



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Marktforschung
für die SWISS Gate AG

Markt- und Meinungsanalyse (hanf-)pflanzlicher Produkte

Trotz wachsendem Markt für Hanfprodukte in der Schweiz begrenzen rechtliche Herausforderungen, Vorurteile und Wissenslücken das Wachstum. SWISS Gate initiiert das Projekt, um Markt, Kundenmeinungen und -verhalten zu verstehen. Eine optimale Positionierung wird angestrebt, um das Potenzial bestmöglich auszuschöpfen.

Methodik

Für die Marktforschungsstudie wurden verschiedene Methoden angewendet, um eine umfassende Analyse und Auswertung durchzuführen. Zu Beginn wurde eine Situationsanalyse erstellt, die eine PESTEL-Analyse umfasst, sowie eine fundierte Sekundärforschung der vorhandenen Umfragen von der SWISS Gate AG. Im Rahmen der Primärforschung wurde sowohl eine quantitative als auch eine qualitative Befragung durchgeführt. Basierend auf der Ergebnisauswertung wurde eine SWOT-Analyse durchgeführt, um die vier bedeutendsten Massnahmen anhand einer Nutzwertanalyse zu ermitteln, welche anschliessend präzisiert wurden.

Ergebnisse

Der Cannabismarkt in der Schweiz steht vor einer schwierigen Situation aufgrund eines komplexen Normgefüges aus Chemikalien-, Lebensmittel- und Kosmetikrecht. Dennoch gibt es bisher ungenutztes Potenzial in den Bereichen Kosmetik und Tabakeratz. Die Marktentwicklung steht in direkter Korrelation mit dem regulatorischen Umfeld, was eine herausfordernde Dynamik schafft. Aktuell dominieren ideologische Diskussionen das Thema, während pragmatische Ansätze oft fehlen, was die Situation zusätzlich erschwert.

Aus der persönlichen Strassenbefragungen ist hervorgegangen, dass die Mehrheit der befragten Personen bereits legale Hanfprodukte konsumiert haben. Der Begriff «Hanf» wird deutlich besser wahrgenommen als der Begriff «Cannabis». Als drei wichtigste Voraussetzungen für den Kauf wurden „Gesundheitliche Vorteile“, „qualitative Hochwertigkeit“ und „Natürlichkeit“ angegeben. Die durchschnittliche Bereitschaft für den Kauf legaler Hanfprodukte liegt zwischen neutral und eher hoch.

ost.ch/praxisprojekte-wi

SWISS Gate AG, Bachenbülach

Die Schweizer Firma SWISS Gate AG, mit Sitz in Bachenbülach, spezialisiert sich auf legale Cannabisprodukte in den Bereichen Kosmetik, Ernährung & Lifestyle. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2019 von den Brüdern Dominic, Marco & Michael Hoffmann. Unter den Marken „Herbalea & Old Donald’s“, vertreiben Sie CBD-haltige Artikel, welche online, lokal und in Stores erhältlich sind.



Kundschaft

SWISS Gate AG, Bachenbülach
**Marco Hoffmann, CEO & Mitglied
des Verwaltungsrats**
www.swiss-gate.com

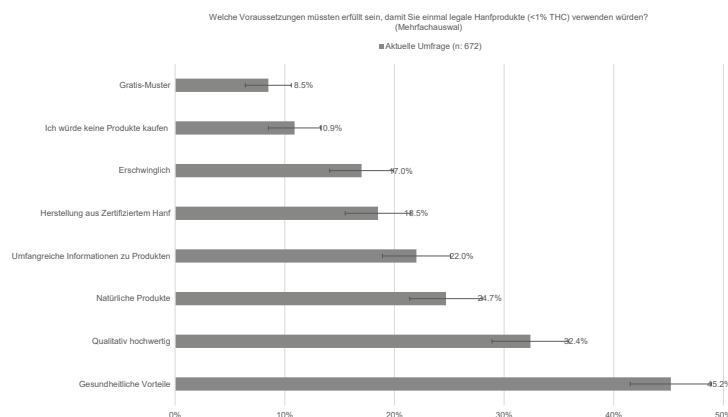
Es ist wirklich bemerkenswert, was eine Gruppe motivierter Studierender innerhalb weniger Wochen erreichen kann. Die Aufgabe war sehr komplex und erforderte viel Engagement für das Thema. Dieses Engagement der Studierenden für die Projektarbeit war für uns als Auftraggeber während des gesamten Projekts spürbar und spiegelt sich auch in der umfangreichen Dokumentation der Ergebnisse wider. Die Erkenntnisse werden uns sicherlich bei der Optimierung unserer Geschäftstätigkeiten unterstützen.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Dr. Ronald Ivancic

Das Projektteam überzeugte von Beginn an mit einem hohen Grad an Enthusiasmus und Einsatzbereitschaft. So ist es ihm sehr gut gelungen, den Schweizer Hanfmarkt, Kundenbedürfnisse und Trends mittels Sekundär- und umfangreicher qualitativer und quantitativer Primärforschung zu analysieren sowie methodenbasiert, umsetzbare Handlungsempfehlungen zu entwickeln.



Voraussetzungen für den Kauf von legalen Hanfprodukten
Quelle: eigene Darstellung