

# Konzeption eines Product-Monitoring-Tools (PMT)

Diplomand



Novica Floranovic

**Ausgangslage:** Fundierte Entscheidungen im Produktmanagement benötigen tiefgehende Analysen von Kennzahlen sowie eine kontinuierliche Beobachtung des gesamten Sortiments, um schnell auf alarmierende Veränderungen zu reagieren. Es wird nach einer Lösung für ein integriertes Produkt-Management-Tool (PMT) gesucht, welches die Bereiche Produktportfolio, Reporting, Task-Management und Workflow sowie Dokumentenmanagement in einer webbasierten Applikation vereint und ein universelles Werkzeug für alle Tätigkeiten des Produktmanagements ist. Diese soll an bestehende Schnittstellen von Unternehmen anbindbar sein und besonders mit eigenen ERP- und Kommunikationssystemen verbunden werden können.

**Vorgehen:** In einem ersten Schritt wird das Produktmanagement als Ganzes betrachtet. Dies beinhaltet eine Analyse der Rolle und Positionierung des Produktmanagers inklusive der Schnittstellen sowie bestehender Tools und Anwendungen, die in Managementpositionen zum Einsatz kommen. Dies dient vor allem der Findung von Anforderungen für das PMT. Darauf folgt die Vorstellung des Konzepts, das in Form von Mockups visualisiert und greifbar gemacht wird. Anschliessend wird dieses mit zwei Use-Cases auf Machbarkeit und Nutzen getestet.

**Ergebnis:** Es wird ein PMT vorgestellt, das nicht nur durch seine Möglichkeit zur Personalisierung punktet, sondern auch mit der Kosteneffizienz, die durch Mischung von Neukonzeption und Verwendung bestehender Software erreicht wird. Dieses unterstützt den Produktmanager und sammelt die wichtigsten Informationen zentral in einer Applikation. Den Start bildet ein Home-Bildschirm, auf dem die wichtigsten Ereignisse des Tages und neueste Benachrichtigungen in Form eines Pop-Up-Fensters angezeigt werden. Über eine Navigationsleiste auf der linken Seite gelangt der Produktmanager zur Produktportfolio-Ansicht, dem Task-Manager, dem Reporting oder der Dokumentenablage. Für die Produktportfolio-Ansicht gibt es je eine Alternative für Konsum- und Investitionsgüter. Das Reporting ist durch ein Widget-System individuell anpassbar, während der Task-Manager und die Dokumentenablage auf bestehender Software aufbauen. Schliesslich zeigen zwei Use-Cases, dass das PMT universell angewendet werden kann.

Examinator  
Prof. Dr. Daniel F. Keller

Experte  
Stefan Kundert,  
Kundert AG, Jona, SG

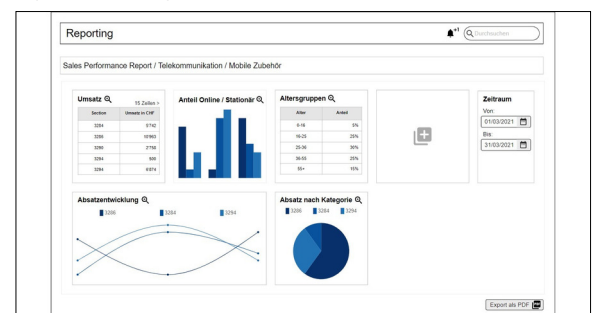
Themengebiet  
Produktmanagement

Projektpartner  
Institut IPEK der OST,  
Rapperswil, SG

## Home-Bildschirm Eigene Darstellung



## Reporting Eigene Darstellung



## Produktportfolio-Ansicht iPhone-Bild und Artikelinformationen von apple.com

