

Einführung Literaturrecherche der Bibliothek OST Campus St.Gallen

Bibliothek OST Campus St.Gallen			
Webseite: https://www.ost.ch/bibliothek-sg	E-Medien Wirtschaft		
Mail: bibliothek-sg@ost.ch	E-Medien übergreifend		
Katalog: http://aleph.unisg.ch/fhs	Tipps zur Recherche		
			eigene Links auf Webseite

1. Was suchen? (Eingang immer über Startseite der Bibliothek)

	Was?	Wo?	Bsp./Name	Pfad
print	Buch	direkt im Regal		
		in Bibliothekskatalogen	Katalog OST SG	→ Bibliothekskatalog
			Swissbib	→ Bibliothekskatalog → swissbib
	Zeitschrift	in Bibliothekskatalogen	Katalog OST SG	siehe Buch
	Aufsatz	in Datenbanken	Datenbankliste	fachspezifisch: → E-Medien nach Fächern → Wirtschaft → Datenbanken fachübergreifend: → E-Medien → Datenbanken
E-Medien	E-Book	E-Book-Portal der OST	milibib	→ E-Medien → Datenbanken
	E-Journal	Elektr. Zeitschriftenbibl.	EZB	→ E-Medien → E-Journals
	Online-Aufsatz			siehe Aufsatz
Frei im Internet	E-Books		Google Books	http://books.google.ch/
	Online-Aufsatz		Google Scholar	http://scholar.google.ch/

2. Recherchestrategien

1. Suche nach Autor*in und/oder Titel		
→ Literaturliste benutzen und, → während der Suche überprüfen, was Autor*in sonst noch publiziert hat (die meisten Autor*innen publizieren immer wieder über ähnliche Themen)		
2. Thematische Suche		
a) zu viele Titel?	b) zu wenig Titel	c) passender Titel ist gefunden
<ul style="list-style-type: none"> → engerer Suchbegriff → filtern (z.B. nach Jahr, Sprache, Fachgebiet etc.) → Suche nur in bestimmten Feldern (z.B. Thema, Topic, Subject, Schlagwort) 	<ul style="list-style-type: none"> → Oberbegriff → Begriffe mit ähnlicher Bedeutung → Begriffe in anderen Sprachen → truncieren → Filter entfernen → Suche in anderem Katalog, Portal oder anderer Datenbank fortsetzen 	<ul style="list-style-type: none"> → Literaturlisten am Ende durchsehen und zu Punkt 1 gehen
3. Suchen dokumentieren: wo gesucht, mit welchen Suchbegriffen		

Thematische Suche: STS-Strategie: 1. Stichwortsuche 2. Treffer sichten 3. Schlagwortsuche

- „Stichwort“ = Wort, das irgendwo in einem Text vorkommt – egal ob wichtiges oder unwichtiges Wort
- „Schlagwort“ [auch: „Deskriptor“; engl. „subject heading“ oder „topic“] = Wort, welches das Thema eines Textes beschreibt.
(Bsp.: Klassische Google-Suche ist Stichwortsuche; in vielen Datenbanken und Katalogen sind meist auch Schlagwortsuchen möglich.)
- STS:
 1. Suche mit einem geeigneten Begriff des Themas über die Stichwortsuche
 2. einen thematisch passenden Zufallstreffer anhand des Titels ermitteln und dort die vergebenen Schlagwörter ansehen
 3. mit diesen Schlagwörtern weitersuchen

3. Vertrauenswürdige Quelle

