

Student	Tobias Frieden
Examinator	Prof. Dr. Daniel F. Keller
Themengebiet	Innovation in Products, Processes and Materials - Business Engineering and Productions

Einführung von Shopfloor Management bei Ansorix



Darstellung des Shopfloor Boards auf dem Monitor
Eigene Darstellung

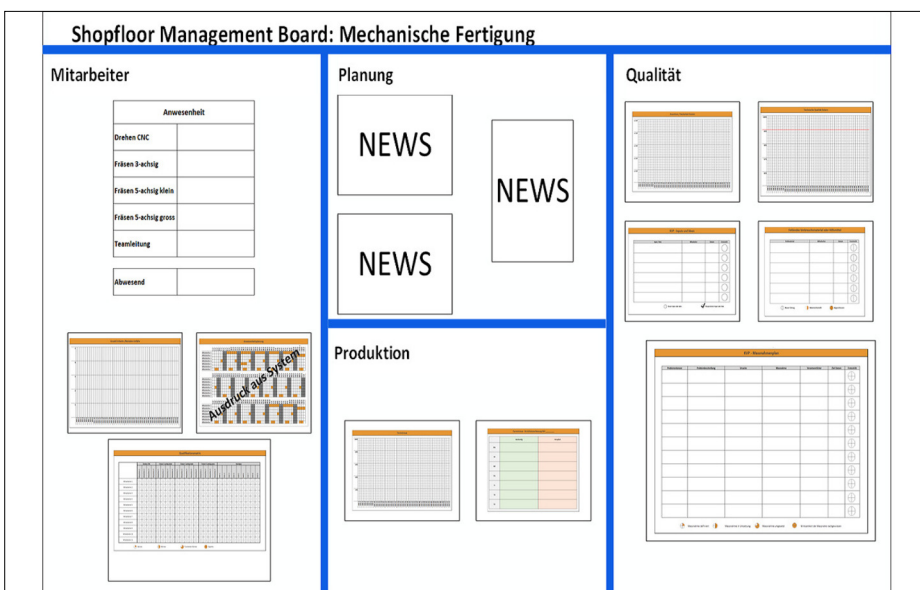


Elemente des Shopfloor Managements
Leyendecker & Pötters, 2017

Ausgangslage: Um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu halten, ist die Ansorix als Unternehmen mit eigener Produktion bestrebt, ihre Produktionsprozesse kontinuierlich zu optimieren. Das Unternehmen will durch interne Projekte unter dem Aspekt von Lean Management in den nächsten Jahren die Fertigung moderner Strukturen anpassen. Ein Projekt innerhalb dieser Bemühungen ist die Einführung von Shopfloor Management in der Fertigung. Das Ziel dieser Arbeit war die Einführung des Shopfloor Managements in der Abteilung «Mechanische Fertigung» als Pilot-Gruppe.

Vorgehen: Der Ist-Zustand der Abteilung wurde mittels Prozessaufnahmen analysiert. Zudem wurde der Fluss der Fertigungsaufträge aufgenommen. Daraus wurden Vorschläge für mögliche Themen im Shopfloor Management erarbeitet. Die Entscheidung, welche Themen umgesetzt werden sollen, wurde gemeinsam mit Ansorix bearbeitet. Mit diesen Themen wurde anschliessend der Aufbau des Shopfloor Boards konzipiert. Da in der Projektzeit aufgrund der Corona-Pandemie 2020 keine Kontaktveranstaltungen durchgeführt werden konnten, wurden alle Veranstaltungen als Drehbuch entwickelt.

Ergebnis: Das Ergebnis der Arbeit ist das konzipierte Shopfloor Board mit 16 Themen: Da ein Teil der Themen auf Live-Daten aufbauen, ist neben einem Whiteboard als Shopfloor Board auch ein Monitor geplant. Zudem wurden die drei Veranstaltungen «Mitarbeitereinführung», «EinführungWorkshop» und «Pilot Shopfloor Meeting» als Drehbuch aufgebaut.



Darstellung des Shopfloor Boards auf dem White-Board
Eigene Darstellung