

Neue Geschäftsmodelle für Übersetzungsbüro

Diplomand



Lukas Wetter

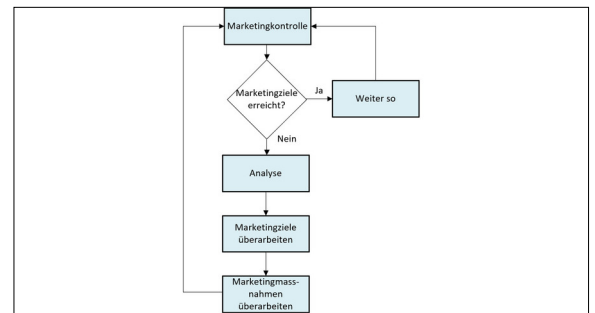
Ausgangslage: Die Translingua AG ist seit 1975 ein in der Übersetzungsbranche tätiges Unternehmen und bietet Fachübersetzungen in 38 Sprachen an. Translingua ist spezialisiert auf qualitativ hochwertige Übersetzungen mit branchenspezifischer Terminologie. Durch die Digitalisierung gelingt es immer besser, Fachtexte, Dokumentationen oder Newsletter mit Substitutionstechnologien wie beispielsweise einer Übersetzungssoftware zu übersetzen. Dadurch wird der Druck auf Übersetzungsbüros für neue Geschäftsmodelle in der Übersetzungsbranche massiv erhöht. Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, ein Geschäftsmodell sowie ein Marketingkonzept inklusive Massnahmenplan zu erstellen.

Vorgehen: In unterschiedlichen Märkten wird nach Marktsegmenten gesucht, die qualitativ hochwertige Übersetzungen benötigen und mit den marketingtechnischen Möglichkeiten von Translingua bearbeitbar sind. Dazu werden passende Angebote ausgearbeitet, die einen repetitiven Charakter aufweisen. Daraus erfolgen konkrete Konzeptideen, die einander gegenübergestellt werden. Basierend auf dem ausgewählten Konzept wird ein Geschäftsmodell und ein Marketingkonzept erstellt.

Ergebnis: Für Translingua konnte ein detailliertes Geschäftsmodell sowie ein für die Praxis anwendbares Marketingkonzept erstellt werden. Das Geschäftsmodell sticht durch die hohe Repetitivität und Kundenbindung heraus. Die Weiterentwicklung in benachbarte Marktsegmente verspricht ein hohes Marktpotenzial.

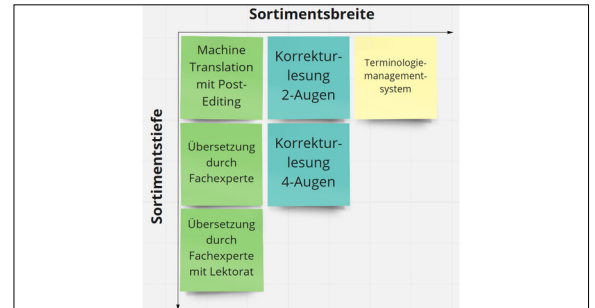
Flussdiagramm Marketingkontrolle

Eigene Darstellung



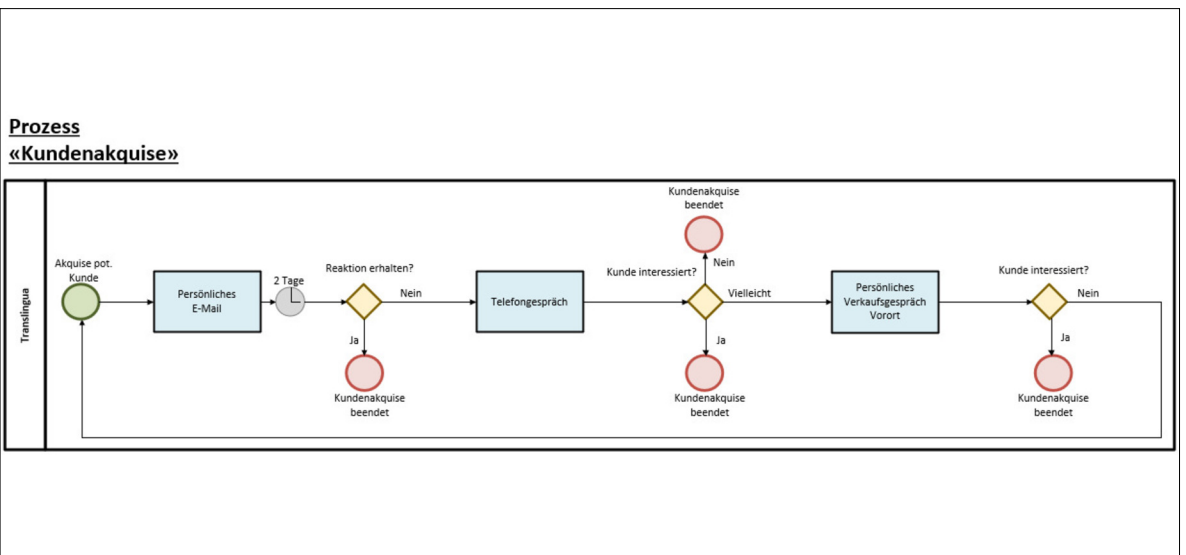
Sortimentspolitik

Eigene Darstellung



Prozess Kundenakquise

Eigene Darstellung



Examinator
Prof. Dr. Daniel F. Keller

Experte
Stefan Kundert,
Kundert AG, Jona, SG

Themengebiet
Geschäftsmodell,
Marketing und Vertrieb

Projektpartner
Translingua AG, Zürich,
ZH