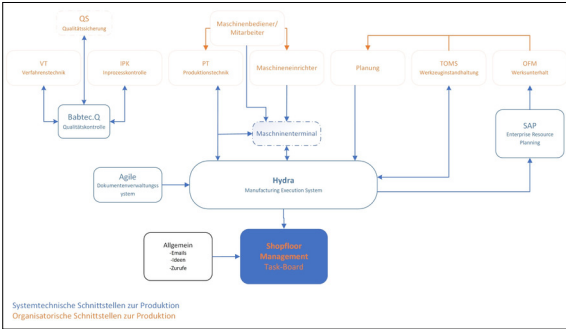


Luca Matteo Becci

Diplomand	Luca Matteo Becci
Examinator	Christoph Baumgarten
Experte	Clemens Bonmassar, Universität St.Gallen (HSG), St. Gallen, SG
Themengebiet	Organisation und Prozesse
Projektpartner	Sulzer Mixpac AG, Haag, SG

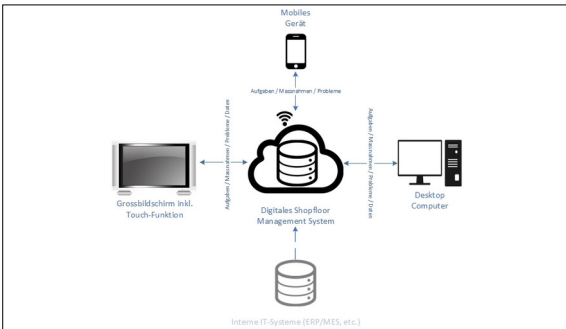
Digitalisierungsansätze für das Shopfloor Management bei Sulzer Mixpac AG



Schnittstellenübersicht des analogen Shopfloor Managements
Eigene Darstellung

Ausgangslage: Die Sulzer Mixpac AG ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Kunststoffspritzguss. Sie entwickelt und fertigt Kunststoffartikel, Baugruppen und Geräte für die Bereiche Dental, Healthcare und Adhesives. Die Produktfertigung im Werk 2/ODI am Standort Haag wird über ein Shopfloor Management gesteuert. Dieser Ansatz wirkt ganzheitlich. Wesentliche Bestandteile des Shopfloor Managements sind die Führung durch Kennzahlen, Visualisierung von diversen Informationen und das Verfolgen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.

Einige dieser Elemente des Shopfloor Managements sollen nun digitalisiert werden. Ziel ist es, bestehende Digitalisierungspotenziale aufzuzeigen und eine technische Lösung für die Umsetzung eines digitalisierten Shopfloor Managements zu empfehlen.



Soll-Architektur des Systems
Eigene Darstellung

Vorgehen: In der ersten Phase wurden die verschiedenen organisatorischen und systemtechnischen Schnittstellen zum bestehenden Shopfloor Management eruiert. Die darauf folgende Prozessanalyse konnte verschiedene Schwachstellen und Stärken aufzeigen und bestätigen.

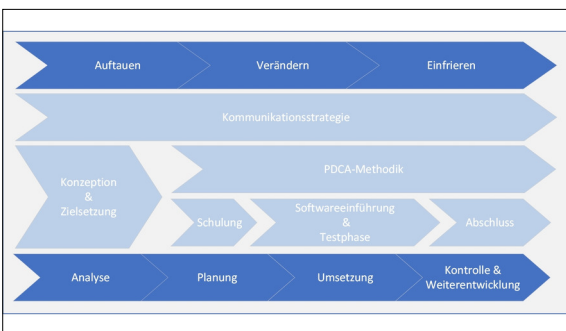
In einer zweiten Phase konnten die durch das Adressieren der Schwachstellen durch digitale Ansätze resultierenden Zusatznutzen aufgezeigt werden.

Mithilfe gängiger Ansätze des Requirements Engineerings wurden Anforderungen an das gewünschte System ausgearbeitet.

Nach einer Marktanalyse wurde eine kleine Auswahl an Anbietern anhand der Erfüllungsgrade der Anforderungen in einer Nutzwertanalyse bewertet.

Ergebnis: Als Ergebnis liegt eine Übersicht über den Markt vor, welcher mithilfe des Pflichtenheftes und den Rahmenbedingungen analysiert wurde. So konnten verschiedene geeignete Systeme, unter Berücksichtigung der Wünsche der Sulzer Mixpac AG, für ein digital gestütztes Shopfloor Management aufgezeigt und bewertet werden.

Zusätzlich liegt ein Vorschlag vor, worauf bei der betrieblichen Einführung des Systems hinsichtlich des Changemanagements geachtet werden soll.



Vorgehensmodell für die Einführung des Systems
Eigene Darstellung