

ERGOSWISS
table lift systems

Höhenverstellbare
Untergestelle mit
Hydraulik- und
Spindelhubsäule

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Marktforschung
für Ergoswiss AG

v.l.n.r.: **Avviv Duran**, Waldkirch; **Shqiponja Krasniqi**, Balgach; **Nadja Keller**, Romanshorn, Projektleiterin; **Cindy Niederer**, Kriessern; **Maja Aref**, Wil; **Anja Eberhard**, St.Gallen

Markt- und Positionierungsanalyse für einen höhenverstellbaren Industriearbeitsplatz in der DACH-Region

Die Ergoswiss AG strebt an, ihre Marktposition in der DACH-Region durch Direktvertrieb an OEM in verschiedenen Segmenten auszuweiten. Das Projektteam identifizierte hierzu potenzielle OEM, ermittelte das Marktpotenzial und den Marktanteil und analysierte die Positionierung der Ergoswiss AG aus Sicht der OEM.

Methodik

Mittels quantitativer Marktforschung wurden die Bedürfnisse und die Zufriedenheit der durch Sekundärrecherche identifizierten sowie bereits zur Kundschaft gehörenden OEM erhoben. Bei der Zielgruppe der bestehenden OEM wurden 299 Unternehmen angeschrieben, bei den potenziellen OEM 88 Unternehmen. Als Grundlage für die untersuchten Kriterien dienten wissenschaftliche Quellen. Anhand der Erkenntnisse wurden die Positionierung der Ergoswiss AG abgeleitet sowie Differenzierungsmerkmale ermittelt, um Handlungsempfehlungen zur Marktpositionierung zu entwickeln. Das Marktpotenzial wurde anhand einer Sekundärrecherche mit Hilfe von Branchencodes und einer Unternehmensdatenbank hochgerechnet.

Ergebnisse

Aus dem Projekt ging hervor, dass die OEM mit den untersuchten Merkmalen durchschnittlich sehr zufrieden sind. Die Ergoswiss AG positioniert sich unter anderem in Bezug auf die Merkmale Produktqualität, kompetenter After-Sales-Service oder Innovation entsprechend der Bedürfnisse der OEM.

Es wurde festgestellt, dass die OEM nach Segmenten, Kundengrösse und Ländern die Zufriedenheit oder Wichtigkeit der Merkmale teilweise unterschiedlich bewerteten, wobei die Wichtigkeit von potenziellen und bestehenden OEM ähnlich bewertet wurde. Beim Preis-Leistungs-Verhältnis wurde eine Diskrepanz zwischen der mittleren Wichtigkeit und Zufriedenheit ermittelt. Um dies zu verbessern und die als hervorragend bewertete Zusammenarbeit beizubehalten, wurden Schulungen für die bestehenden OEM vorgeschlagen.

Die Hochrechnung des Marktpotenziales hat ergeben, dass im Zielmarkt unausgeschöpftes Potenzial vorhanden ist. Die Projektgruppe stellte fest, dass das Merkmal Marktmacht die Gesamtzufriedenheit der OEM signifikant beeinflusst, weshalb die Ermittlung weiterer potenzieller OEM als Handlungsempfehlung abgeleitet wurde.

Ergoswiss AG, Widnau

Die Ergoswiss AG, gegründet 1999 in Widnau, ist auf Hydraulik- und Spindelhubsysteme für höhenverstellbare Industriearbeitsplätze spezialisiert. Am Hauptsitz in Widnau sind 50 Arbeitnehmende beschäftigt. Mit ihren Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und den USA verbessert sie die Gesundheit und Produktivität am Arbeitsplatz um durchschnittlich 25 Prozent.



Kundschaft
Ergoswiss AG
Simon Büchel
Mitglied der Geschäftsleitung
www.ergoswiss.com

Die Ergoswiss AG hat durch interne Recherchen und Workshops einige Hypothesen und Hochrechnungen bzgl. Markt und Positionierung erstellt, die durch eine wissenschaftliche Arbeit plausibilisiert werden sollten. Dies ist der studentischen Arbeitsgruppe in eindrücklicher Weise gelungen. Die Erkenntnisse zeigten auf, wie gross das Wachstumspotential in unseren Kernsegmenten ist und gab im Bereich Positionierung einige Schlüsselerkenntnisse, die für die Strategiediskussion von zentraler Bedeutung sind.



Coach
OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Dr. Stefan Ch. Ott

Das Team hat das Projekt mit Kreativität und Beharrlichkeit erfolgreich abgeschlossen. Dank ihrer Expertise und hervorragender statistischer Auswertungen konnten innovative Lösungen entwickelt werden. Meine Anerkennung gilt dem gesamten Team für das bemerkenswerte Engagement bei diesem Projekt. Es war beeindruckend zu sehen, wie sie Herausforderungen meisterten und wertvolle Ergebnisse erzielten.

