



WÜRTH  GROUP

Welcome to Würth Finance International B.V.
Your Inhouse Bank

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Managementkonzeption
für Würth Finance International B.V.

Bedürfnis- und Nutzenanalyse zur Einführung einer Einkäuferplattform

Die Würth-Gruppe pflegt über 30'000 Lieferantenbeziehungen. Vor diesem Hintergrund evaluiert die Würth Finance International B.V. das Potenzial einer zentralen Einkäuferplattform. Ziel ist es, die Bedürfnisse der Einkäufer zu erfassen und den idealen Funktionsumfang der Plattform zu konzipieren.

Methodik

Mittels Sekundärforschung analysierte die Projektgruppe bestehende Lösungen auf dem Markt. Darauf folgte eine Befragung von 35 Einkäufer*innen aus unterschiedlichen Ländern. Ein Besuch des Würth-Hauptsitzes in Deutschland und fünf qualitative Interviews boten noch tiefere Einblicke. Diese Erkenntnisse dienten als Basis für den Design Thinking Process. Durch diesen nutzerzentrierten Ansatz konnte der ideale Funktionsumfang der Plattform eruiert werden. Nach einer Iteration und der Erstellung eines visuellen Mockups erhielt der Kunde letztlich einen funktionierenden, webbasierten Prototyp, der innovative Forschung und Ideengenerierung kombiniert.

Ergebnisse

Ganze 66 % der Würth-Einkäufer*innen nutzen keine Plattform. Die Vorteile einer Einkäuferplattform sind evident. Eine fundierte Nutzenbewertung ergab, dass die Plattform sowohl für die Würth Finance International B.V. als auch für die Einkäufer*innen bedeutenden Mehrwert stiftet.

Daher lautet die Empfehlung der Projektgruppe, die Einführung einer Einkäuferplattform anzustreben. Der eruierte Funktionsumfang ermöglicht eine signifikante Vereinfachung des Beschaffungsprozesses, eine Reduktion des Zeitaufwands sowie eine optimierte Zusammenarbeit. Besonders hervorzuheben ist die Möglichkeit zur Ausschöpfung von konzernweiten Synergiepotenzialen. Durch die Bündelung der Informationen und der Schaffung einer Single Source of Truth über die Qualität der Lieferantenbeziehungen, können die Einkäufer*innen Grössenvorteile ausspielen.

Dank einem modularen Funktionsumfang können die Bedürfnisse der Einkäufer*innen individuell adressiert werden. Der webbasierte Prototyp schafft eine ideale Diskussionsgrundlage für die weitere Umsetzung der Einkäuferplattform.

Würth Finance International B.V., Rorschach

Die 1978 gegründete Würth Finance International B.V. ist die Finanzgesellschaft der Würth-Gruppe mit Standorten in 's-Hertogenbosch (Niederlande) und Rorschach (Schweiz). Sie beschäftigt 60 Mitarbeitende und sichert die finanzielle Stabilität der über 400 Gesellschaften der Würth-Gruppe, die in mehr als 80 Ländern tätig sind und über 85'000 Mitarbeitende haben.



Kundschaft

Würth Finance International B.V.
Zoran Mihajlovic,
Leiter Sales & CMBA
www.wuerthfinance.net

Das in Auftrag gegebene Projekt war besonders anspruchsvoll, vor allem für jemanden, der die Würth-Gruppe nicht von innen kennt. Ich habe es sehr geschätzt, dass eigenständig mitgedacht wurde und sogar über die vorgegebenen Anforderungen hinaus gearbeitet wurde. Die jungen Kolleginnen und Kollegen haben sich der Aufgabe mit höchster Professionalität angenommen und sie zu unserer vollsten Zufriedenheit gemeistert.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Dr. Sebastian Scheler

Das Team hat sehr eigenständig das Projekt vorangetrieben und ist dabei fokussiert und systematisch vorgegangen. Die hervorragenden und fundierten Ergebnisse sprechen für sich und zusammen mit dem entwickelten Prototyp hat die Würth Finance International B.V. direkt anwendbare Ergebnisse erhalten.

Einschätzung der Einkäufer*innen zu den Vorteilen einer Einkäuferplattform

