

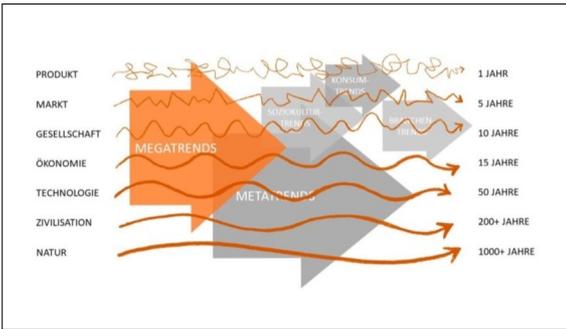


Siri Rebecca Klopfenstein

Diplomandin	Siri Rebecca Klopfenstein
Examinator	Prof. Markus Gasser
Expertin	Kytzia Susanne
Themengebiet	Raumentwicklung und Landschaftsarchitektur

Raumplanung und Megatrends

Wie planen wir die Zukunft von morgen?



Megatrends im Kontext mit anderen Trends basierend auf "Megatrends" Horx Zukunftsinstitut GmbH

Ausgangslage: Ziele der Raumplanung sind unter anderem eine haushälterische Bodennutzung und die Abstimmung von raumwirksamen Tätigkeiten unter Berücksichtigung der natürlichen Gegebenheiten und der Bedürfnisse der Bevölkerung und der Wirtschaft. Die Planungshorizonte der Raumplanung sind oft Jahrzehnte oder noch länger. Doch wer weiss, wie die Welt in 20 geschweige denn in 100 Jahren aussehen wird? Die Zukunft mit Gewissheit vorauszusagen ist unmöglich. Doch die Zukunftsforschung hat mit dem "Megatrend-Prinzip" einen Versuch gestartet, sich der Zukunft möglichst holistisch anzunähern und längerfristige Prognosen zu wagen.

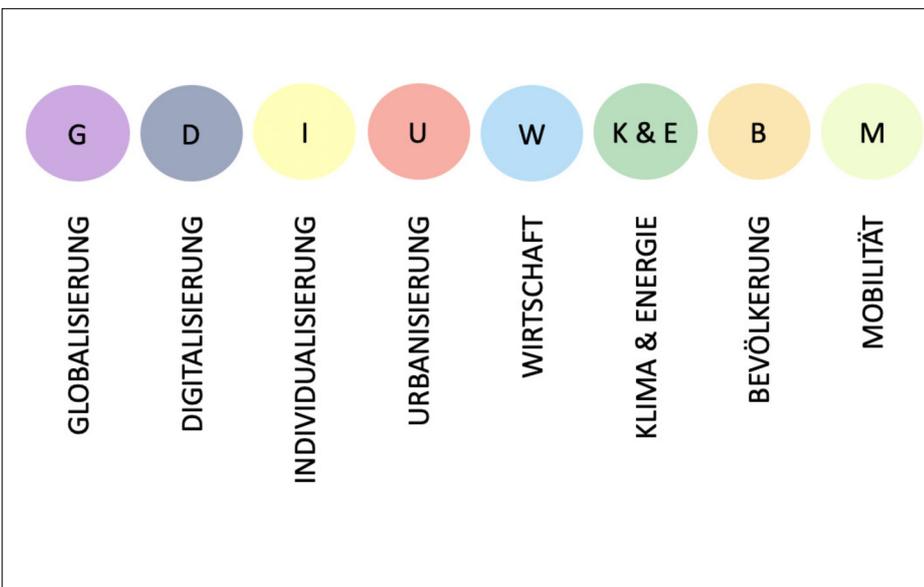
Megatrends sind keine Trends im klassischen Wortverständnis, sie sind viel mehr tiefgreifende Strukturveränderungen im menschlichen Organisationssystem. Sie treiben einen weitreichenden sozialen, ökonomischen, politischen und technischen Wandel an.

Ziel der Arbeit: Megatrends haben raumwirksame Auswirkungen. Diese Arbeit definiert die raumwirksamen Trends inklusive all ihren Subtrends und versucht, die räumlichen Auswirkungen dieser Trends aufzuzeigen. In einem zweiten Schritt werden diese räumlichen Entwicklungen mit den vorhandenen raumplanerischen Instrumenten gespiegelt. So wird in einem Gesamtbild sichtbar, in welchen Bereichen zukünftig Probleme auf die Raumplanung zukommen und mit welchen Instrumenten darauf reagiert werden könnte.

Die raumrelevanten Megatrends unserer Zeit sind die Globalisierung, die Digitalisierung, die Urbanisierung, die Individualisierung, Bevölkerung (u. a. Silver Society und Gender Shift), Wirtschaft (unter anderem Kreativökonomie, New Work und Automatisierung), Energie & Klima sowie Mobilität. Viele Themen lassen sich nicht klar einem Megatrend zuordnen, sondern sind ein Resultat aus mehreren Megatrends.



Veränderungen durch die Digitalisierung basierend auf "Megatrend Konnektivität" Matthias Horx



Megatrends Eigene Darstellung