistungsangebot gehören unterschiedliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Das Angebot reicht von religionspädagogischen Grundausbildungen bis zu kirchlich anerkannten Abschlüssen für diverse Berufe.



Kundschaft

Reformierte Kirchen
Bern-Jura-Solothurn
**Rahel Voirol, Co-Bereichsleiterin
Katechetik/Fachstellenleiterin
Katechetische Ausbildung**
www.refbejuso.ch

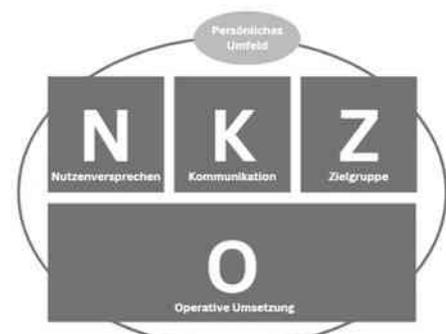
Das Projektteam hat sich schnell und mit angemessener Gründlichkeit in die fremde Thematik eingearbeitet. Die Forschungsarbeit war von hoher Qualität und Anliegen der Kundschaft sind zielführend und kompetent aufgenommen worden. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm. Unsere Institution durfte von der Fachexpertise und von persönlichen Stellungnahmen der Teammitglieder profitieren.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Michael Czarniecki, M.A. HSG

Dank dieser qualitativ-quantitativen Marktstudie, dem Workshop und dem Testing kann die reformierte Kirche Bern-Jura mehr Katecheten/-innen und Sozialdiakonen/-innen ausbilden. Insbesondere die Kommunikation zu der bestehenden Zielgruppe, aber auch neue Zielgruppen konnten gefunden werden. Ausserdem sind verschiedene Einflussfaktoren in der Entscheidungsfindung der Zielgruppe aktiv in das Massnahmenpaket involviert. Bravo!



PRP-ERFOLGSFAKTORENMODELL