



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt und Marktforschung
für Bühler AG Uzwil

v.l.n.r.: Nicole Faust, Winterthur; Ramon Klammsteiner, St.Gallen; Moritz Bannwart, St.Gallen; Daniela Anliker, Rebstein, Projektleiterin; Patrik De Andrade Liberato, Balzers; Dennis Caluori, Bonaduz; Nicole Gutierrez Melgarejo, St.Gallen

Technologische Trends und Kundenbedürfnisse: Die Zukunft der Anlagensteuerung

Die Bühler AG, ein führendes Technologieunternehmen, hat in Zusammenarbeit mit der OST eine umfassende Marktanalyse ihres Anlagensteuerungssystems Mercury MES durchgeführt. Dieses Praxisprojekt zielte darauf ab, die Stärken & Schwächen des Systemes zu identifizieren und fundierte Handlungsempfehlungen zu erarbeiten.

Methodik

Das Projekt folgte einem vierstufigen Ansatz: Sekundärforschung, qualitative Forschung, quantitative Forschung und Ableitung der Handlungsempfehlungen. Zunächst wurden bestehende Dokumente und Wettbewerbsanalysen ausgewertet. Danach führte das Projektteam Interviews mit Mitarbeitenden der Bühler AG und Fachexperten der OST durch. In der dritten Phase erfolgten Kundeninterviews und eine Online-Befragung, um Bedürfnisse und Markttrends zu analysieren. Schliesslich wurden aus allen Ergebnissen Handlungsempfehlungen abgeleitet, wie in der Roadmap dargestellt.

Ergebnisse

Die Marktanalyse zeigte, dass das System eine hohe Verfügbarkeit des Supports, einen hohen Modernisierungsgrad und gute Monitoring-Funktionen bietet, die Zuverlässigkeit und Prozessoptimierung unterstützen. Es gibt Möglichkeiten, die Benutzererfahrung konsistenter zu gestalten und die Bedienung zu vereinfachen, um den Kundenwunsch nach mehr Autonomie bei der Dateneinsicht und Trendanalyse zu erfüllen. Auch das Reporting kann flexibler und interaktiver gestaltet werden und die Integration von Drittsystemen kann kosteneffizienter erfolgen. Die Kundenbedürfnisse umfassen mehr Flexibilität, standardisierte und online verfügbare Reports sowie verbesserte Rückverfolgbarkeitsfunktionen. Zudem gewinnen technologische Trends wie Big Data Analytics, künstliche Intelligenz und Cloud Computing zunehmend an Bedeutung. Die Handlungsempfehlungen umfassen die Verbesserung der Funktionalitäten des Systems, erhöhte Kundenbindung durch Schulungen und Trainings sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, um den Wettbewerbsvorteil zu sichern.

ost.ch/praxisprojekte-wi

Bühler AG, Uzwil

Die Bühler AG, ist ein führendes Technologieunternehmen im Bereich der Prozesstechnologien für die Lebens- und Futtermittelindustrie sowie die Mobilitätsindustrie. Mit über 30 Produktionsstandorten und 100 Servicezentren weltweit erzielte die Bühler AG 2022 einen Umsatz von etwa 3 Milliarden CHF. Das Unternehmen ist bekannt für seine innovativen Maschinen und Anlagen, die zur Herstellung verschiedenster Produkte dienen.



Kundschaft

Bühler AG, Uzwil
Roman Grundler, Senior Product Manager Digital & Automation
www.buhlergroup.com

Für Bühler als Technologieunternehmen ist Anlagenautomation ein wichtiger Bestandteil des Portfolios. Zurzeit arbeiten wir an einer neuen Strategie für die langfristige Ausrichtung dieses Bereichs. Die Projektarbeit hat uns wertvolle Erkenntnisse zu Trends, Kundenbedürfnissen und Wettbewerb geliefert. Besonders beeindruckt hat uns die professionelle und engagierte Arbeit des Teams und Coaches. Mit dem Ergebnis konnten wir einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Anlagenautomation leisten.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Claudia Pedron, Prof. Dr. sc. ETH

Dank vielfältiger Marktforschungsmethoden und dem engagierten Einsatz der Projektgruppe wurden für die Bühler AG im Bereich Automation wertvolle Erkenntnisse gewonnen. Der Kundschaft wurden Stärken und Schwächen ihrer Anlagesteuerungssysteme sowie wichtige technologische Trends aufgezeigt. Zudem wurden potenzielle Risiken und innovative Geschäftsmodelle für die Zukunft identifiziert.

