



WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD

Praxisprojekt und Marktforschung  
für **SpectraPix GmbH**

# Finanzierungsmöglichkeiten im Schweizer Spielfilmwesen

Bei der Produktion eines Kinofilms in der Schweiz, ist man auf finanzielle Unterstützung von Förderinstitutionen angewiesen. Um die Möglichkeiten zu sondieren, wurde die Projektgruppe beauftragt, die Förderlandschaft zu analysieren, potenzielle Förderquellen zu identifizieren und einen konkreten Finanzierungsplan aufzustellen.

## Methodik

Mittels Sekundärforschung wurden die wichtigsten Förderinstitutionen und Produktionsfirmen der Deutschschweiz identifiziert. Um tiefere Einblicke zu gewinnen, wurden 12 qualitative Experteninterviews mit Kapitalgebern und Produzentinnen durchgeführt. Diese Interviews, ausgewertet nach Mayrings Methode, brachten wertvolle Empfehlungen für die Filmfinanzierung. Zusätzlich wurden in einer quantitativen Online-Umfrage 34 Filmproduzierende zu ihren Erfahrungen mit Förderinstitutionen befragt. Die statistisch analysierten Daten lieferten entscheidende Erkenntnisse, die, zusammen mit den quantitativen Daten, zur Erstellung eines Finanzierungsplans und zu konkreten Handlungsempfehlungen führten.

## Ergebnisse

Es ist essenziell, die Vorgaben der Förderinstitutionen genau zu studieren und strikt einzuhalten, da die mangelnde inhaltliche und formale Qualität der eingereichten Unterlagen der häufigste Ablehnungsgrund für Fördergesuche ist. Der Antrag auf Fördergelder sollte zunächst auf kantonaler sowie regionaler Ebene erfolgen und dann auf nationaler Ebene ausgeweitet werden. Strategische Partnerschaften helfen dabei, finanzielle Vorteile zu schaffen und den Anforderungen gerecht zu werden. Aus den gewonnenen Erkenntnissen wurden drei Finanzierungsszenarien entwickelt, welche die SpectraPix GmbH abhängig von ihrer strategischen Ausrichtung umsetzen kann. Der zusätzlich konzipierte Förderleitfaden erleichtert der SpectraPix GmbH die Beantragung von Fördergeldern. Er beinhaltet einen Überblick der Förderlandschaft Schweiz und zeigt die Prozesse jeder Förderinstitution im Detail auf. Das richtige Vorgehen, die formalen Anforderungen sowie wichtige Eckdaten jeder Förderinstitution sind darin ausgearbeitet. Dazu nützliche Links, Angaben zu Kontaktpersonen, ergänzt mit konkreten Empfehlungen zu den Dos und Dont's.

[ost.ch/praxisprojekte-wi](http://ost.ch/praxisprojekte-wi)

## SpectraPix GmbH

Die SpectraPix GmbH ist eine Filmproduktionsfirma mit Sitz in St. Gallen. Das Unternehmen wurde mit der Vision gegründet, Spiel- und Dokumentarfilme zu produzieren. Ein erstes konkretes Projekt gab den Anstoss zur Gründung. Die drei Inhaber sind seit über 20 Jahren in der Film- und Werbebranche tätig und möchten nun mit diesem Projekt den Schritt in die Königsdisziplin der Branche wagen.



## Kundschaft

**SpectraPix GmbH**  
**Paddy Rubin, Vorsitzender**  
**Geschäftsführung**  
[www.vitronic.ch](http://www.vitronic.ch)

Beindruckend war, wie das Team mit vorherrschenden Glaubenssätzen in der Szene aufräumen konnte. Wir haben das Team als Expertengruppe wahrgenommen, obwohl die Umgebung für sie fremd war. Sie haben sich mit uns und unserem Thema identifiziert und es fühlte sich an, als hätten wir ein gemeinsames Ziel. Das Team verstand sich sowohl inhaltlich als auch menschlich als Teil einer gemeinsamen Mission.

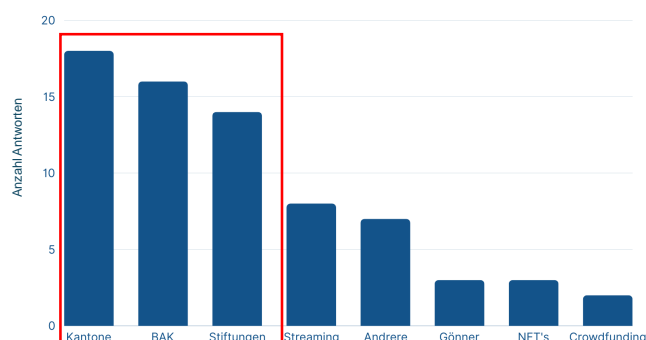


## Coach

OST – Ostschweizer  
Fachhochschule  
**Rolando Zahner, Lic. oec. HSG**

Ein inspirierendes Marktforschungs-Projekt an der Schnittstelle von Kunst und Ökonomie. Dem Team ist es in eindrucksvoller Weise gelungen, die Finanzierungsmöglichkeiten im Schweizer Spielfilmwesen fundiert und objektiv aufzuzeigen. Auf der Grundlage hochwertiger Experteninterviews und einer Umfrage unter Filmproduzenten, konnte das Team klare strategische Empfehlungen für die Finanzierung des Erstlingswerks abgeben.

## Empfehlung von Kombination



**Ergebnis zur Empfehlung der besten Kapitalgeberkombinationen**  
Quelle: Eigene Darstellung