

Auswahl und Beurteilung attraktiver Tätigkeitsfelder für die ElettroCrivelli AG

Diplomand



Ivan Knezevic

Ausgangslage: 2015 beschloss die ElettroCrivelli, ein mittelgrosses Unternehmen im Bereich Elektroinstallationen, das Einsatzgebiet vom Tessin auf die Deutschschweiz zu erweitern. Hierbei wurde vor allem auf Grossaufträge gesetzt. Trotz schnellem Wachstum hat sich die Geschäftsführung dazu entschieden, die Deutschschweizer Niederlassung neu auszurichten, weil die Grossaufträge nicht die gewünschte Rendite abwerfen. In diesem Zusammenhang stellt die vorliegende Arbeit die Frage, welches Tätigkeitsfeld für die ElettroCrivelli Deutschschweiz das grösste Potenzial bietet.

Vorgehen: Zur Beantwortung dieser Fragestellung wurde in einem ersten Schritt eine Unternehmens- und Umfeldanalyse durchgeführt. Hierbei wurde mittels einer Branchenanalyse nach Porter und einer Konkurrenzanalyse, bei der das Dienstleistungsangebot der Elektroinstallationsunternehmen im Raum Zürich und der Hauptkonkurrenten analysiert wurde, ein Überblick über die aktuelle Marktsituation und mögliche Tätigkeitsfelder geschaffen. Anschliessend wurde im Rahmen der Unternehmensanalyse das Produktportfolio der ElettroCrivelli beleuchtet und Stärken und Schwächen in einer SWOT-Analyse abgebildet. Mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse der Unternehmens- und Umfeldanalyse sowie einer im Rahmen dieser Arbeit durchgeführten Umfrage konnten verschiedene Tätigkeitsfelder mit grossem Potenzial identifiziert werden. Diese wurden mittels einer Nutzwertanalyse verglichen. Zum Schluss wurde für das vielversprechendste Tätigkeitsfeld ein adäquates Marketingkonzept ausgearbeitet.

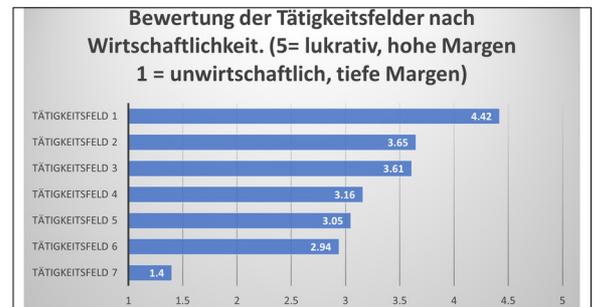
Ergebnis: Es konnte eine eindeutige Empfehlung für ein lukratives Tätigkeitsfeld erarbeitet werden. Für

dieses ist ein Marketingkonzept erstellt worden, welches der ElettroCrivelli wertvolle Informationen zum Produkt und Preis des Tätigkeitsfeldes liefert. Das Ergebnis wurde mithilfe einer Business-Case-Rechnung abgesichert und validiert.

Ergebnis der Konkurrenzanalyse über die Geschäftstätigkeit der Elektroinstallationsunternehmen im Kanton Zürich
Eigene Darstellung



Ergebnis der Umfrage: Bewertung der Tätigkeitsfelder nach Wirtschaftlichkeit
Eigene Darstellung



Ausschnitt Nutzwertanalyse
Eigene Darstellung

Kriterien	G	Tätigkeitsfeld 1		Tätigkeitsfeld 2		Tätigkeitsfeld 3		Tätigkeitsfeld 4	
		E	G x E	E	G x E	E	G x E	E	G x E
1 Wirtschaftlichkeit	10.0	9.3	93	5.2	52	8.8	88	7.2	72
2 Vorhandenes Know How	5.7	8	46	4	23	6	34	10	57
3 Marktentwicklung	10.0	9.5	95	8.7	87	4.5	45	8.9	89
4 Konkurrenzsituation	2.9	5.6	16	7	20	2	6	5.4	15
Max Punktzahl			250		182		173		233

Examinator
Prof. Dr. Daniel Patrick Politze

Expertin
Dr. Noelle Jufer, Dr. Acél & Partner AG, Zürich, ZH

Themengebiet
Geschäftsmodell, Marketing und Vertrieb, Produktmanagement

Projektpartner
ElettroCrivelli SA, Feldbach, ZH