

Einführung Literaturrecherche der Bibliothek OST Campus St.Gallen

Bibliothek OST Campus St.Gallen		
Webseite: https://www.ost.ch/bibliothek-sg	E-Medien Wirtschaft	} eigene Links auf Webseite
Mail: bibliothek-sg@ost.ch	E-Medien übergreifend	
Katalog: http://aleph.unisg.ch/fhs	Tipps zur Recherche	

1. Was suchen? (Eingang immer über Startseite der Bibliothek)

	Was?	Wo?	Bsp./Name	Pfad
print	Buch	direkt im Regal		
		in Bibliothekskatalogen	Katalog OST SG	→ Bibliothekskatalog
	Zeitschrift	in Bibliothekskatalogen	Swissbib	→ Bibliothekskatalog → swissbib
			Katalog OST SG	siehe Buch
E-Medien	Aufsatz	in Datenbanken	Datenbankliste	fachspezifisch: → E-Medien nach Fächern → Wirtschaft → Datenbanken fachübergreifend: → E-Medien → Datenbanken
	E-Book	E-Book-Portal der OST	milibib	→ E-Medien → Datenbanken
	E-Journal	Elektr. Zeitschriftenbibl.	EZB	→ E-Medien → E-Journals
	Online-Aufsatz			siehe Aufsatz
Frei im Internet	E-Books		Google Books	http://books.google.ch/
	Online-Aufsatz		Google Scholar	http://scholar.google.ch/

2. Recherchestrategien

1. Suche nach Autor*in und/oder Titel		
→ Literaturliste benutzen und, → während der Suche überprüfen, was Autor*in sonst noch publiziert hat (die meisten Autor*innen publizieren immer wieder über ähnliche Themen)		
2. Thematische Suche		
a) zu viele Titel?	b) zu wenig Titel	c) passender Titel ist gefunden
→ engerer Suchbegriff → filtern (z.B. nach Jahr, Sprache, Fachgebiet etc.) → Suche nur in bestimmten Feldern (z.B. Thema, Topic, Subject, Schlagwort)	→ Oberbegriff → Begriffe mit ähnlicher Bedeutung → Begriffe in anderen Sprachen → trunkieren → Filter entfernen → Suche in anderem Katalog, Portal oder anderer Datenbank fortsetzen	→ Literaturlisten am Ende durchsehen und zu Punkt 1 gehen
3. Suchen dokumentieren: wo gesucht, mit welchen Suchbegriffen		

Thematische Suche: STS-Strategie: 1. Stichwortsuche 2. Treffer sichten 3. Schlagwortsuche

- „Stichwort“ = Wort, das irgendwo in einem Text vorkommt – egal ob wichtiges oder unwichtiges Wort
- „Schlagwort“ [auch: „Deskriptor“; engl. „subject heading“ oder „topic“] = Wort, welches das Thema eines Textes beschreibt.
(Bsp.: Klassische Google-Suche ist Stichwortsuche; in vielen Datenbanken und Katalogen sind meist auch Schlagwortsuchen möglich.)
- STS:
 - Suche mit einem geeigneten Begriff des Themas über die Stichwortsuche
 - einen thematisch passenden Zufallstreffer anhand des Titels ermitteln und dort die vergebenen Schlagwörter ansehen
 - mit diesen Schlagwörtern weitersuchen

3. Vertrauenswürdige Quelle

<div style="text-align: center;">Vertrauenswürdige Quelle</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">formal</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">inhaltlich</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">"unwissenschaftlich"</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Herkunft Autor Datum</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">überprüfbare Aussage Information vs. Interpretation Logik</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;">als "Aufhänger"</div> </div>		Indizien - keine Garantie für Wissenschaftlichkeit! <ul style="list-style-type: none"> Beitrag publiziert in wissenschaftlicher Zeitschrift Abschlussarbeit bei bekannter Betreuungsperson Publikation eines wissenschaftlichen Verlags Publikation in einem Verlag mit renommierten Autor*innen gleiche*r Autor*in hat bereits anderes Überzeugendes publiziert Quelle enthält Zitate und Bibliografie
---	--	--