



**WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD**

**Praxisprojekt Marktforschung  
für die S. Müller Holzbau AG**

# Evaluation des Potenzials für B2B-Partner im Holzelementbau

Die S. Müller Holzbau AG hat sich zum Ziel gesetzt, DER Ostschweizer Gesamtdienstleister für Wohnbauten in Holz zu werden. Dies möchte sie gemeinsam mit Partnerunternehmen aus der Holzbaubranche erreichen. Um herauszufinden, ob im Markt eine Nachfrage für Partnerschaften besteht, wurde diese Marktforschung beauftragt.

## Methodik

Die Zielgruppe dieser Marktforschung wurde durch eine Sekundärforschung, anhand verschiedener Verbände und einer definierten geografischen Grenze gebildet. Alle jene Unternehmen aus der Zielgruppe wurden in einem quantitativen Fragebogen befragt, welchen sie per Post erhalten haben. Zusätzlich wurde telefonisch nachgefasst. Die daraus entstandenen Daten wurden statistisch analysiert und ausgewertet, um aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen. Auf Grundlage der Ergebnisse wurden Empfehlungen für das weitere Vorgehen der S. Müller Holzbau AG ausgearbeitet.

## Ergebnisse

Damit die S. Müller Holzbau ihr angestrebtes Ziel, in Zukunft mit Partnern in der Holzbaubranche zu wachsen, erreichen kann brauchen sie Partner. In der Marktforschungsanalyse ging es also darum herauszufinden, ob Potenzial für Partnerschaften im Holzbau besteht. Aus den Ergebnissen der Umfrage zeigte sich, dass 19 Unternehmen aus dem geographisch definierten Raum sich vorstellen können eine Partnerschaft mit der S. Müller Holzbau AG einzugehen. Dies deutet darauf hin, dass im Markt, Potenzial für solche Partnerschaften besteht. Zusätzlich wurden diverse Gründe für oder gegen eine Partnerschaft erhoben und die wichtigsten Aspekte innerhalb einer Partnerschaft aufgezeigt. So sind erhöhte Kapazitäten und Kostenoptimierungen Haupttreiber für eine Partnerschaft. Als wichtigster Grund dagegen ist die Angst vor Wertschöpfungsverlust hervorgegangen. In einer Partnerschaft möchten die meisten Unternehmen in der Holzelementproduktion unterstützt werden. Mit dieser Unterstützung der S. Müller Holzbau AG könnten die einzelnen Partner im Schnitt drei Bauprojekte in Grössenordnung eines Einfamilienhauses pro Jahr umsetzen.

[ost.ch/praxisprojekte-wi](http://ost.ch/praxisprojekte-wi)

## S. Müller Holzbau AG, Wil SG

Der Inhaber Stefan Müller gründete 2008 das Unternehmen S. Müller Holzbau GmbH mit Hauptsitz in Wil SG. Er ist Mitglied und Partner in zahlreichen Verbänden und setzt sich für die Förderung von Innovation, Vernetzung und Sensibilisierung, rund um den Werkstoff Holz ein. Durch die steigende Popularität von Holzbauten plant die S. Müller Holzbau AG eine grosse Investition in die Erweiterung ihres Produktionsstandorts in Wil SG.



## Kundschaft

S. Müller Holzbau AG, Wil SG  
**Stefan Müller, Inhaber und Geschäftsführer**  
[www.smuller-holzbau.ch](http://www.smuller-holzbau.ch)

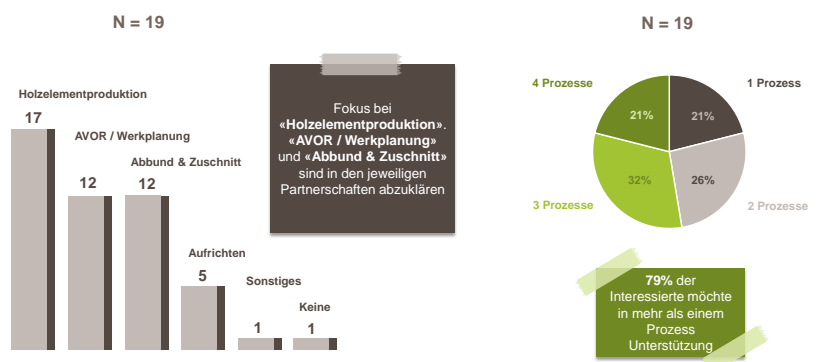
Wir haben nun gut strukturierte und fundierte Grundlagen, um unsere geplante Weiterentwicklung fortzusetzen. Die Zusammenarbeit mit dem Projektteam erleben wir als sehr bereichernd, angenehm und auf Augenhöhe. Wir bedanken uns für die grossartige Arbeit und können Praxisprojekte mit der OST nur weiterempfehlen.



## Coach

OST – Ostschweizer  
Fachhochschule  
**Dr. Samuel Wagnière**

Selbst wenn der Holzbau boomt, gilt es, den strategischen Blick nicht zu verlieren. Die Projektgruppe hat in enger Zusammenarbeit mit der Kundschaft ein vordefiniertes Marktgebiet intensiv untersucht. Dabei konnten anfängliche Hypothesen in Hinblick auf eine Expansion bestätigt und daraus gezielte Handlungsempfehlungen für das weitere Vorgehen abgeleitet werden.



**Abklärung von möglichen Partnerschaften**  
Quelle: eigene Darstellung